

Markt- und Vertriebsstrategie der Shell in Deutschland	4
Rahmenbedingungen.....	8
Marktentwicklung.....	11
Marktstruktur.....	18
Personal.....	20
Marktgerüchte	22
Market and sales strategy of Shell in Germany	23
Framework Conditions.....	26
Market Development	29
Market Structure.....	35
Personnel.....	37
Market Rumours.....	39