

e|m|w

Energie. Markt. Wettbewerb.

Mediadaten 2018

Gültig ab dem 1.1.2018

NEU: Jetzt mit digitalem
Supplement e|m|w.trends

e|m|w.trends 
Das Innovationsmagazin von ener|gate

CHARAKTERISTIK E|M|W

Das Fachmagazin **e|m|w** liefert Entscheidern aus der Energiewirtschaft alle zwei Monate relevantes Wissen für ihre Arbeit – mit Fachartikeln, Gastbeiträgen und Interviews. Im Themenschwerpunkt jeder Ausgabe wird ein aktuelles Energiethema fundiert beleuchtet.

Mehr Orientierung und Impulse

Ab 2018 bietet die e|m|w ihren Lesern noch mehr Orientierungshilfe auf der Suche nach neuen Geschäftsfeldern und Impulsen: Die neue Innovationsrubrik **e|m|w.trends** in der Printausgabe liefert e|m|w-Lesern nutzwertige Informationen rund um Innovationen & neue Geschäftsfelder.

Aus e21.digital wird e|m|w.trends!

Durch die Transformation des Innovationsmagazins **e21.digital** zu **e|m|w.trends** erhält die e|m|w ab 2018 ein digitales Supplement. Alternierend zur e|m|w-Printausgabe vertieft das Supplement alle zwei Monate Trends und visionäre Ideen aus der Energiewelt. e|m|w-Abonnenten erhalten somit zwölf Mal im Jahr eine e|m|w-Publikation – das erhöht die Leserbindung und ermöglicht attraktive crossmediale Werbeformate.

Ob Produkt- oder Imagewerbung: Mit Anzeigenwerbung in der e|m|w und in e|m|w.trends erreichen Sie eine **Premium-Zielgruppe** im Energiemarkt! Werbewirksame Formate sorgen für die optimale Platzierung Ihrer Botschaften – in der Printausgabe, auf den digitalen Kanälen oder crossmedial.

„Mit unseren Anzeigen in der e|m|w sind wir gut platziert und regelmäßig im Markt präsent.“

Michael Gülden, Marketingleiter
Gas-Union

DIGITAL, PRINT ODER CROSSMEDIAL – WAS PASST ZU IHRER KAMPAGNE?

THEMEN UND RUBRIKEN

Die neue Rubrizierung in die Themenbereiche **Erzeugung & Infrastruktur, Commodities & Dienstleistungen, Organisation & Strategie** und **e|m|w.trends** gibt Lesern mehr Orientierung und bündelt die operativen Themen besonders leserfreundlich.

Jede Ausgabe der e|m|w gliedert sich in die Rubriken

- **Themenschwerpunkt** – zu aktuellen Top-Themen der Branche
- **Erzeugung & Infrastruktur** – Strom- und Wärmeerzeugung, Netze und Speicher
- **Commodities & Dienstleistungen** – Handel, Beschaffung, Marketing, Vertrieb, Produkte und Dienstleistungen
- **Organisation & Strategie** – Unternehmensentwicklung, interne Prozesse und Personal
- **e|m|w.trends** – Trends, Innovationen und neue Geschäftsmodelle
- **Marktüberblick** – Vorstellung und Vergleich von Unternehmen/Dienstleistungen zu wechselnden Schwerpunkten

ZU WELCHEM THEMENFELD PASST IHRE KAMPAGNE?

WICHTIGE DATEN UND FAKTEN

e|m|w:

- Erscheinungsweise:** 6x jährlich (in geraden Monaten)
- Ausgabenformate:** Print-Publikation, E-Paper und App-Version
- Druckauflage:** 3.500 Exemplare
- Verbreitete Auflage:** durchschnittlich 3.100 Exemplare
- Verkaufte Auflage:** 1.435 Exemplare (Stand Sept. 2017)
- Digitale Nutzung:**
- 1.000 Nutzer der energate-magazine-App (iOS & Android)
 - 500 Nutzer der E-Paper-Version (www.energate-magazine.de)

e|m|w.trends:

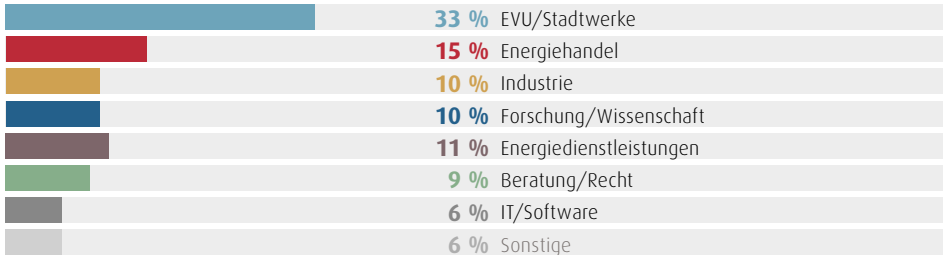
- Erscheinungsweise:** 6x jährlich (in ungeraden Monaten)
- Ausgabenformate:** PDF-, E-Paper- und App-Version, HTML-Ankündigungsnewsletter
- Verkaufte Auflage:** 1.435 Exemplare (Stand Sept. 2017)
- Digitale Nutzung:**
- 10.000 Empfänger des e|m|w.trends-Ankündigungsnewsletters
 - 3.000 Downloads der PDF-Ausgabe
 - 1.000 Nutzer der energate-magazine-App (iOS & Android)
 - 500 Nutzer der E-Paper-Version (www.energate-magazine.de)

ZIELGRUPPE

Die e|m|w ist Leitmedium für Fach- und Führungskräfte aus dem gesamten Energiemarkt – die Premiumzielgruppe für Ihre Anzeigen.

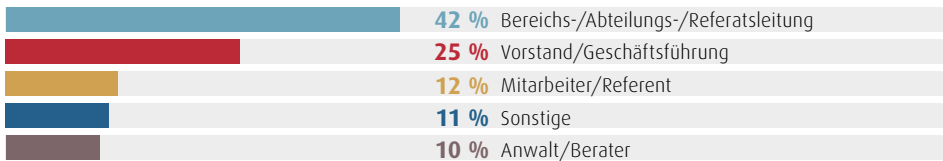
Ihre Zielgruppe – unsere Leser

60 % der Leser kommen aus den Bereichen Energieversorgung und Energiehandel



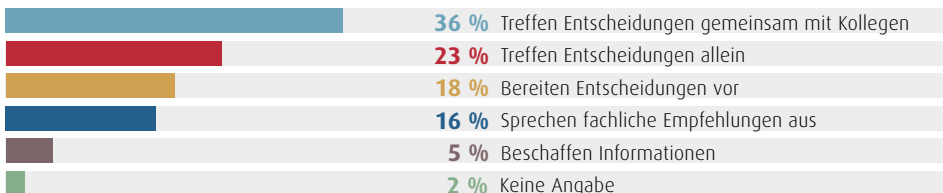
Das Entscheider-Magazin der Energiewirtschaft

Zwei Drittel der Leser haben eine Leitungsfunktion inne



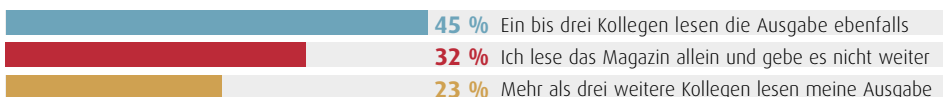
e|m|w-Leser steuern den Einsatz von Mitteln

60 % der e|m|w-Leser treffen Entscheidungen allein oder mit Kollegen















Hohe Reichweite durch Umlauf

Jede e|m|w-Ausgabe wird im Durchschnitt von 3 Personen im Unternehmen gelesen



Quelle: enerigate, Leserbefragung, September 2017

THEMEN UND TERMINE

| | | |
|--|-----------|---|
| <p>e m w.trends 1 18 Vom Versorger zum Dienstleister 8.1.2018</p>  | Januar | <p>e m w 1 18 Die vernetzte Stadt 31.1.2018</p>  |
| <p>e m w.trends 2 18 Industrie 4.0 meets Energie 8.3.2018</p>  | Februar | <p>e m w 2 18 Data Analytics für die Energiewirtschaft 5.4.2018</p>  |
| <p>e m w.trends 3 18 Bots, Big Data & Co 7.5.2018</p>  | März | <p>e m w 3 18 Grünes Gas 6.6.2018</p>  |
| <p>e m w.trends 4 18 Agile Leadership 9.7.2018</p>  | April | <p>e m w 4 18 Digitalisierung im Handel 1.8.2018</p>  |
| <p>e m w.trends 5 18 Cybercrime 10.9.2018</p>  | Mai | <p>e m w 5 18 Finanzierung von Energieprojekten 4.10.2018</p>  |
| <p>e m w.trends 6 18 Predictive Analytics 9.11.2018</p>  | Juni | <p>e m w 6 18 Neue Energiedienstleistungen 5.12.2018</p>  |
| | Juli | |
| | August | |
| | September | |
| | Oktober | |
| | November | |
| | Dezember | |

ANZEIGENFORMATE UND PREISE e|m|w

Formate im Satzspiegel und im Anschnitt – Alle Formate in Breite x Höhe

1/1 Seite

| | |
|--|--|
|  | Satzspiegel: 176 x 263 mm Anschnitt: 210 x 297 mm +3 mm |
| Preis: | 2.995,- € |

1/2 Seite quer

| | |
|---|---|
|  | Satzspiegel: 176 x 12,5 mm Anschnitt: 210 x 146,5 mm +3 mm |
| Preis: | 1.498,- € |

1/2 Seite hoch

| | |
|--|---|
|  | Satzspiegel: 86 x 263 mm Anschnitt: 105 x 297 mm +3 mm |
| Preis: | 1.498,- € |


1/3 Seite quer

| | |
|---|--|
|  | Satzspiegel: 176 x 85 mm Anschnitt: 210 x 96 mm +3 mm |
| Preis: | 1.150,- € |

1/3 Seite hoch

| | |
|--|--|
|  | Satzspiegel: 56 x 263 mm Anschnitt: 75 x 297 mm +3 mm |
| Preis: | 1.150,- € |

1/4 Seite quer

| | |
|---|--|
|  | Satzspiegel: 176 x 63 mm Anschnitt: 210 x 71 mm +3 mm |
| Preis: | 1.000,- € |

1/4 Seite hoch

| | |
|---|---|
|  | Satzspiegel: 86 x 129,5 mm Anschnitt: 105 x 146,5 mm +3 mm |
| Preis: | 1.000,- € |

Weitere technische Angaben finden Sie auf [Seite 14](#).

DIE E|M|W KANN AUCH CROSSMEDIAL!

Kombinieren Sie Ihre Printanzeige mit einem attraktiven Digital-Format und profitieren Sie von günstigen Paketpreisen.

Sie interessieren sich für ein Werbe-Sonderformat, Advertorials oder einen Sonderdruck? Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot für Inselanzeigen, Störer und weitere Sonderformen.

THEMEN UND TERMINE e|m|w

| | Ausgabe 1 18 | Ausgabe 2 18 | Ausgabe 3 18 |
|--|--|---|---|
| Schwerpunktthema | Die vernetzte Stadt | Data Analytics für die Energiewirtschaft | Grünes Gas |
| Beschreibung | <ul style="list-style-type: none"> • Projekte mit der Wohnungswirtschaft • IT-Lösungen für Smart Cities • Schnittstelle Smart Meter | <ul style="list-style-type: none"> • Prognosen für den Netzbetrieb • Einsatz im B2B-Vertrieb • Energieeffizienz durch Datenanalyse | <ul style="list-style-type: none"> • Mobil mit Erdgas • Power-to-Gas in der Praxis • Wasserstoff oder Methanisierung? |
| Erscheinungsdatum | 31.01.2018 | 05.04.2018 | 06.06.2018 |
| Anzeigenschluss | 10.01.2018 | 12.03.2018 | 07.05.2018 |
| Druckunterlagenschluss | 15.01.2018 | 15.03.2018 | 14.05.2018 |
| Redaktionsschluss | 18.12.2017 | 26.02.2018 | 20.04.2018 |
| Marktüberblick | Energiedienstleister <ul style="list-style-type: none"> • Dezentrale Energielösungen • Energiemanagementsysteme | Softwareanbieter <ul style="list-style-type: none"> • Vertrieb & CRM • Handel & Beschaffung • Netzbetrieb | Portfoliomanagement |
| Wichtige Veranstaltungen/ Medienkooperationen | Treffpunkt Netze 06.-07.03.2018 E-world energy & water 06.-08.02.2018 GeoTHERM 2018 01.-02.03.2018 Energy Storage Europe 13.-15.03.2018 | RENEXPO 07.-10.04.2018 Jahrestagung Stadtwerke 10.-11.04.2018 Berliner Energietage 07.-09.05.2018 | BDEW Kongress 13.-14.06.2018 Intersolar Europe 20.-22.06.2018 ees Europe 20.-22.06.2018 Mainzer Netztagung 2018 05.-06.06.2018 |

| | Ausgabe 4 18 | Ausgabe 5 18 | Ausgabe 6 18 |
|--|---|--|--|
| Schwerpunktthema | Digitalisierung im Handel | Finanzierung von Energieprojekten | Neue Energiedienstleistungen |
| Beschreibung | <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Handelsplattformen • Chancen für Blockchain • Big-Data-Anwendungen | <ul style="list-style-type: none"> • Crowdfunding für Stadtwerke? • Finanzrisiken bei Versorgungsunternehmen • Neue Wege für Asset Investment | <ul style="list-style-type: none"> • Elektromobilität als Türöffner • Wärmeversorgung als Paketlösung • B2B-Energiedienstleistungen |
| Erscheinungsdatum | 01.08.2018 | 04.10.2018 | 05.12.2018 |
| Anzeigenschluss | 11.07.2018 | 12.09.2018 | 14.11.2018 |
| Druckunterlagenschluss | 16.07.2018 | 17.09.2018 | 19.11.2018 |
| Redaktionsschluss | 27.06.2018 | 29.08.2018 | 29.10.2018 |
| Marktüberblick | IT-Beratung/Recht | Management-/Personalberatung | Messen & Zählen |
| Wichtige Veranstaltungen/ Medienkooperationen | Deutscher Energiekongress September 2018 VKU-Stadtwerkekongress 2017 | dena-Kongress November 2018 | Handelsblatt Jahrestagung Energiewirtschaft Januar 2019 |

MARKTÜBERBLICK UND UNTERNEHMENS PORTRÄT

Im **Marktüberblick** stellen bedeutende und aktive Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen vor. Mit einem Premiueintrag heben Sie Ihr Unternehmen hervor.

Das **Unternehmensporträt** erzielt eine besonders hohe Aufmerksamkeit beim Leser: Unternehmen präsentieren sich und ihre Dienstleistungen auf einer ganzen Heftseite.

„Mit unserer Teilnahme am Marktüberblick und unseren Anzeigen in der e|m|w sind unsere Kunden und Neukunden immer auf dem aktuellen Stand zu unseren Entwicklungen und Services für den Energiemarkt.“
 Dana Marschner, Marketing Consulant, EXXETA GmbH

MARKTÜBERBLICK

PREMIUEINTRAG in der Rubrik Marktüberblick

Veröffentlichung von **Logo** und **Firmenbeschreibung** (max. 600 Zeichen): **400,- €**

Exklusives **Unternehmensporträt** in jeder Ausgabe möglich: **980,- €**

e|m|w.trends (SUPPLEMENT)

Im digitalen Supplement e|m|w.trends dreht sich alles um innovative Geschäftsfelder, Trends und Ideen aus dem Energiemarkt. Gelesen wird es als E-Paper, App- und PDF-Version.

Zielgruppe

Alle e|m|w-Abonnenten, Kunden anderer ener|gate-Fachverlagsprodukte, Testabonnenten und Interessierte aus der ener|gate-Welt sowie Stakeholder.

Erscheinungsweise

6x jährlich (ungerade Monate)

Leistungswerte – Empfängerzahlen/-struktur

ca. 10.000 Kunden und Testnutzer der ener|gate-Fachverlagsprodukte



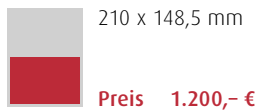
Werbeformat: Anzeigen – Alle Angaben in Breite x Höhe

inkl. Wunschlink

1/1 Seite



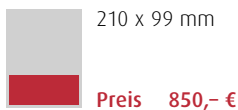
1/2 Seite quer



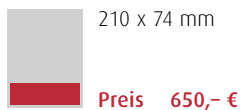
1/2 Seite hoch



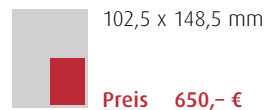
1/3 Seite quer



1/4 Seite quer



1/4 Seite hoch



Werbeformat: Native Advertising

- Platzierung einer Text-/Bildkombination in Nachrichtenrubrik (max. 900 Zeichen)
- Gestaltung wie eine Nachricht, Einbettung in redaktionellen Content
- Integration eines Bildes oder Links (auch zu Videos)
- Kennzeichnung als Advertorial
- Layout erfolgt durch ener|gate
- Preise auf Anfrage



Werbeformat: Advertorial

- Anzeige im redaktionellen Stil
- Kennzeichnung als Advertorial
- 1 Seite: **1.800,-€**
- 2 Seiten: **3.600,-€**

Technische Angaben

- Farbmodus: RGB
- Schriften: in Pfade konvertiert
- Auflösung: 150 dpi
- max. Dateigröße: 500 kb

THEMEN UND TERMINE e|m|w.trends (Supplement)

| | Ausgabe 1 18 | Ausgabe 2 18 | Ausgabe 3 18 |
|--|--|---|---|
| Schwerpunktthema | Vom Versorger zum Dienstleister – Der Wandel der Energieunternehmen hat begonnen | Industrie 4.0 meets Energie – Wie EVU und Industrie voneinander profitieren können | Bots, Big Data & Co. – Künstliche Intelligenz in der Energiewirtschaft |
| Beschreibung | <ul style="list-style-type: none"> • Neue energienahe Dienstleistungen • Wandel in der Unternehmenskultur • Serviceprozesse neu gedacht | <ul style="list-style-type: none"> • Energieeffizienz in der Industrieproduktion • Industrie als Stromlieferant • Prozessoptimierung und Digitalisierung | <ul style="list-style-type: none"> • Einsatz von Bots im Kundenservice • Predictive Maintenance • Echtzeitprognosen für Energienachfrage |
| Erscheinungsdatum | 08.01.2018 | 08.03.2018 | 07.05.2018 |
| Anzeigenschluss | 15.12.2017 | 22.02.2018 | 20.04.2018 |
| Druckunterlagenchluss | 20.12.2017 | 27.02.2018 | 25.04.2018 |
| Redaktionsschluss | 07.12.2017 | 14.02.2018 | 12.04.2018 |
| Wichtige Veranstaltungen/ Medienkooperationen | E-world energy & water 06.–08.02.2018 | Hannover Messe 23.–27.04.2018 | Cebit 11.–15.06.2018 |

| | Ausgabe 4 18 | Ausgabe 5 18 | Ausgabe 6 18 |
|--|---|---|--|
| Schwerpunktthema | Agile Leadership – Führung in disruptiven Zeiten | Cybercrime – Wie sich Energieunternehmen schützen | Predictive Analytics – Datengetriebene Prognosetechnologie als Gamechanger? |
| Beschreibung | <ul style="list-style-type: none"> • Wertorientiertes Management bei EVU • Agile Transformation gestalten • Zusammenarbeit in virtuellen Teams | <ul style="list-style-type: none"> • Datensicherheit von Smart Grids • Blockchain und Cybercrime • Schutz kritischer Infrastrukturen | <ul style="list-style-type: none"> • Prognosemodelle zur Leistungsvorhersage • Analyse des Kundenverhaltens • M2M-Anwendungen für die Energiewirtschaft |
| Erscheinungsdatum | 09.07.2018 | 10.09.2018 | 09.11.2018 |
| Anzeigenschluss | 25.06.2018 | 27.08.2018 | 24.10.2018 |
| Druckunterlagenchluss | 28.06.2018 | 30.08.2018 | 29.10.2018 |
| Redaktionsschluss | 15.06.2018 | 17.08.2018 | 16.10.2018 |
| Wichtige Veranstaltungen/ Medienkooperationen | Deutscher Energiekongress September 2018 | WindEnergy Hamburg 25.–28.09.2018 | Dena-Kongress November 2018 |

WEBSEITE

Auf der Webseite **www.emw-online.com** werden alle Inhalte der aktuellen e|m|w- und e|m|w.trends-Ausgaben vorgestellt. Leser nutzen die Seite zudem, um im Archiv zu recherchieren, Artikel oder Ausgaben zu bestellen sowie zum Ausblick auf die Themen der kommenden Ausgaben.



Zielgruppe

Abonnenten der e|m|w, interessierte Leser

Idealer Werbekanal

kombinierte Online – und Printwerbung

Leistungswerte – Page Impressions und Visits

3.000 PI, 1.500 Visits, 1.000 Unique User/Monat

(Quelle: Google Analytics 7/2017, kumulierte Werte aus **www.emw-online.com** und **www.e21digital.de**)

Alle Angaben in Breite x Höhe

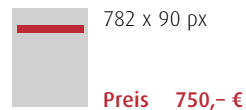
Half Rectangle



Medium Rectangle



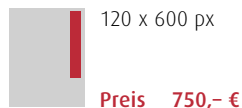
Super Banner



Wide Skyscraper



Skyscraper



Technische Angaben Banner auf Webseiten

- GIF (auch animiert), JPG, PNG, SWIF, HTML5
- HTML: Anlieferung als .zip-Archiv, Inhalte werden vorzugsweise als IFRAME eingebunden
- Flash/SWIF: Einbindung möglich, aber nicht empfohlen
- Einbindung von 3rd Party Tags möglich
- max. Dateigröße: 160 kb oder kleiner

ANKÜNDIGUNGSNEWSLETTER

Alle e|m|w- und e|m|w.trends-Leser sowie registrierte Interessenten erhalten am Erscheinungstag jeder Ausgabe einen redaktionell gestalteten E-Mail-Newsletter. Der Newsletter gibt einen Überblick über die Inhalte der Ausgabe und enthält Auszüge ausgewählter Inhalte.



Zielgruppe

Energieexperten aus der ener|gate-Welt

Idealer Werbekanal

zur gezielten aktuellen Ansprache mit hoher Reichweite und zur Flankierung von Printanzeigen im Magazin

Erscheinungsweise

12x jährlich (6x e|m|w, 6x e|m|w.trends)

Leistungswerte

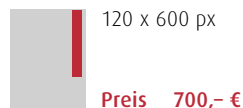
e|m|w-Newsletter: 7.000 e|m|w-Abonnenten sowie Kunden anderer Fachverlagsprodukte
e|m|w.trends-Newsletter: 10.000 ener|gate-Kunden sowie registrierte Interessenten.

Alle Angaben in Breite x Höhe

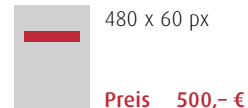
Wide Skyscraper



Skyscraper



Fullsize



Sonderangebot: Fullsize-Format zur gebuchten Printanzeige in e|m|w (Print): **200,- €**
Banner in Sondergrößen bis zu 600 px Breite möglich

Technische Angaben HTML-Banner

- Farbmodus: RGB
- statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- GIF, JPG, PNG
- Auflösung: 150 dpi
- max. Dateigröße: 200 kb oder kleiner

ENERGATE-MAGAZINE-APP

Die energate-Magazine-App bringt die Zeitschrift e|m|w und das digitale Supplement e|m|w.trends auf Smartphones und Tablets. Mit der E-Paper-Version sind die Magazine auch auf dem PC komfortabel lesbar.



Zielgruppe

Leser der energate-Fachmagazine mit hoher Affinität zu digitalen Infokanälen

Idealer Werbekanal

zur besonderen Hervorhebung von Kampagnen in Kombination mit einer Printanzeige

Erscheinungsweise

12x jährlich (6x e|m|w, 6x e|m|w.trends)

Leistungswerte

1.000 Nutzer der energate-magazine-App (iOS & Android), 500 Nutzer der E-Paper-Version.

Alle Angaben in Breite x Höhe



| Format | Tablet Hochformat | Tablet Querformat | Smartphone Hochformat |
|-------------|------------------------|-------------------|-----------------------|
| Größe | 1.563 x 600 px | 2.048 x 600 px | 1.242 x 900 px |
| Konditionen | 1.500 Euro zzgl. Mwst. | | |

Technische Angaben Magazine-App-Banner

- GIF, JPG, PNG
- Es sind nur statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- max. Dateigröße: 40 kb oder kleiner

Werbeformat: Sponsoring

auf Anfrage

TECHNISCHE ANGABEN/BEILAGEN (PRINT)

Spaltenbreiten:

- 1 Spalte 56 mm
- 2 Spalten 116 mm
- 3 Spalten 176 mm

Beilagen/Beihefter:

- Beilage bis 25 g 300,- €/1.000 Stk. (plus Postgebühren), je weitere 5 g 25,- €/1.000 Stk.
- Beihefter 4.890,- €/6.690,- € (4/8 Seiten)

Lieferadresse für Beilagen:

IC GmbH Lettershop
Stefan Hoppe
Teilungsweg 28
45329 Essen

Druckdaten:

- Dateien in 4 c Euroskala angelegt
- Bilder eingebettet oder als separate Datei
- Schriften in Zeichenwege umgewandelt oder eingebettet

Sonstiges:

- Zuschlag je Sonderfarbe (HKS/Pantone) auf s/w Preis 450,- €
- Nicht in einem o. g. Format angelieferte Dateien können zu einem Preis von 85,- €/Stunde konvertiert werden
- ISO Coated v2

Dateiformate:

- druckaufgelöste PDF, EPS, TIFF

Sonderformate & Sonderdrucke:

Profitieren Sie von qualifizierten Artikeln aus der **e|m|w** und nutzen Sie Sonderdrucke als Kommunikationsverstärker. Alle Artikel werden in unveränderter Form aufbereitet und mit einer Titelseite im e|m|w-Layout als Sonderdruck neu generiert. Preise auf Anfrage.

Sie planen eine crossmediale Kampagne im energiewirtschaftlichen Umfeld?

Nutzen Sie auch die anderen Publikationen aus dem energate-Fachverlag! Einen Überblick finden Sie unter www.energate.de/werbung-anzeigen. Oder ermitteln Sie mit unserem **Online-Anzeigenkonfigurator** direkt das ideale Werbeformat.

Anzeigenabteilung:

Sebastian Engels

Sales Manager

Werbung und Anzeigen

Telefon: +49 201 1022-516

E-Mail: anzeigen@energate.de

Uwe Mark

Telefon: +49 201 1022-542

E-Mail: anzeigen@energate.de**VERLAGSANGABEN****Verlag:**

ener|gate gmbh

Norbertstr. 3-5

D-45131 Essen

Telefon: +49 201 1022-500

Telefax: +49 201 1022-555

E-Mail: info@energate.deWebseite: www.energate.de**Geschäftsführung:**

Marc Hüther, Dirk P. Lindgens

Amtsgericht Essen HRB 24811

Ust-IdNr.: DE 212708862

ISSN-Nr.: 1611-2997

Redaktion und Projektleitung:

Julia Hoeck und Martin Schraa

Redaktion:

Stefanie Dierks, Michaela Tix, Antje Ellwanger,

Rouben Bathke

E-Mail: redaktion@emw-online.com**Satz:**

con|energy agentur gmbh

Norbertstraße 5

D-45131 Essen

Telefon: +49 201 1022-403

E-Mail: kulik@conenergy.com**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach

Rechnungserhalt, netto ohne Abzug.

Wir gewähren 15 % Agenturrabatt.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen des enervlarte Fachverlages für Anzeigen und Fremdbeilagen

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht oder nicht vollständig erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat dieser, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, bei einem ihm eingeräumten Nachlass den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahmemenge entsprechenden Nachlass zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Arbeitskämpfe oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) oder sonstiger Umstände, die der Verlag nicht zu vertreten hat, überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, so ist der Auftrag zum nächst möglichen Zeitpunkt auszuführen. Kann eine spätere den Zweck nicht erreichen, kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. Weitere Rechte, insbesondere Schadenersatzansprüche, stehen dem Auftraggeber in diesen Fällen nicht zu. Satz 2 kann aus Gründen, die der Verlag zu vertreten hat, überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ist die Haftung des Verlages nach Maßgabe der Regelungen in Nr. 9 eingeschränkt.
5. Sind keine besonderen Größenschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich zu machen.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertreten aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken und Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen bindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Der Verlag gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten und fordert für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen ist – außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften oder bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten – ausgeschlossen. Die Haftung ist bei Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt. Eine weitergehende Haftung auf Schadenersatz ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der

bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlich vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Copyproofs und Reizeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20vH. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) unleserlich geschriebene Anzeigentexte, telefonisch aufgegebene Anzeigen, telefonisch erteilte Korrekturen oder verstummte Telefaxübermittlung wird keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen.
- b) Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können geändert werden, soweit dies aus technischen Gründen erforderlich ist, eine Veröffentlichung der Anzeige in dem betreffenden Heft ansonsten nicht möglich wäre und der Zweck der Anzeige hierdurch nicht beeinträchtigt wird. In diesen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
- c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes beim Verlag ein, so hat der Auftraggeber die aus der erforderlichen Sonderbemühung des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.
- d) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen unverzüglich bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine unverzügliche Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.
- e) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein, dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- f) Eine kostenfreie Stornierung von Anzeigen, Beilheiten und Beilagen wird bis zu drei Wochen vor Beginn der vereinbarten Leistungserbringung gewährt. Wird diese Stornofrist nicht eingehalten, hat der Auftraggeber 30 % des Nettoauftragswertes zuzüglich USt. zu zahlen. Nach Beginn der Leistungserbringung ist eine Stornierung ausgeschlossen.
- g) Bei Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers entfällt jeglicher Nachlass.
- h) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet (gemäß § 26 Absatz 1 und § 34 Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetz).