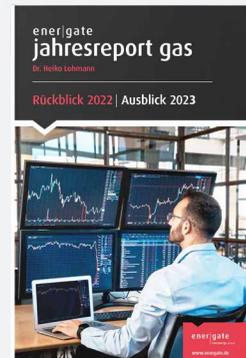
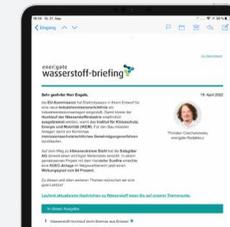


# ener|gate

## Mediadaten 2023

Folgen Sie uns jetzt auch auf unseren reichweitestarken Social-Media-Kanälen unter     und bleiben Sie stets umfassend informiert!

[www.energate.de](http://www.energate.de)





## energate – Das Medienhaus der Energiewirtschaft

Das energate-Medienhaus liefert seinen Kunden seit der Liberalisierung des Energiemarktes vor rund 20 Jahren einen **entscheidenden Know-how-Vorsprung**.

Unser Redaktionsteam an den Standorten Essen, Berlin, Zürich und Wien bildet die **größte Energieredaktion im deutschsprachigen Raum**. Unsere Journalisten berichten mit **Energie-Kompetenz** von Konferenzen, Branchenveranstaltungen und Vor-Ort-Terminen, führen Interviews mit den Köpfen der Energiebranche und liefern den Akteuren am Energiemarkt Tag für Tag **unabhängige und mehrwerthaltige** Fachinformationen – in Infodiensten, Branchenreports und Magazinen.

energate erreicht jeden Tag **tausende Top-Entscheider** in der Energiebranche und gehört damit zu den **reichweitenstärksten Fachverlagen** für die Energiewirtschaft.



**6.000+** tägliche  
**Newsletter-Abonnenten**



**2.000.000+** Webseiten-  
**Aufrufe** pro Jahr



**Social Media Reichweite**  
Insgesamt rund **22.000+**  
**Follower** auf Social-  
Media-Kanälen



# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger Österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

## Liebe Anzeigenkunden, liebe Marketing- und Mediaverantwortliche,

mit mehreren Millionen Webseitenaufrufen pro Jahr, tausenden täglichen Newsletter-Abonnenten und über hundert erfolgreichen Content-Projekten ist energate die führende B2B-Medienmarke im deutschen Energiemarkt. Unsere Informations- und Kommunikationsdienste liefern Kunden seit der Liberalisierung des Energiemarktes vor rund 20 Jahren einen entscheidenden Know-how-Vorsprung.

Durch unser umfangreiches Nachrichtenportfolio, aktuelle Themen und passgenaue Medienformate werben Sie zielgerichtet und effektiv in der Energiewirtschaft!

### Wir bringen Energie auf den Punkt. 365 Tage im Jahr.

Mit täglichen Meldungen, monatlichen Hintergrundberichten und Analysen, sowie fundierten Fachartikeln und Interviews informieren wir die Fach- und Führungskräfte der Energiebranche.

Ob Print, Online, Web, App oder per E-Mail: Die Experten der Branche lesen unsere Artikel – und Ihre Werbebotschaft! Nutzen Sie unsere umfassenden Möglichkeiten und Kanäle, um genau Ihre Zielgruppe anzusprechen.

Folgen Sie uns jetzt auch auf unseren reichweitestarken Social-Media-Kanälen unter und bleiben Sie stets umfassend informiert!



### Sie haben weitere Fragen? – Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme!



#### Sebastian Engels

Sales Manager  
Werbung und Anzeigen

+49 201 1022-516

anzeigen@energate.de

# Inhalte

## Werbepakete energate

4

energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger Österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

## Werbepakete energate

### Werbepaket energate App

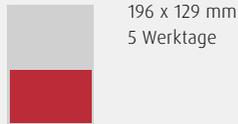
Profitieren Sie zusätzlich und kostenlos von einer 30-tägigen Sichtbarkeit in der energate App!

#### energate messenger+ Newsletter HTML Sonderformat 1 – Editorial



300 x 300 px  
5 Werktage

#### energate messenger+ Newsletter PDF 1/2 Seite – quer



196 x 129 mm  
5 Werktage

#### ener|gate App



1.500 x 300 px  
30 Tage

Vorteilspreis:  
5.350,- €

### Werbepaket energate messenger+ Newsletter

Profitieren Sie von zwei zusätzlichen und kostenlosen Werktagen im energate messenger+ Newsletter!

#### energate messenger+ Newsletter HTML Sonderformat 2



640 x 300 px  
6 Werktage

#### energate messenger+ Newsletter PDF 1/2 Seite – quer



196 x 129 mm  
6 Werktage

Vorteilspreis:  
5.100,- €

### Werbepaket e|m|w

Sichern Sie sich attraktive Werbeformate zum Vorteilspreis mit 15% Rabatt!

#### e|m|w Webseite | Floorad



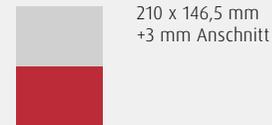
1.080 x 90 px  
30 Tage

#### energate inside Newsletter Sonderformat 1



600 x 300 px  
1x Ausgabe

#### e|m|w Magazin | 1/2 Seite



210 x 146,5 mm  
+3 mm Anschnitt

Vorteilspreis:  
4.675,- €

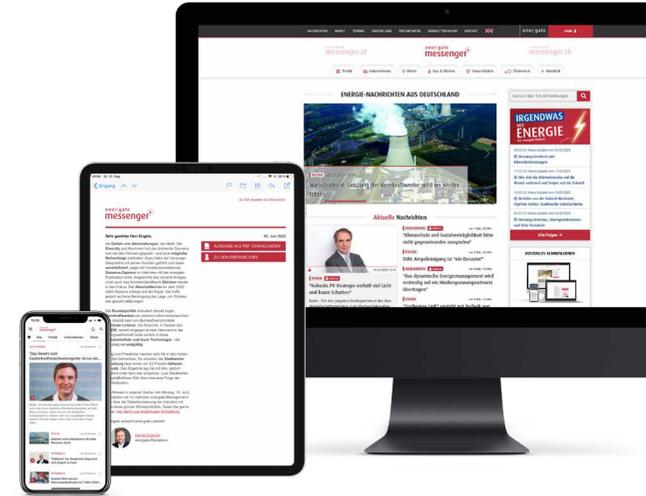
# Inhalte

Werbepakete energate	4
<b>energate messenger<sup>+</sup></b>	<b>5</b>
Newsletter	6
Webseite	7
energate-App	8
Veranstaltungskalender	9
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# ener|gate messenger<sup>+</sup>

Der **energate messenger<sup>+</sup>** zählt zu den führenden Nachrichtenmedien des Energiemarktes. Das kostenpflichtige Info-Tool liefert Entscheidern jeden Tag passgenaue Informationen und relevantes Wissen für ihre Arbeit – per Newsletter (im HTML- und PDF-Format), Webseite und App.

**NEWSLETTER** **WEBSEITE** **APP**



## Newsletter

- 5.600 Abonnenten
- Kostenpflichtig
- PDF- & HTML-Format
- Öffnungsrate ca. 45 %

## Webseite

- 230.000 Page Impressions/Monat
- 71.000 Visits/Monat
- 42.000 Unique User/Monat

Quelle: Matomo (Jan-Jun. 2022)

## App

- Nutzung durch Abonnenten
- 6.000 Page Impressions/Monat
- 350 Unique User/Monat

Quelle: Eigenes Trackingtool

# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
Newsletter	6
Webseite	7
energate-App	8
Veranstaltungskalender	9
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# Newsletter

Der E-Mail-Newsletter ist für Kunden des energate messenger+ tägliche Pflichtlektüre. Der **kostenpflichtige** Newsletter gibt Energie-Entscheidern einen Überblick über die wichtigsten Entwicklungen in der Branche und ist damit ein unverzichtbares Info-Tool. Er erscheint im HTML- und PDF-Format.

## Zielgruppe

- Entscheider bei Stadtwerken und Energieunternehmen
- Führungskräfte aus der energienahen IT-, IKT- und Technologiebranche
- Fachkräfte aus Politik, Verbände und Wissenschaft

## Erscheinungsweise

- Werktäglich

## Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

- Hohe Push-Reichweite: 5.600 Abonnenten, Tendenz weiter steigend
- Spitze Zielgruppe: Top-Entscheider der Energiebranche
- Öffnungsrate: ca. 45 %

*Die tägliche  
Pflichtlektüre für  
Energie-Entscheider*

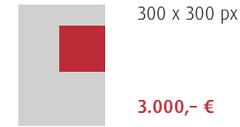
Beachten Sie auch unser Werbepaket  
zum attraktiven Vorteilspreis!



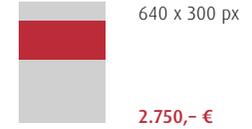
## Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 5 Werktage | Maße: Breite x Höhe

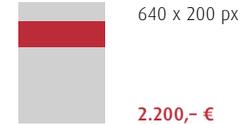
### Sonderformat 1 exklusiv neben dem Editorial



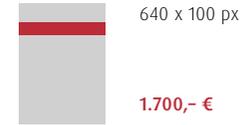
### Sonderformat 2



### Sonderformat 3



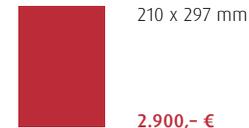
### Sonderformat 4



## Werbeformat – PDF-Anzeige

Laufzeit: 5 Werktage | Maße: Breite x Höhe

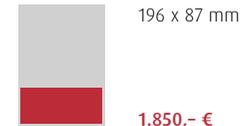
### 1/1 Seite



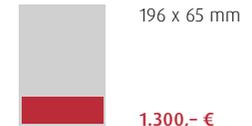
### 1/2 Seite



### 1/3 Seite



### 1/4 Seite



# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
Newsletter	6
Webseite	7
energate-App	8
Veranstaltungskalender	9
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# Webseite

🔗 [www.energate-messenger.de](http://www.energate-messenger.de) ist das führende Informationsportal des Energiemarktes. Aufgrund seiner hohen Reichweite bei Energie-Fachkräften bildet die Webseite einen exzellenten Rahmen zur Schaltung von Werbeformaten.

## Zielgruppe

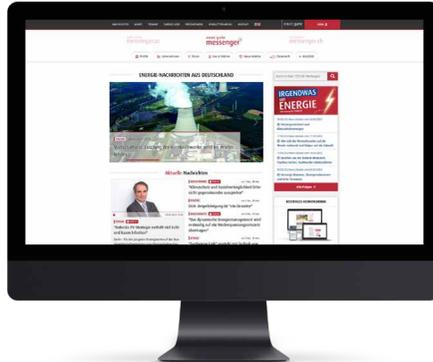
- Entscheider aus Energieunternehmen
- Fachkräfte des Energiemarkts

## Leistungswerte – Matomo (Jan-Jun. 2022)

- 230.000 Page Impressions/Monat
- 71.000 Visits/Monat
- 42.000 Unique User/Monat

## Warum ist die Webseite Ihr perfekter Werbekanal?

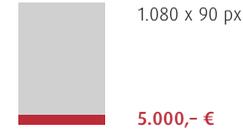
- Führendes Informationsportal der Energiebranche
- Hohe Sichtbarkeit von Werbeformaten
- Optimale Platzierung in redaktionellem Umfeld



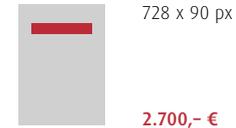
## Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

### Floorad



### Super Banner



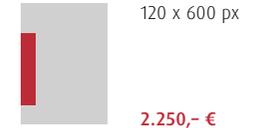
### Medium Rectangle



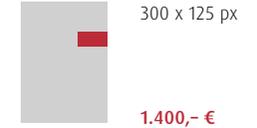
### Wallpaper



### Skyscraper



### Half Rectangle



*DAS Nachrichtenportal  
für die Energiewirtschaft*

# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
Newsletter	6
Webseite	7
energate-App	8
Veranstaltungskalender	9
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# energate-App

Die **energate-App** liefert die Inhalte des energate messenger+ für Mobilgeräte – personalisiert, lesefreundlich und mit vielen Zusatzfeatures. Abonnenten nutzen die 2020 komplett neu entwickelte App als mobiles Info-Tool. Die stetig steigende Nutzeranzahl gewährleistet eine hohe Sichtbarkeit von geschalteten Werbeformaten.

## Zielgruppe

Abonnenten, Testabonnenten & Interessenten des energate messenger+ mit digitaler Affinität und flexiblem Nutzungsverhalten.

## Leistungswerte

- 6.000 Page Impressions/Monat
- 350 Unique User/Monat

## Warum ist die App Ihr perfekter Werbekanal?

- Neue App-Version bietet optimales Nutzererlebnis
- Banner als Eye-Catcher in der Nachrichtenliste
- Stetig steigende Nutzerzahl

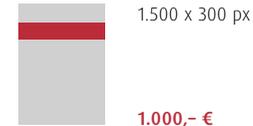
*Das mobile Info-Tool  
für Energie-Experten*



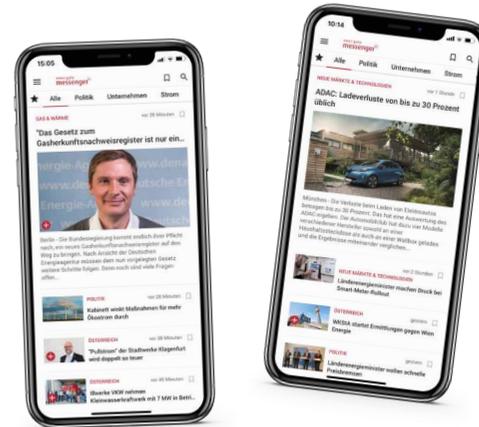
## Werbeformat – Grafik-Banner

**Laufzeit: 30 Tage** | Maße: Breite x Höhe

## iOS- und Android-Geräte



**Beachten Sie auch unser Werbepaket zum attraktiven Vorteilspreis!**



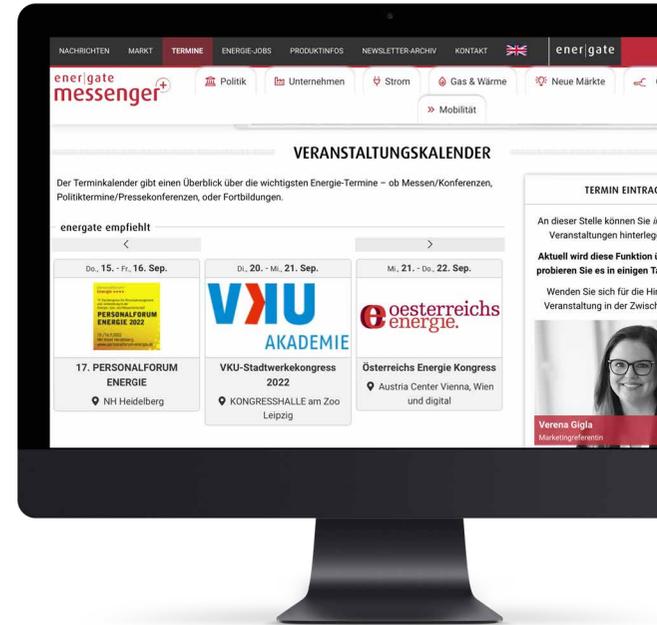
# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
Newsletter	6
Webseite	7
energate-App	8
<b>Veranstungskalender</b>	<b>9</b>
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# Veranstungskalender

Mit einem Eintrag im reichweitenstarken energate Veranstaltungskalender kommunizieren Veranstalter von Messen, (Digital-)Konferenzen, Webinaren, Live-Diskussionen oder Pressekonferenzen ihre Veranstaltung an ein Publikum mit Energieexpertise.

*Essentiell für Ihre  
Teilnehmerakquise!*



## Paketformate

### Basis-Paket

**kostenlos**

- Kurze Präsentation der wichtigsten Veranstaltungsdetails
- Veröffentlichung im Standard-Teil des Kalenders

### Komfort-Paket

**60,- €**

- Bevorzugte Platzierung im Kalender
- Platzierung der Logos des Veranstalters und der Veranstaltung
- Platzierung einer PDF-Datei mit Zusatzinformationen zur Veranstaltung

### Premium-Paket

**250,- €**

- Bevorzugte Platzierung im Kalender
- Platzierung der Logos des Veranstalters und der Veranstaltung
- Platzierung einer PDF-Datei mit Zusatzinformationen zur Veranstaltung
- Half Rectangle für 7 Tage auf der energate messenger+ Webseite

# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
<b>energate messenger english edition</b>	<b>10</b>
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

## ener|gate messenger english edition

Der führende deutsche Energie-Nachrichtendienst **energate messenger** ist nun auch in englischer Sprache verfügbar. Der **energate messenger english edition** informiert täglich über das Geschehen am deutschen und europäischen Energiemarkt. Das Medium eröffnet Fach- und Führungskräften mit internationalem Hintergrund einfachen Zugang zu relevanten Informationen des Energiemarktes.

### Zielgruppe

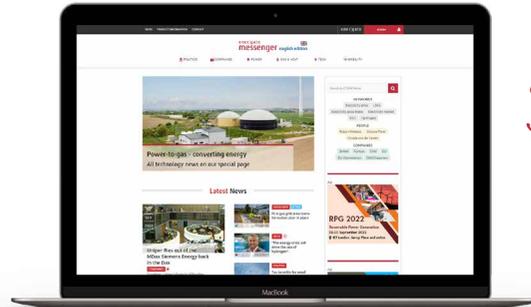
Fach- und Führungskräfte mit internationalem Hintergrund bei Stadtwerken und Energieunternehmen

### Erscheinungsweise

Werktäglich

### Warum ist es Ihr perfekter Werbekanal?

- Adressierung von Fach- und Führungskräften mit internationalem Hintergrund ohne Streuverluste
- Platzierung von Werbebotschaften in einem internationalen Kontext

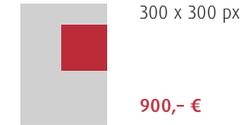


*Hinweis:  
Für Werbung  
in englischer  
Sprache!*

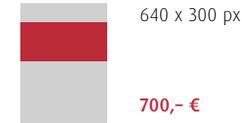
### Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 5 Werktage | Maße: Breite x Höhe

#### Sonderformat 1 exklusiv neben dem Editorial



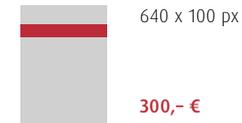
#### Sonderformat 2



#### Sonderformat 3



#### Sonderformat 4



# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
<b>energate messenger Österreich</b>	<b>11</b>
Newsletter	12
Webseite	13
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

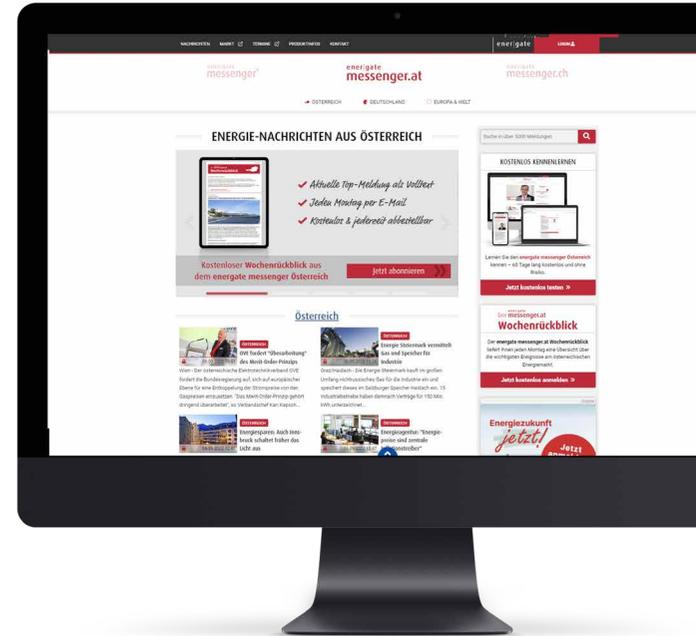
# ener|gate messenger.at

Der **energate messenger Österreich** ist der erste tägliche Energie-Nachrichtendienst für Österreich. Er liefert Energieexperten exklusive und relevante Informationen aus der Branche.

**NEWSLETTER** **WEBSEITE**

## Newsletter

- 250 Abonnenten
- Kostenpflichtig, HTML-Format
- Öffnungsrate ca. 45%



# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
<b>Newsletter</b>	<b>12</b>
Webseite	13
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# Newsletter

Der **E-Mail-Newsletter** informiert als einziges tägliches Nachrichtenmedium Österreichs die Top-Entscheider aus der Energiebranche.

## Zielgruppe

- Führungskräfte aus österreichischen Stadtwerken und Energieunternehmen
- Fachkräfte aus IT, Beratung, Politik und Verbänden

## Erscheinungsweise

- Werktäglich

## Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

- Erster täglicher Energie-Nachrichtendienst Österreichs
- Zielgruppe: Top-Entscheider der österreichischen Energiewirtschaft

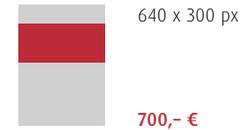
*Unabhängige Nachrichten  
von den energate-Redakteuren  
in Wien, Essen & Berlin*



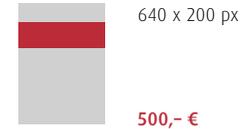
## Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 5 Werktage | Maße: Breite x Höhe

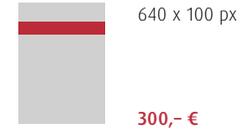
### Sonderformat 1



### Sonderformat 2



### Sonderformat 3



# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
Newsletter	12
Webseite	13
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# Webseite

Die Webseite [www.energate-messenger.at](https://www.energate-messenger.at) informiert täglich über die neuesten und wichtigsten Nachrichten des österreichischen Energiemarktes. Dabei erfreut sich die Webseite einer steigenden Nutzerzahl und Reichweite. So gewährleistet das Nachrichtenportal eine hohe Sichtbarkeit von geschalteten Werbeformaten bei österreichischen Energieunternehmen.

## Zielgruppe

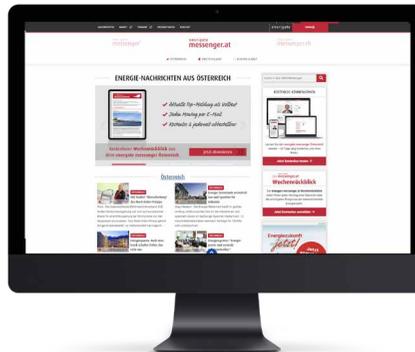
- Fach- und Führungskräfte aus der gesamten österreichischen Energiewirtschaft

## Leistungswerte – Google Analytics, Jan.–Jun. 2022

- 5.000 Page Impressions/Monat
- 2.650 Visits/Monat
- 2.000 Unique User/Monat

## Warum ist die Webseite Ihr perfekter Werbekanal?

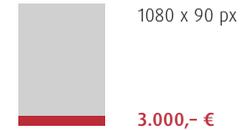
- Tagesaktuelles Nachrichtenportal der österreichischen Energiebranche
- Werbebotschaften ohne Streuverluste direkt an die Top-Entscheider bei österreichischen Energieunternehmen



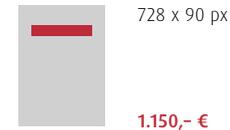
## Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

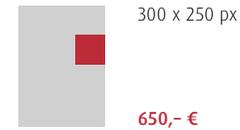
### Floorad



### Super Banner



### Medium Rectangle



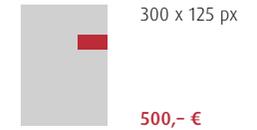
### Wallpaper



### Skyscraper



### Half Rectangle



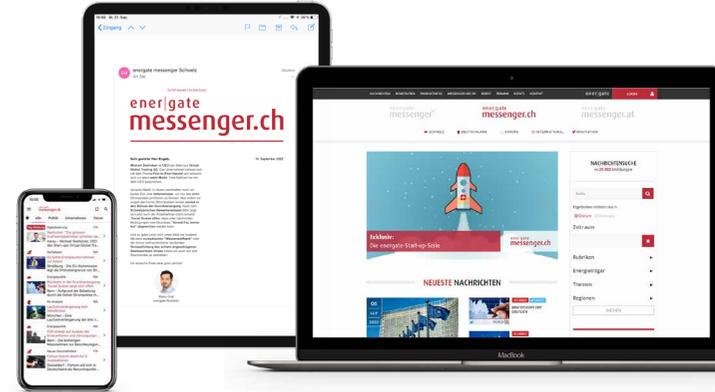
## Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
<b>energate messenger Schweiz</b>	<b>14</b>
Newsletter	15
Webseite	16
energate.ch-App	17
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# ener|gate messenger.ch

Der **energate messenger Schweiz** informiert als einziges unabhängiges Medium täglich über den Schweizer Energiemarkt – per Newsletter (im HTML- und PDF-Format), Webseite und App.

**NEWSLETTER** **WEBSEITE** **APP**



## Newsletter

- 1.000 Abonnenten
- Kostenpflichtig, PDF- & HTML-Format
- Öffnungsrate ca. 50 %

## Webseite

- 40.000 Page Impressions/Monat
- 15.000 Visits/Monat
- 12.000 Unique User/Monat

Quelle: Google Analytics | Stand: 0 Jan.-Jun. 2022

## App **RELAUNCH**

- Großer Relaunch im Herbst 2022!
- für iOS & Android
- 500 Page Impressions/Monat
- 300 Visits/Monat
- 100 Unique User/Monat

# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
Newsletter	15
Webseite	16
energate.ch-App	17
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# Newsletter

Der **E-Mail-Newsletter** ist die tägliche Pflichtlektüre für Schweizer Energieexperten. Der Newsletter liefert unabhängige Nachrichten und Marktdaten im HTML- und PDF-Format.

## Zielgruppe

- Führungskräfte aus der Schweizer Energiewirtschaft sowie von energienahen Technologie- und IKT-Unternehmen
- Fachkräfte aus Politik, Wissenschaft und Verbänden

## Erscheinungsweise

- Werktätlich

## Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

- Einziger unabhängiger Nachrichtendienst für den Schweizer Energiemarkt
- Top Zielgruppe: rund 1.000 Abonnenten aus der Schweizer Energiebranche

*Tägliche, unabhängige  
Nachrichten von den  
energate-Redakteuren in  
Zürich, Essen und Berlin.*



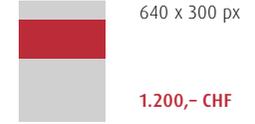
## Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 5 Werktage | Maße: Breite x Höhe

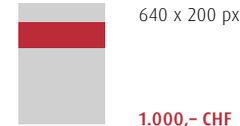
### Sonderformat neben dem Editorial



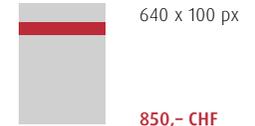
### Sonderformat 1



### Sonderformat 2



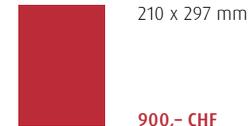
### Sonderformat 3



## Werbeformat – PDF-Anzeige

Laufzeit: 5 Werktage | Maße: Breite x Höhe

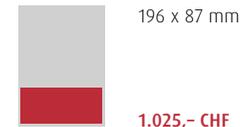
### 1/1 Seite



### 1/2 Seite



### 1/3 Seite



### 1/4 Seite



# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
Newsletter	15
<b>Webseite</b>	<b>16</b>
energate.ch-App	17
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# Webseite

Die Webseite [www.energate-messenger.ch](http://www.energate-messenger.ch) bietet tagesaktuelle Nachrichten über den Schweizer Energiemarkt und erfreut sich einer stark steigenden Nutzerzahl. Damit gewährleistet das Nachrichtenportal eine hohe Sichtbarkeit von geschalteten Werbeformaten.

## Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus der gesamten Schweizer Energiewirtschaft

## Leistungswerte

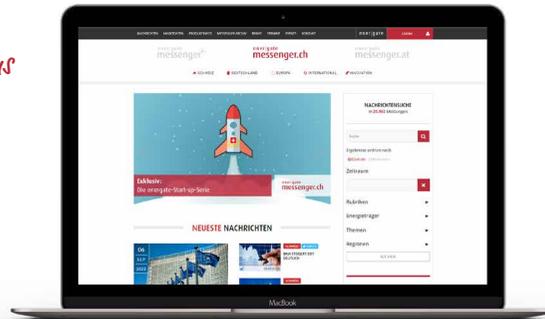
 – Google Analytics, ø Jan.–Jun. 2022

- 40.000 Page Impressions/Monat
- 15.000 Visits/Monat
- 12.000 Unique User/Monat

## Warum ist die Webseite Ihr perfekter Werbekanal?

- Einziges unabhängiges Informationsportal der Schweizer Energiebranche
- Hohe Reichweite bei Top-Energie-Entscheidern
- Hohe Sichtbarkeit von Werbeformaten

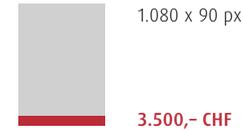
*Topaktuelle  
Energienews aus  
der Schweiz!*



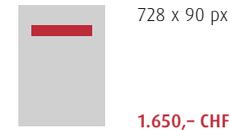
## Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

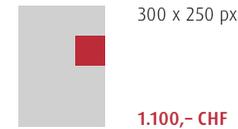
### Floorad



### Super Banner



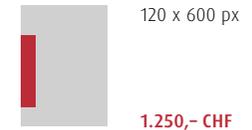
### Medium Rectangle



### Wallpaper



### Skyscraper



### Half Rectangle



# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
Newsletter	15
Webseite	16
energate-ch-App	17
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

## energate.ch-App **RELAUNCH**

Mit der nativen **energate.ch-App** lesen Schweizer Energieexperten aktuelle Energienachrichten auf Mobilgeräten. Die App wird 2022 komplett neu entwickelt und liefert den Lesern nun Energienews nach ihren persönlichen Präferenzen – topaktuell und leserfreundlich. Die stetig steigende Nutzeranzahl gewährleistet eine hohe Sichtbarkeit von geschalteten Werbeformaten.

### Zielgruppe

- Abonnenten, Testabonnenten & Interessenten des energate messenger Schweiz mit digitaler Affinität und flexiblem Nutzungsverhalten

### Leistungswerte

- 500 Page Impressions/Monat
- 300 Visits/Monat
- 100 Unique User/Monat

### Warum ist die App Ihr perfekter Werbekanal?

- Einzige native Energienews-App in der Schweiz
- Banner als Eye-Catcher in der Nachrichtenliste



### Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

### iOS- und Android-Geräte



*Neue Version  
mit optimierter Navigation  
& erweiterten Funktionen!*



# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
<b>energate Podcast</b>	<b>18</b>
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

## energate Podcast

Der **Podcast** für die Energiewirtschaft. Unsere Hosts ordnen jede Woche die aktuellen Entwicklung am Energiemarkt ein und sprechen mit hochkarätigen Gästen aus der Branche. Zielgruppe sind Branchenexperten und Entscheider aus der Energiewirtschaft.

### Reichweite

- 500-1.000 Downloads pro Folge
- 10.000 Abonnenten (Stand: September 2022, Wachstum: ca. 1.000 Abonnenten/Monat)
- Nachhaltige Platzierung in den Top 50 der Apple Podcast Charts (Business News Germany)
- Verbreitung über Apple Podcast (41%), Spotify (16%) und anderen Plattformen

### Warum ist der Podcast Ihr perfekter Werbekanal?

- Spitze Business-Zielgruppe mit hohem Interesse an Energiethemen
- Schnell wachsende Reichweite
- Flexible Werbeformate mit hoher Aufmerksamkeit

*Authentisch & auffällig:  
Podcast-Werbung wirkt!*

### Werbeformate – Podcast

- **Native Host Reads**  
(Hinweis auf Werbepartner durch unsere Hosts)
- **Native Ads**  
(von unseren Sprechern eingesprochene Werbe-Hinweise)
- **Vom Kunden produzierte Spots**

Alle Formate sind wahlweise als **Baked-in** (fester Teil der Episode) oder als **Dynamic-Ad-Insertion** (via Ad-Server eingespielt, flexibel in Bezug auf Episoden, Laufzeit und Platzierung) verfügbar.

TKP: 750 Euro für das Format Dynamic-Ad-Insertion  
Festpreis nach Vereinbarung für das Format Baked-In



# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
<b>e m w – Das energate Magazin</b>	<b>19</b>
Leserschaft	20
Themen & Termine	21
Digital- und Printmagazin	24
Advertorial	26
Marktüberblick	27
Webseite	28
energate-Club-Newsletter	29
energate-Magazine-App	30
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# e|m|w

Das energate-Magazin.

**e|m|w – Das energate-Magazin** liefert Leserinnen und Lesern acht Mal im Jahr fundiertes Energiewissen – als Printausgabe, als E-Paper und per App. Mit Fachartikeln von Top-Autoren, Interviews mit den Köpfen der Energiewelt und Marktüberblicken zu wechselnden Themen unterstützt die e|m|w Energieexperten bei ihrer Arbeit.

Das renommierte Magazin ist seit 2022 Leistungsbestandteil des energate Clubs und erreicht über 5.000 Fach- und Führungskräfte – die Top-Entscheider der Energiebranche. [www.energate.club](http://www.energate.club)



## PRINT E-PAPER WEBSEITE NEWSLETTER APP

### Digital- und Printmagazin

- PDF-Ausgabe: 2.000 Downloads pro Ausgabe
- Druckauflage: 2.500 Exemplare
- Erscheinung: 6 Ausgaben + 2 Sonderausgaben pro Jahr
- Zielgruppe: Führungskräfte & Entscheider
- Bestandteil der kostenpflichtigen energate-Club-Mitgliedschaft
- Auslage auf Veranstaltungen
- Exklusive Platzierungen von Advertorials
- Crossmedialer Marktüberblick

### Webseite

- 3.500 Page Impressions/Monat
  - 2.000 Visits/Monat
  - 1.900 Unique User/Monat
- Google Analytics, Jan.–Jun. 2022

### energate-club-Newsletter

- Empfänger: 22.000
- 8x jährlich
- Öffnungsrate: 20 %

### Magazine-App

- 850 Views pro Ausgabe

# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e mj w – Das energate Magazin	19
Leserschaft	20
Themen & Termine	21
Digital- und Printmagazin	24
Advertorial	26
Marktüberblick	27
Webseite	28
energate-Club-Newsletter	29
energate-Magazine-App	30
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# Leserschaft

Die e|mj|w ist das Magazin für Mitglieder des energate Clubs. Club-Mitglieder und Leser sind rund 5.000 Fach- und Führungskräfte aus dem Energiemarkt – die Premiumzielgruppe für Ihre Anzeigen.

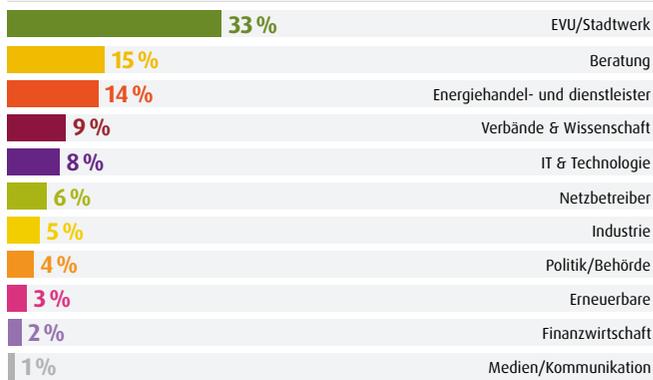
Clubmitglieder arbeiten ...

... zu 48% für EVU / Stadtwerke oder in der Beratung

... zu ca. 50% im Bereich Management und Produkt- bzw. Business Development

... zu ca. 66% in Führungspositionen, rund 33% sogar im Top-Management

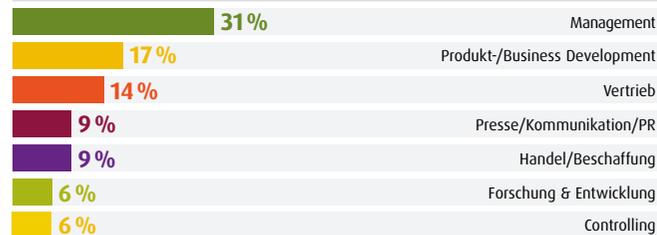
## Uns liest die Energiewirtschaft



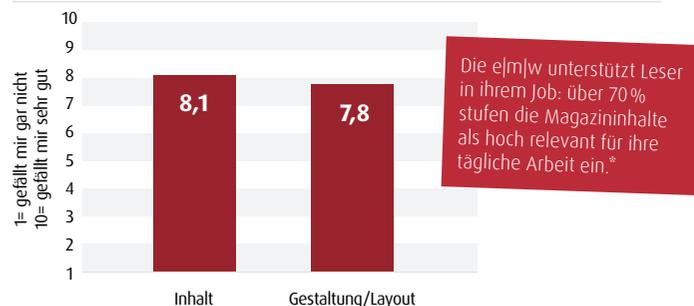
## Bei uns erreichen Sie die Entscheidungsträger der Branche



## Unsere Kunden fällen strategische Entscheidungen



## Sehr hohe Zufriedenheit mit Inhalten & Layout



\*Quelle: e|mj|w-Leserumfrage, August 2022

# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
Leserschaft	20
<b>Themen &amp; Termine</b>	<b>21</b>
Digital- und Printmagazin	24
Advertorial	26
Marktüberblick	27
Webseite	28
energate-Club-Newsletter	29
energate-Magazine-App	30
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# Themen & Termine

## Ausgabe 1|23



**Im Fokus:** Krisenfest – Das resiliente EVU

### Beschreibung:

- Krisen- und Risikomanagement
- Absicherung von Beschaffung und Lieferketten
- Cybersecurity

**Erscheinungsdatum:** 09.02.2023

**Redaktionsschluss:** 16.12.2022

**Anzeigenschluss:** 18.01.2023

**Druckunterlagenschluss:** 23.01.2023

**Marktüberblick:** Software und IT-Dienstleister

**Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:**

ENERGIE.CROSS.MEDIAL, 28.02 – 01.03.2023

## Ausgabe 2|23



**Im Fokus:** Methan – Regenerativ statt fossil

### Beschreibung:

- Bio-LNG: Anwendungen und Herausforderungen
- Zentrale Aufbereitung von Biogas
- Power-to-Gas

**Erscheinungsdatum:** 05.04.2023

**Redaktionsschluss:** 24.02.2023

**Anzeigenschluss:** 14.03.2023

**Druckunterlagenschluss:** 17.03.2023

**Marktüberblick:** Beratung für die Energiewirtschaft

**Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:**

Hannover Messe, 17.04 – 21.04.2023

## Ausgabe 3|23



**Im Fokus:** Sonnige Aussichten mit Solarenergie

### Beschreibung:

- Vertrieb von Aufdächanlagen
- Ausgestaltung/Planung von PV-Anlagen
- Umwelt- und soziale Auswirkungen/globale Abhängigkeit

**Erscheinungsdatum:** 01.06.2023

**Redaktionsschluss:** 17.04.2023

**Anzeigenschluss:** 04.05.2023

**Druckunterlagenschluss:** 09.05.2023

**Marktüberblick:** Energieeffizienzlösungen

**Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:**

InterSolar Europe, 14.06 – 16.06.2023

BDEW Kongress, 14.06 – 15.06.2023

# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
Leserschaft	20
<b>Themen &amp; Termine</b>	<b>21</b>
Digital- und Printmagazin	24
Advertorial	26
Marktüberblick	27
Webseite	28
energate-Club-Newsletter	29
energate-Magazine-App	30
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# Themen & Termine

## Ausgabe 4|23



**Im Fokus:** Gut durch den Winter

**Beschreibung:**

- Rückblick und Ausblick auf den Winter 2023/2024
- Energiedienstleistungen
- Alternativen zum Erdgas

**Erscheinungsdatum:** 03.08.2023

**Redaktionsschluss:** 26.06.2023

**Anzeigenschluss:** 12.07.2023

**Druckunterlagenschluss:** 17.07.2023

**Marktüberblick:** Mobilitätsdienstleistungen

**Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:**

15. Branchentag Windenergie NRW, 20.06 – 21.06.2023

## Ausgabe 5|23



**Im Fokus:** Führung neu denken

**Beschreibung:**

- Gute Führung
- Mitarbeiterrecruiting
- New Work als Allheilmittel?

**Erscheinungsdatum:** 05.10.2023

**Redaktionsschluss:** 25.08.2023

**Anzeigenschluss:** 12.09.2023

**Druckunterlagenschluss:** 15.09.2023

**Marktüberblick:** Portfoliomangement

**Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:**

Smart Energy Party, Oktober 2023

Handelsblatt Wasserstoff-Gipfel, November 2023

dena Energiewendekongress, 14.11 – 15.11.2023

## Ausgabe 6|23



**Im Fokus:** Be flexible – Flexibilitätspotenziale nutzen

**Beschreibung:**

- Flexibilitäten smart steuern
- Flexibilitätsmärkte: Konzepte und Geschäftsmodelle
- Hindernisse, Herausforderungen und Chancen

**Erscheinungsdatum:** 07.12.2023

**Redaktionsschluss:** 27.10.2023

**Anzeigenschluss:** 15.11.2023

**Druckunterlagenschluss:** 23.11.2023

**Marktüberblick:** Direktvermarkter, Flexibilitäts-

dienstleister & Betriebsführung

**Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:**

Handelsblatt Energie-Gipfel, Januar 2024

# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
Leserschaft	20
<b>Themen &amp; Termine</b>	<b>21</b>
Digital- und Printmagazin	24
Advertorial	26
Marktüberblick	27
Webseite	28
energate-Club-Newsletter	29
energate-Magazine-App	30
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# Themen & Termine

## Sonderausgabe 1|23



**Im Fokus:** Smart vernetzt – Lorawan und Co. (E-world Ausgabe)

### Beschreibung:

- Intelligente Messsysteme und Sensoren ausrollen
- Innovative Anwendungen
- Wege zur Smart City

**Erscheinungsdatum:** 09.05.2023

**Redaktionsschluss:** 27.03.2023

**Anzeigenschluss:** 14.04.2023

**Druckunterlagenschluss:** 19.04.2023

**Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:**

E-world energy & water, 23.05 – 25.05.2023

## Sonderausgabe 2|23



**Im Fokus:** Energieeffizienz in der Industrie

### Beschreibung:

- Effizienzpotenziale erschließen
- Energiemanagement
- Energieeffizienznetzwerke

**Erscheinungsdatum:** 14.09.2023

**Redaktionsschluss:** 07.08.2023

**Anzeigenschluss:** 23.08.2023

**Druckunterlagenschluss:** 28.08.2023

**Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:**

HUSUM Wind, 12.09. – 15.09.2023

GAT | WAT 2023, 06.09 – 07.09.2023

# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger*	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e mj w – Das energate Magazin	19
Leserschaft	20
Themen & Termine	21
Digital- und Printmagazin	24
Advertorial	26
Marktüberblick	27
Webseite	28
energate-Club-Newsletter	29
energate-Magazine-App	30
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# Digital- und Printmagazin

e|mj|w – Das energate-Magazin liefert Entscheidern aus der Energiewirtschaft alle zwei Monate relevantes Wissen für ihre Arbeit – mit Fachartikeln, Gastbeiträgen und Interviews.

## Zielgruppe

- Vorstände und Geschäftsführer bei Stadtwerken & EVU
- Bereichs-, Abteilungs- und Referatsleitung bei Energieunternehmen
- Anwälte & Berater

## Erscheinungsweise

- 6x jährlich + 2 Sonderausgaben

## Warum ist das Magazin Ihr perfekter Werbekanal?

- PDF-Ausgabe: 2.000 Downloads pro Ausgabe
- Hohe Druckauflage von bis zu 2.500 Exemplaren
- Leitmedium für Top-Entscheider aus der Energiewelt
- Auslage auf ausgewählten Veranstaltungen
- Hohe Reichweite durch Umlauf in Unternehmen

Die Werbeformate finden Sie auf der folgenden Seite.

## Ihr Kontakt zum e|mj|w-Team

[www.emw-online.com/kontakt](http://www.emw-online.com/kontakt)



# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
Leserschaft	20
Themen & Termine	21
Digital- und Printmagazin	24
Advertorial	26
Marktüberblick	27
Webseite	28
energate-Club-Newsletter	29
energate-Magazine-App	30
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

## Werbeformat – Digital- und Printanzeige

Maße: Breite x Höhe, Anschnitt: +3 mm umlaufend, S = Anzeige im Satzspiegel, A = Anzeige im Anschnitt

Beachten Sie auch unser Werbepaket zum attraktiven Vorteilspreis!

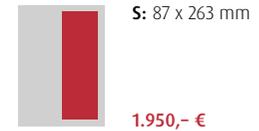
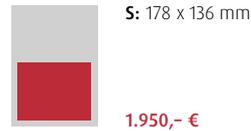
### 2/1 Seite



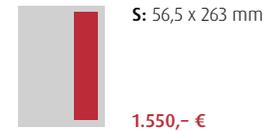
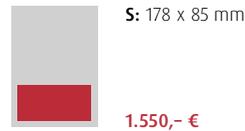
### 1/1 Seite



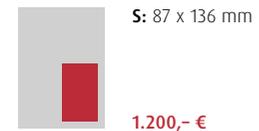
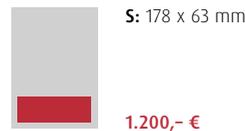
### 1/2 Seite



### 1/3 Seite



### 1/4 Seite



# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
Leserschaft	20
Themen & Termine	21
Digital- und Printmagazin	24
<b>Advertorial</b>	<b>26</b>
Marktüberblick	27
Webseite	28
energate-Club-Newsletter	29
energate-Magazine-App	30
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# Advertorial

Mit diesem besonderen Werbeformat positionieren sich Unternehmen im redaktionellen Umfeld des renommierten Fachmagazins e|m|w.

## Zielgruppe

- Leser des e|m|w-Printmagazins

## Erscheinungsweise

- 6x jährlich + 2 Sonderausgaben

## Warum ist das Advertorial Ihr perfekter Werbekanal?

- Exklusive Platzierung im Magazin
- Beitrag in redaktioneller Anmutung inkl. Abbildung
- Hohe Aufmerksamkeit durch Verlinkung im e|m|w-Ankündigungsnewsletter
- Dauerhafte Platzierung auf [www.emw-online.com](http://www.emw-online.com)



## Werbeformat – Digital- und Printanzeige

Maße: Breite x Höhe, Anschnitt: +3 mm umlaufend

### 2/1 Seite



A: 420 x 297 mm  
+3 mm Anschnitt

7.500,- €

### 1/1 Seite



A: 210 x 297 mm  
+3 mm Anschnitt

3.550,- €

*Formulieren Sie Ihre individuelle Werbebotschaft im redaktionellen Rahmen der e|m|w*

# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger*	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
Leserschaft	20
Themen & Termine	21
Digital- und Printmagazin	24
Advertorial	26
<b>Marktüberblick</b>	<b>27</b>
Webseite	28
energate-Club-Newsletter	29
energate-Magazine-App	30
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# Marktüberblick

Im Marktüberblick präsentieren Unternehmen den e|m|w-Lesern ihre Produkte und Dienstleistungen zu wechselnden Themen. Die Inhalte werden im Printmagazin und auch online auf [www.emw-online.com](http://www.emw-online.com) veröffentlicht.

## Zielgruppe

- Leser des e|m|w-Printmagazins

## Warum ist der Marktüberblick Ihr perfekter Werbekanal?

- Hervorgehobene Rubrik im Printmagazin
- Online-Präsentation auf der [www.emw-online.com](http://www.emw-online.com)
- Beschreibung Ihres Unternehmens in einem perfekten Themenumfeld
- Neu: Jetzt auch mit Verbreitung auf den energate Social-Media-Kanälen mit rund 22.000 Followern

## Werbeformat

### Unternehmensprofil



1.400,- €

- Exklusiver „Eye-Catcher“ auf einer ganzen DIN A4 Seite
- Unternehmensvorstellung durch:
  - Frei gestaltbarer Header
  - Detaillierte Beschreibung des Unternehmens durch zwei inhaltlich frei gestaltbare Textflächen
  - Präsentation des Firmenlogos
  - Unternehmensdaten & -kennzahlen

### Premium-Eintrag



700,- €

- Farbige Hervorhebung
- Unternehmensvorstellung durch:
  - Detaillierte Beschreibung des Unternehmens durch eine inhaltlich frei gestaltbare Textfläche
  - Präsentation ihres Firmenlogos
  - Unternehmensdaten & -kennzahlen

### Standard-Eintrag



kostenlos

- Unternehmensvorstellung durch:
  - Unternehmensdaten & -kennzahlen

## Marktüberblick-Themenübersicht

- e|m|w 1|23 – Software und IT-Dienstleister
- e|m|w 2|23 – Beratung für die Energiewirtschaft
- e|m|w 3|23 – Energieeffizienzlösungen
- e|m|w 4|23 – Mobilitätsdienstleistungen
- e|m|w 5|23 – Portfoliomanagement
- e|m|w 6|23 – Direktvermarkter, Flexibilitätendienstleister & Betriebsführung

# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e mw – Das energate Magazin	19
Leserschaft	20
Themen & Termine	21
Digital- und Printmagazin	24
Advertorial	26
Marktüberblick	27
<b>Webseite</b>	<b>28</b>
energate-Club-Newsletter	29
energate-Magazine-App	30
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# Webseite

Die Magazin-Webseite von e|mw ist das perfekte Umfeld für Ihre Werbebotschaft. Die Platzierung neben aktuellen Artikeln und Advertorials sowie der Zugang zum Heftarchiv sorgen für eine hohe Besucherfrequenz, die eine optimale Sichtbarkeit der geschalteten Werbebotschaften gewährleistet.

## Zielgruppe

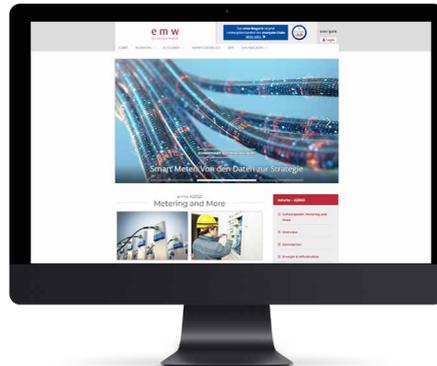
- Vorstände und Geschäftsführer bei Stadtwerken & EVU
- Bereichs-, Abteilungs- und Referatsleitung bei Energieunternehmen
- Anwälte & Berater

## Leistungswerte – Google Analytics, Jan.-Jun. 2022

- 3.500 Page Impressions/Monat
- 2.000 Visits/Monat
- 1.900 Unique User/Monat

## Warum ist die Webseite Ihr perfekter Werbekanal?

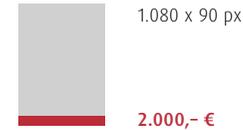
- Werbeformate in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld
- Hohe Sichtbarkeit bei e|mw-Lesern



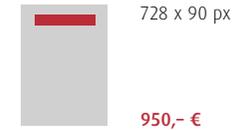
## Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

### Floord



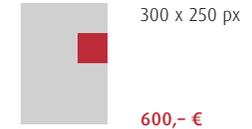
### Super Banner



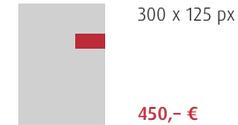
### Skyscraper



### Medium Rectangle



### Half Rectangle



Beachten Sie auch  
unser Werbepaket zum  
attraktiven Vorteilspreis!

# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
Leserschaft	20
Themen & Termine	21
Digital- und Printmagazin	24
Advertorial	26
Marktüberblick	27
Webseite	28
<b>energate-Club-Newsletter</b>	<b>29</b>
energate-Magazine-App	30
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

## energate-Club-Newsletter

Mit dem **Newsletter** werden Mitglieder des energate-Clubs am Erscheinungstag über die Veröffentlichung einer neuen e|m|w-Ausgabe bzw. eines neuen energate-Dossiers informiert.

### Zielgruppe

- Vorstände und Geschäftsführer bei Stadtwerken & EVU
- Fachkräfte aus der gesamten Energiewelt

### Erscheinungsweise

- ca. 8x jährlich

### Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

- 22.000 Empfänger aus der energate-Welt
- Stetig steigende Empfängeranzahl
- Hohe Öffnungsrate von 20-25%



*Nutzen Sie den Newsletter zur Kommunikation an vielfältige Zielgruppen*

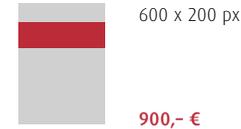
### Werbeformat – Grafik-Banner

Maße: Breite x Höhe

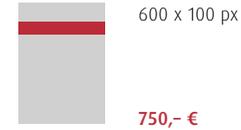
#### Sonderformat 1



#### Sonderformat 2



#### Sonderformat 3



**Beachten Sie auch unser Werbepaket zum attraktiven Vorteilspreis!**

# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
Leserschaft	20
Themen & Termine	21
Digital- und Printmagazin	24
Advertorial	26
Marktüberblick	27
Webseite	28
energate-Club-Newsletter	29
<b>energate-Magazine-App</b>	<b>30</b>
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# energate-Magazine-App

Die energate-Magazine-App bringt die Inhalte der e|m|w auf Smartphones und Tablets. Die zusätzliche Web-Client-Version ermöglicht zudem eine komfortable Lesbarkeit auf dem Desktop-PC.

## Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus der gesamten Energiewelt
- Club-Mitglieder der e|m|w

## Leistungswerte

- 850 Views pro Ausgabe

## Warum ist die App Ihr perfekter Werbekanal?

- Native Magazine-App gewährleistet optimalen Lesekomfort
- Kiosk-Lösung bündelt alle energate-Magazine in einer App: so ist eine hohe Sichtbarkeit garantiert
- Prominentes Bannerformat sorgt für hohe Beachtung
- Stetig steigende Nutzerzahl



## Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

Das Motiv muss in allen drei Größen angeliefert werden.

Tablet Hochformat



1.536 x 600 px

Tablet Querformat



2.048 x 600 px

Smartphone



1.242 x 900 px

1.500,- €

Alle energate-Magazine in einer App



# Inhalte

- Werbepakete energate 4
- energate messenger+ 5
- energate messenger english edition 10
- energate messenger österreich 11
- energate messenger Schweiz 14
- energate Podcast 18
- e|m|w – Das energate Magazin 19

## energate Gasmarkt 31

- Branchenreport 32
- Gasmarkt & Jahresreport Gas Termine 2023 33
- energate Jahresreport Gas 34
- energate inside 36
- energate wasserstoff-briefing 38
- energate mobilität 40
- Technische Angaben 42
- Verlagsangaben 43
- AGB 44

# ener|gate gasmarkt

Der energate Gasmarkt liefert Fach- und Führungskräften der Gasbranche aktuelle Informationen und Hintergründe zum deutschen und internationalen Gasmarkt.

**PRINT E-PAPER**



**Autor Dr. Heiko Lohmann**

[www.energate-gasmarkt.de/about](http://www.energate-gasmarkt.de/about)

## Braucheureport

- 11x jährlich (inkl. Doppelausgabe im Sommer)
- Zielgruppe: Top-Entscheidungsträger bei Gas-Unternehmen
- Hochkarätige Interviewpartner
- Hochwertiges Print- und PDF-Format
- Kostenpflichtig



# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
<b>Branchenreport</b>	<b>32</b>
Gasmarkt & Jahresreport Gas Termine	33
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# Branchenreport

Der Gasmarkt erscheint monatlich als hochwertige Printausgabe sowie als PDF-Version. Der anerkannte Gasmarkt-Experte Dr. Heiko Lohmann informiert Branchenexperten fachkundig über die wichtigsten Insights aus den Bereichen Markt, Recht, Politik und Unternehmen.

## Zielgruppe

- Vorstände und Geschäftsführer bei Gas-Unternehmen
- Bereichs-/Abteilungs-/Referatsleitung

## Erscheinungsweise

- 11x jährlich

## Warum ist das Printmagazin Ihr perfekter Werbekanal?

- Spitze Zielgruppe: Top-Entscheider aus der Gasbranche
- Hohe Reichweite durch Umlauf in Unternehmen
- Hochkarätige Inhalte als perfektes redaktionelles Umfeld



## Werbeformat – Print-Anzeige

Maße: Breite x Höhe | Anschnitt: 3 mm umlaufend

### 1/1 Seite

210 x 297 mm

2.900,- €

### 1/2 Seite

Querformat  
210 x 148,5 mm  
Hochformat  
114 x 297 mm

1.775,- €

### 1/3 Seite

210 x 96 mm

950,- €

### 1/4 Seite

210 x 71 mm

750,- €

*Top-Insights  
für Experten  
der Gasbranche*

## Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger Österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt Branchenreport	31 32
<b>Gasmarkt &amp; Jahresreport Gas Termine 2023</b>	<b>33</b>
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# Gasmarkt & Jahresreport Gas Termine 2023

## Gasmarkt Termine 2023

Ausgabe	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin PDF	Erscheinungstermin Print
1 23	21.12.2022	02.01.2023	04.01.2023	06.01.2023
2 23	29.01.2023	01.02.2023	03.02.2023	07.02.2023
3 23	26.02.2023	01.03.2023	03.03.2023	07.03.2023
4 23	28.03.2023	31.03.2023	04.04.2023	06.04.2023
5 23	24.04.2023	27.04.2023	02.05.2023	04.05.2023
6 23	29.05.2023	01.06.2023	05.06.2023	07.06.2023
7 23	27.06.2023	30.06.2023	04.07.2023	06.07.2023
8-9 23 <b>Doppelausgabe</b>	27.08.2023	30.08.2023	04.09.2023	06.09.2023
10 23	26.09.2023	29.09.2023	03.10.2023	06.10.2023
11 23	25.10.2023	30.10.2023	02.11.2023	06.11.2023
12 23	27.11.2023	30.11.2023	04.12.2023	06.12.2023
1 24	20.12.2023	02.01.2024	04.01.2024	08.01.2024

## Jahresreport Gas Termine 2023

Ausgabe	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin Print
1 23	19.11.2023	29.11.2023	08.12.2023

# Inhalte

- Werbepakete energate 4
- energate messenger+ 5
- energate messenger english edition 10
- energate messenger österreich 11
- energate messenger Schweiz 14
- energate Podcast 18
- e|m|w – Das energate Magazin 19
- energate Gasmarkt 31
- energate Jahresreport Gas 34**
- Jahresreport 35
- energate inside 36
- energate wasserstoff-briefing 38
- energate mobilität 40
- Technische Angaben 42
- Verlagsangaben 43
- AGB 44

# ener|gate jahresreport gas

Der Jahresreport Gas bietet Experten aus der Gasbranche einen kompakten Rückblick auf das vergangene Jahr und gibt einen detaillierten Ausblick auf die kommenden Monate.

**PRINT E-PAPER**

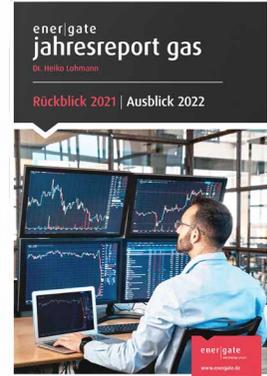


**Autor Dr. Heiko Lohmann**

[www.energate-gasmarkt.de/about](http://www.energate-gasmarkt.de/about)

## Jahresreport Gas

- Exklusiv 1x jährlich
- Zielgruppe: Top-Entscheider bei Gas-Unternehmen
- Jahresrückblick
- Ausblick & Prognose
- Kostenpflichtig



# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger*	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
<b>Jahresreport</b>	<b>35</b>
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# Jahresreport Gas

Der **Jahresreport Gas** erscheint jeweils am Ende eines Jahres. Gasexperte Dr. Heiko Lohmann analysiert darin relevante Ereignisse am Gasmarkt und liefert Hintergründe und Zusammenhänge. Der Jahresreport enthält zudem einen detaillierten Ausblick auf das Marktgeschehen im kommenden Jahr.

## Zielgruppe

- Vorstände, Geschäftsführer, Gas-Handels-, Transport-, Explorations- und Speicher-Unternehmen
- Bereichs-, Abteilungs- und Referatsleitung

## Erscheinungsweise

- Jährlich

## Warum ist das Printmagazin Ihr perfekter Werbekanal?

- Spitze Zielgruppe: Top-Entscheider aus der Gasbranche
- Hohe Reichweite durch Umlauf in Unternehmen
- Hochkarätige Inhalte als perfektes redaktionelles Umfeld

*Kompakte Jahreschronik  
& Ausblick auf künftige  
Marktentwicklungen*



## Werbeformat – Print-Anzeige

Maße: Breite x Höhe | Anschnitt: 3 mm umlaufend

### 1/1 Seite

210 x 297 mm  
2.900,- €

### 1/2 Seite

Querformat  
210 x 148,5 mm  
Hochformat  
114 x 297 mm  
1.775,- €

### 1/3 Seite

210 x 96 mm  
950,- €

### 1/4 Seite

210 x 71 mm  
750,- €

# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
<b>energate inside</b>	<b>36</b>
Newsletter	37
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

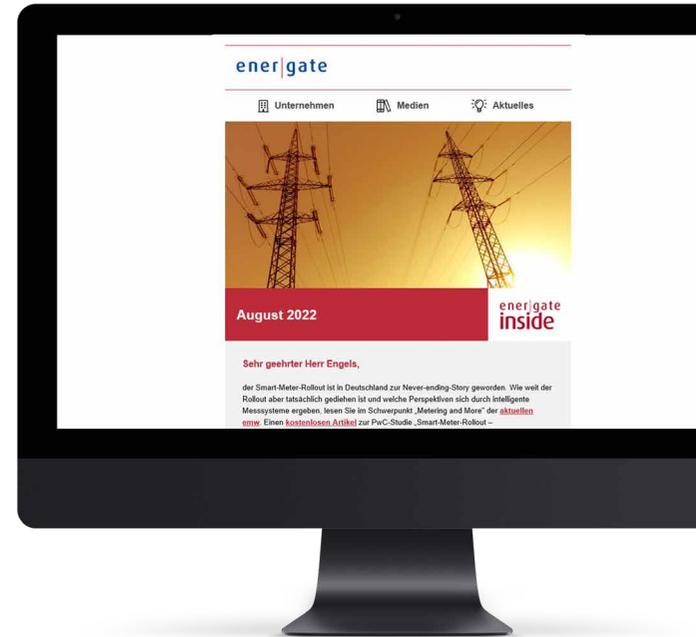
# ener|gate inside

Mit mehreren Millionen Webseitenaufrufen pro Jahr, tausenden Newsdienst-Abonnenten sowie über hundert erfolgreichen Content-Projekten ist energate eine der führenden B2B-Medienmarken im Energiemarkt. Mit dem E-Mail-Newsletter energate inside werden energate-Kunden und registrierte Interessenten regelmäßig über Neuigkeiten aus der energate-Produktwelt informiert.

## NEWSLETTER

## Newsletter

- 24.000 Empfänger
- 12x jährlich
- Einblick in die energate-Welt
- Öffnungsrate ca. 25 %



# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
<b>Newsletter</b>	<b>37</b>
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# Newsletter

Der Newsletter energate inside informiert Kunden, registrierte Nutzer und Geschäftspartner über Neuigkeiten aus der energate-Produktwelt.

## Zielgruppe

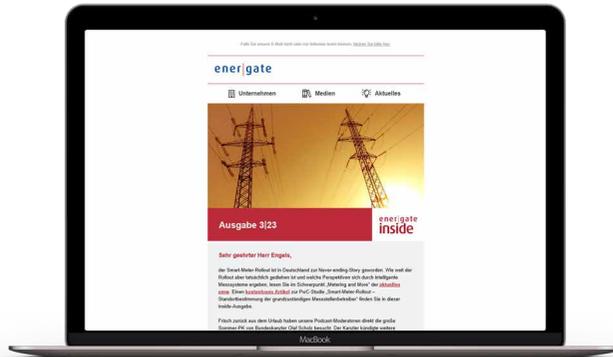
- Fach- und Führungskräfte aus der gesamten Energiebranche

## Erscheinungsweise

- 12x jährlich

## Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

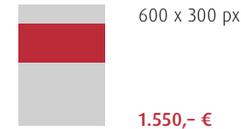
- 24.000 Empfänger aus der energate-Welt
- Stetig steigende Empfängerzahl
- Öffnungsrate ca. 25 %



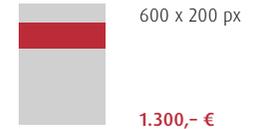
## Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 1 Ausgabe | Maße: Breite x Höhe

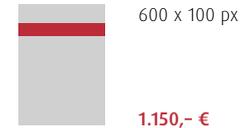
### Sonderformat 1



### Sonderformat 2



### Sonderformat 3



### Advertorial



*Infos zu neuen Produkten,  
exklusiven Inhalten sowie zu  
Veranstaltungen & Services*

## Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger Österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
<b>energate wasserstoff-briefing</b>	<b>38</b>
Newsletter	39
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# ener|gate wasserstoff-briefing

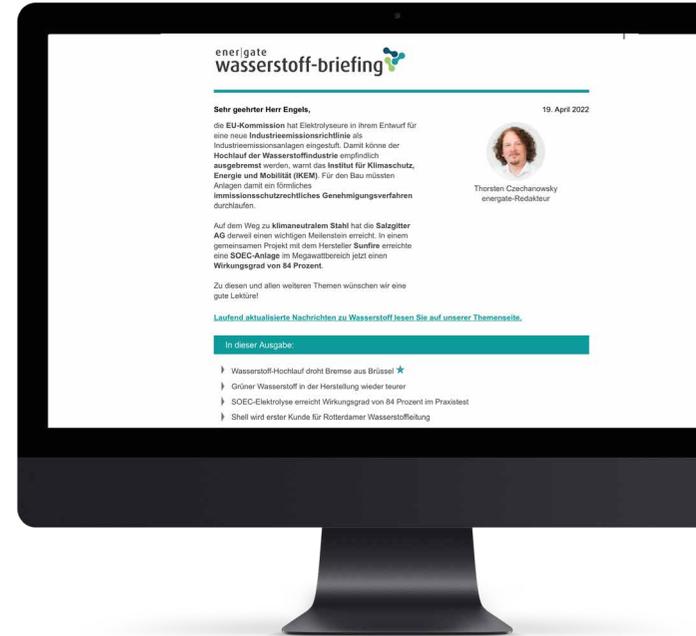
Das wöchentliche wasserstoff-briefing gibt einen kompakten Überblick über relevante Entwicklungen beim Trendthema Wasserstoff. Der kostenlose E-Mail-Newsletter aus der energate-Redaktion richtet sich an Fach- und Führungskräfte bei Energie-, Industrie- und Technologieunternehmen.

## NEWSLETTER

## Newsletter

- 2.200 Empfänger\*
- Wöchentlich
- Kostenlos
- Exklusiver Überblick über Entwicklungen beim Trendthema Wasserstoff

\*Stand: September 2022



# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
<b>Newsletter</b>	<b>39</b>
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# Newsletter

Angemeldete Nutzer erhalten einmal wöchentlich den kostenlosen E-Mail-Newsletter mit den wichtigsten Meldungen aus der energate-Redaktion zum Trendthema Wasserstoff.

## Zielgruppe

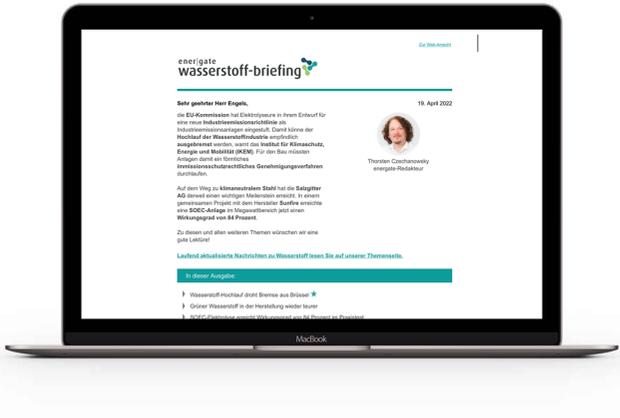
- Fach- und Führungskräfte bei Stadtwerken & Energieversorgern
- Entscheider bei Industrie- und Technologieunternehmen mit Fokus auf Wasserstoff

## Erscheinungsweise

- Wöchentlich

## Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

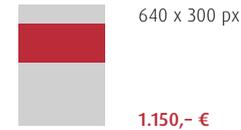
- Newsletter mit exklusiven Top-News zum Trendthema Wasserstoff
- Weiter steigende Empfängerzahl (Zuwachs: ca. 50 Abonnenten/Monat)
- Hohe Öffnungsrate: 43 %



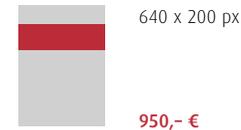
## Werbeformat – Grafik-Anzeige

**Laufzeit: 4 Ausgaben** | Maße: Breite x Höhe

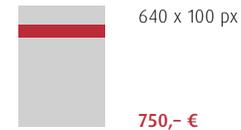
### Sonderformat 1



### Sonderformat 2



### Sonderformat 3



*Der Newsletter  
zum Trendthema  
Wasserstoff*

## Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger*	5
energate messenger english edition	10
energate messenger Österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
<b>energate mobilität</b>	<b>40</b>
Newsletter	41
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# ener|gate mobilität

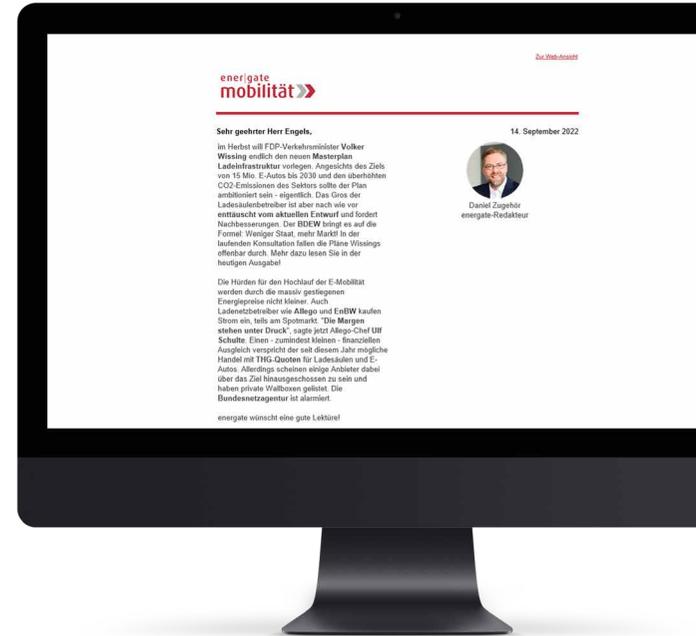
energate mobilität ist das Informationsangebot von energate zu Mobilitäts- und Energiethemen. Der redaktionelle Fokus reicht von der Verkehrs- und Klimapolitik über die Rolle von Erdgas und Wasserstoff im Verkehrssektor bis zu Mobilitätsprojekten von Stadtwerken und EVU.

## NEWSLETTER

## Newsletter

- 2.200 Empfänger\*
- Stetiges Wachstum
- Relevante Themen der Mobilitätsbranche
- Wöchentlich
- Kostenlos

\*Stand: August 2022



# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
<b>Newsletter</b>	<b>41</b>
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43
AGB	44

# Newsletter

Angemeldete Nutzer erhalten einmal wöchentlich einen kostenlosen E-Mail-Newsletter mit den wichtigsten Meldungen zu Mobilitäts- und Energiethemem und haben Zugriff auf das Onlineportal mit täglichen Nachrichten.

## Zielgruppe

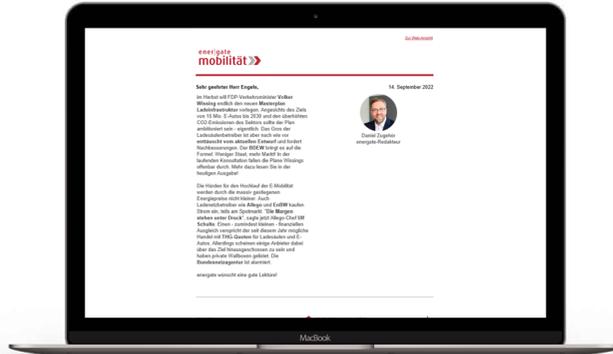
- Mobilitätsexperten bei Stadtwerken und EVU
- Fach- und Führungskräfte bei Automobilunternehmen, Mobilitätsdienstleistern und der Smart-City-Branche

## Erscheinungsweise

- Wöchentlich

## Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

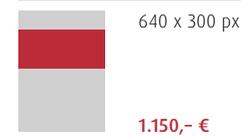
- 2.200 Empfänger
- Einzigartiges Konzept: Nachrichten an der Schnittstelle zwischen Energie & Mobilität
- Öffnungsrate rund 40%



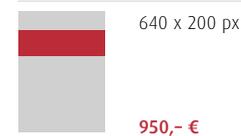
## Werbeformat – Grafik-Anzeige

Laufzeit: 4 Ausgaben | Maße: Breite x Höhe

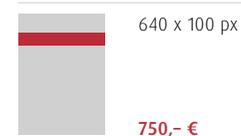
### Sonderformat 1



### Sonderformat 2



### Sonderformat 3



*Der Infoservice für  
Mobilitätsexperten aus der  
Energie- und Mobilitätsbranche*

# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger*	5
energate messenger english edition	10
energate messenger Österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
<b>Technische Angaben</b>	<b>42</b>
Verlagsangaben	43
AGB	44

# Technische Angaben

## Grafik-Banner – Newsletter

- Farbmodus: RGB
- GIF, JPG, PNG
- Statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- Auflösung: 150 dpi
- Maximale Dateigröße: 200 KB

## Grafik-Banner – Webseiten

- GIF (auch animiert), JPG, PNG, HTML5
- HTML: Anlieferung als .zip-Archiv, Inhalte werden vorzugsweise als IFRAME eingebunden
- Einbindung von 3rd-Party Tags nach Absprache möglich
- Maximale Dateigröße: 160 KB

## Grafik-Banner – App

- GIF, JPG, PNG
- Statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- Maximale Dateigröße: 40 KB

## PDF-Anzeigen – Newsletter / Advertorial

- Farbmodus: RGB
- Schriften: In Pfade konvertiert
- Auflösung: 150 dpi
- Maximale Dateigröße: 500 KB

## e|m|w – Digital- und Printmagazin

### Druckdaten

- Dateien in 4c Euroskala angelegt
- Bilder eingebettet oder als separate Datei
- Schriften in Pfade umgewandelt oder eingebettet
- Farbprofil ISO Coated V2

### Dateiformate

- druckaufgelöste PDF, EPS, TIFF

### Sonstiges

- Zuschlag je Sonderfarbe (HKS/Pantone) auf s/w Preis 450,- €
- Nicht in einem o. g. Format angelieferte Dateien können zu einem Preis von 85,- €/Stunde konvertiert werden

## Gasmarkt & Jahresreport Gas – Printmagazin

### Produktion

- Offset-Druck
- Papier: Condal Digital silk
- Grammatur: Umschlag 250 g/m<sup>2</sup>, Inhalt 135g/m<sup>2</sup>
- Farbprofil ISO Coated V2

### Dateiformate

- druckaufgelöste PDF, EPS, TIFF

Bitte beachten Sie bei dem Jahresreport Gas:

Aufgrund der klebegebundenen Weiterverarbeitung wird darauf hingewiesen, dass von einer Textgestaltung mit einem geringeren Abstand als 1,5 cm zum Seitenrand abgeraten wird.

## Allgemein

- Anzeigenbuchung und Datenübermittlung per E-Mail:  
✉ [anzeigen@energate.de](mailto:anzeigen@energate.de)

# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger+	5
energate messenger english edition	10
energate messenger Österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
<b>Verlagsangaben</b>	<b>43</b>
AGB	44

# Verlagsangaben

## Anzeigenabteilung:

Sebastian Engels  
Sales Manager  
Werbung und Anzeigen  
Telefon: +49 201 1022-516  
E-Mail: anzeigen@energate.de

## Verlag:

ener|gate gmbh  
Norbertstraße 3–5  
45131 Essen  
Telefon: +49 201 1022-500  
Telefax: +49 201 1022-555  
E-Mail: info@energate.de  
[www.energate.de](http://www.energate.de)

## Handelsregister:

Amtsgericht Essen HRB 24811  
Sitz der Gesellschaft: Essen

## Geschäftsführung:

Marc Hüther  
Christoph Krug

## Steuernummer:

112/5726/1940

## Ust-ID-Nr / VAT-No:

DE 291197057

## Satz:

con|energy agentur gmbh  
Norbertstraße 3–5  
45131 Essen  
Telefon: +49 201 1022-403  
Telefax: +49 201 1022-399

## Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt,  
netto ohne Abzug.

## Agenturrabatt:

Der Rabatt über 15% wird ausschließlich bei Anfrage über eine Agentur  
gewährt.

# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger*	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43

AGB	44
-----	----

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Allgemeine Geschäftsbedingungen des energate Fachverlages für Anzeigen und Fremdbeilagen

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehreren Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht oder nicht vollständig erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat dieser, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, bei einem ihm eingeräumten Nachlass den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahmemenge entsprechenden Nachlass zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) oder sonstiger Umstände, die der Verlag nicht zu vertreten hat, überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, so ist der Auftrag zum nächst möglichen Zeitpunkt auszuführen. Kann eine spätere den Zweck nicht erreichen, kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. Weitere Rechte, insbesondere Schadenersatzansprüche, stehen dem Auftraggeber in diesen Fällen nicht zu. Kann die Zeitschrift aus Gründen, die der Verlag zu vertreten hat, überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ist die Haftung des Verlages nach Maßgabe der Regelungen in Nr. 9 eingeschränkt.
5. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen

werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich zu machen.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Der Verlag gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten und fordert für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen ist – außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften oder bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten- ausgeschlossen. Die Haftung ist bei Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt. Eine weitergehende Haftung auf Schadenersatz ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs- ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln- innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

# Inhalte

Werbepakete energate	4
energate messenger*	5
energate messenger english edition	10
energate messenger österreich	11
energate messenger Schweiz	14
energate Podcast	18
e m w – Das energate Magazin	19
energate Gasmarkt	31
energate Jahresreport Gas	34
energate inside	36
energate wasserstoff-briefing	38
energate mobilität	40
Technische Angaben	42
Verlagsangaben	43

<b>AGB</b>	<b>44</b>
------------	-----------

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Copyproofs und Reinzeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) bei unleserlich geschriebenen Anzeigentexten, telefonisch aufgegebenen Anzeigen, telefonisch erteilten Korrekturen oder verstümmelter Telefaxübermittlung wird keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen.
- b) Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können geändert werden, soweit dies aus technischen Gründen erforderlich ist, eine Veröffentlichung der Anzeige in dem betreffenden Heft ansonsten nicht möglich wäre und der Zweck der Anzeige hierdurch nicht beeinträchtigt wird. In diesen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
- c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes beim Verlag ein, so hat der Auftraggeber die aus der erforderlichen Sonderbemühung des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.
- d) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen unverzüglich bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine unverzügliche Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.
- e) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- f) Eine kostenfreie Stornierung von Anzeigen, Beiheften und Beilagen wird bis zu drei Wochen vor Beginn der vereinbarten Leistungserbringung gewährt. Wird diese Stornofrist nicht eingehalten, hat der Auftraggeber 30% des Nettoauftragswertes zuzüglich USt. zu zahlen. Nach Beginn der Leistungserbringung ist eine Stornierung ausgeschlossen.
- g) Bei Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers entfällt jeglicher Nachlass.
- h) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet (gemäß § 26 Absatz 1 und § 34 Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetz).