

Mediadaten 2022

www.energate.de





energate – Das Medienhaus der Energiewirtschaft

Das energate-Medienhaus liefert seinen Kunden seit der Liberalisierung des Energiemarktes vor rund 20 Jahren einen **entscheidenden Know-how-Vorsprung**.

Unser Redaktionsteam an den Standorten Essen, Berlin, Zürich und Wien bildet die **größte Energieredaktion im deutschsprachigen Raum**. Unsere Journalisten berichten mit **Energie-Kompetenz** von Konferenzen, Branchenveranstaltungen und Vor-Ort-Terminen, führen Interviews mit den Köpfen der Energiebranche und liefern den Akteuren am Energiemarkt Tag für Tag **unabhängige und mehrwerthaltige** Fachinformationen – in Infodiensten, Branchenreports und Magazinen.

energate erreicht jeden Tag **tausende Top-Entscheider** in der Energiebranche und gehört damit zu den **reichweitenstärksten Fachverlagen** für die Energiewirtschaft.



Redaktionsteam mit **20+ Energie-Journalisten**



6.000+ tägliche **Newsletter-Abonnenten**



2.000.000+ **Webseiten-Aufrufe** pro Jahr



100+ erfolgreiche **Content-Projekte**



Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w - Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Liebe Anzeigenkunden, liebe Marketing- und Mediaverantwortliche,

mit mehreren Millionen Webseitenaufrufen pro Jahr, tausenden täglichen Newsletter-Abonnenten und über hundert erfolgreichen Content-Projekten ist energate die führende B2B-Medienmarke im deutschen Energiemarkt. Unsere Informations- und Kommunikationsdienste liefern Kunden seit der Liberalisierung des Energiemarktes vor rund 20 Jahren einen entscheidenden Know-how-Vorsprung.

Durch unser umfangreiches Nachrichtenportfolio, aktuelle Themen und passgenaue Medienformate werben Sie zielgerichtet und effektiv in der Energiewirtschaft!

Wir bringen Energie auf den Punkt. 365 Tage im Jahr.

Mit täglichen Meldungen, monatlichen Hintergrundberichten und Analysen, sowie fundierten Fachartikeln und Interviews informieren wir die Fach- und Führungskräfte der Energiebranche.

Ob Print, Online, Web, App oder per E-Mail: Die Experten der Branche lesen unsere Artikel – und Ihre Werbebotschaft! Nutzen Sie unsere umfassenden Möglichkeiten und Kanäle, um genau Ihre Zielgruppe anzusprechen.

Sie haben weitere Fragen? – Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme!



Sebastian Engels

Sales Manager

Werbung und Anzeigen

+49 201 1022-516

anzeigen@energate.de

Inhalte

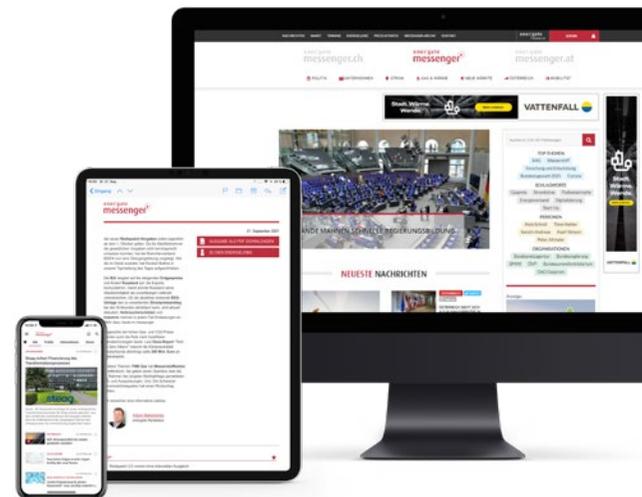
energate messenger* 4

Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
el n w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

ener|gate messenger⁺

Der **energate messenger⁺** zählt zu den führenden Nachrichtenmedien des Energiemarktes. Das kostenpflichtige Info-Tool liefert Entscheidern jeden Tag passgenaue Informationen und relevantes Wissen für ihre Arbeit – per Newsletter (im HTML- und PDF-Format), Webseite und App.

NEWSLETTER **WEBSEITE** **APP**



Newsletter

- 5.500 Abonnenten
- Kostenpflichtig
- PDF- & HTML-Format
- Öffnungsrate ca. 40 %

Webseite

- 165.000 Page Impressions/Monat
- 93.000 Visits/Monat
- 64.000 Unique User/Monat

Quelle: Google Analytics | Stand: 01. Jan.–Jul. 2021

App

- Nutzung durch Abonnenten
- 4.000 Page Impressions/Monat
- 300 Unique User/Monat

Quelle: Eigenes Tracking | Stand: 01. Jan.–Jul. 2021

Inhalte

energate messenger ⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Newsletter

Der E-Mail-Newsletter ist für Kunden des energate messenger⁺ tägliche Pflichtlektüre. Der **kostenpflichtige** Newsletter gibt Energie-Entscheidern einen Überblick über die wichtigsten Entwicklungen in der Branche und ist damit ein unverzichtbares Info-Tool. Er erscheint im HTML- und PDF-Format.

Zielgruppe

- Entscheider bei Stadtwerken und Energieunternehmen
- Führungskräfte aus der energienahen IT-, IKT- und Technologiebranche
- Fachkräfte aus Politik, Verbände und Wissenschaft

Erscheinungsweise

- Werktäglich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

- Hohe Push-Reichweite: 5.500 Abonnenten, Tendenz weiter steigend
- Spitze Zielgruppe: Top-Entscheider der Energiebranche
- Hohe Öffnungsrate: ca. 40 %

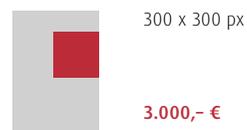


*Die tägliche
Pflichtlektüre für
Energie-Entscheider*

Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 5 Werktage | Maße: Breite x Höhe

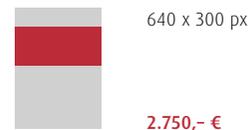
Sonderformat 1 exklusiv neben dem Editorial



300 x 300 px

3.000,- €

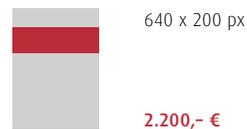
Sonderformat 2



640 x 300 px

2.750,- €

Sonderformat 3



640 x 200 px

2.200,- €

Sonderformat 4



640 x 100 px

1.700,- €

Werbeformat – PDF-Anzeige

Laufzeit: 5 Werktage | Maße: Breite x Höhe

1/1 Seite



210 x 297 mm

2.650,- €

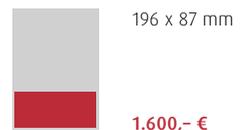
1/2 Seite



Querformat
196 x 129 mm
Hochformat
94 x 261,5 mm

2.100,- €

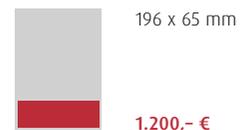
1/3 Seite



196 x 87 mm

1.600,- €

1/4 Seite



196 x 65 mm

1.200,- €

Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Webseite

🔗 www.energate-messenger.de ist das führende Informationsportal des Energiemarktes. Aufgrund seiner hohen Reichweite bei Energie-Fachkräften bildet die Webseite einen exzellenten Rahmen zur Schaltung von Werbeformaten.

Zielgruppe

- Entscheider aus Energieunternehmen
- Fachkräfte des Energiemarkts

Leistungswerte – Google Analytics, 0 Jan.–Jul. 2021

- 165.000 Page Impressions/Monat
- 93.000 Visits/Monat
- 64.000 Unique User/Monat

Warum ist die Website Ihr perfekter Werbekanal?

- Führendes Informationsportal der Energiebranche
- Hohe Sichtbarkeit von Werbeformaten
- Optimale Platzierung in redaktionellem Umfeld

*DAS Nachrichteportal
für die Energiewirtschaft*

Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

Wallpaper



Super Banner
728 x 90 px
+ Skyscraper
120 x 600 px

3.350,- €

Skyscraper



120 x 600 px

2.000,- €

Super Banner



728 x 90 px

2.500,- €

Medium Rectangle



300 x 250 px

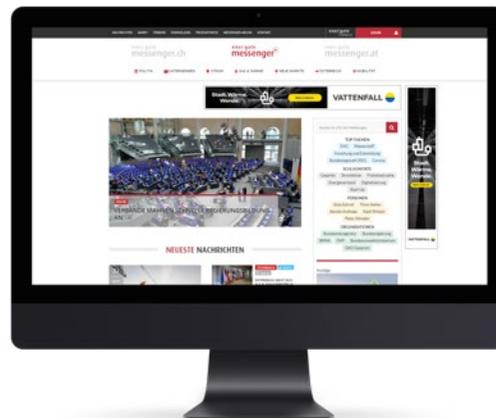
1.850,- €

Half Rectangle



300 x 125 px

1.300,- €



Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w - Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

energate-App

Die energate-App liefert die Inhalte des energate messenger+ für Mobilgeräte – personalisiert, lesefreundlich und mit vielen Zusatzfeatures. Abonnenten nutzen die 2020 komplett neu entwickelte App als mobiles Info-Tool. Die stetig steigende Nutzeranzahl gewährleistet eine hohe Sichtbarkeit von geschalteten Werbeformaten.

Zielgruppe

Abonnenten, Testabonnenten & Interessenten des energate messenger+ mit digitaler Affinität und flexiblem Nutzungsverhalten.

Leistungswerte - Eigenes Tracking, ø Jan.-Jul 2020

- 4.000 Page Impressions/Monat
- 300 Unique User/Monat

Warum ist die App Ihr perfekter Werbekanal?

- Neue App-Version bietet optimales Nutzererlebnis
- Banner als Eye-Catcher in der Nachrichtenliste
- Stetig steigende Nutzerzahl

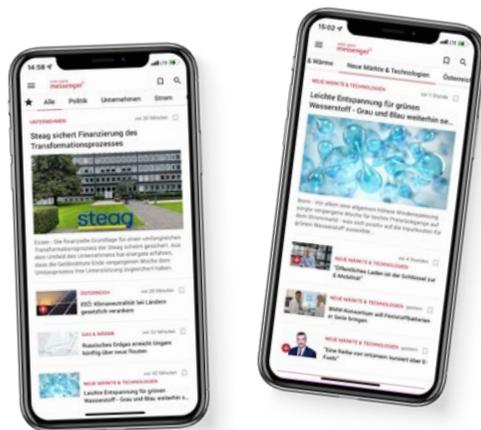
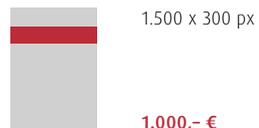
*Das mobile Info-Tool
für Energie-Experten*



Werbeformat - Grafik-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

iOS- und Android-Geräte



Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w - Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

ener|gate messenger english edition

Der führende deutsche Energie-Nachrichtendienst „energate messenger“ ist nun auch in englischer Sprache verfügbar. Der „energate messenger english edition“ informiert ab sofort täglich über das Geschehen am deutschen und europäischen Energiemarkt. Das Medium eröffnet Fach- und Führungskräften mit internationalem Hintergrund einfachen Zugang zu relevanten Informationen des Energiemarktes.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte mit internationalem Hintergrund bei Stadtwerken und Energieunternehmen

Erscheinungsweise

Werktäglich

Warum ist es Ihr perfekter Werbekanal?

- Adressierung von Fach- und Führungskräften mit internationalem Hintergrund ohne Streuverluste
- Platzierung von Werbetexten in einem internationalen Kontext

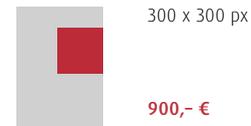


*Hinweis:
Nur englische
Motive
platzierbar*

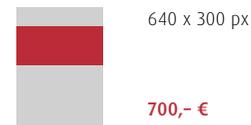
Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 5 Werktage | Maße: Breite x Höhe

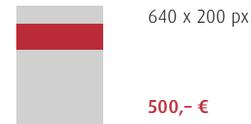
Sonderformat 1 exklusiv neben dem Editorial



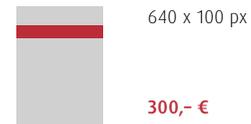
Sonderformat 2



Sonderformat 3



Sonderformat 4



Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e j w - Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

ener|gate messenger.at

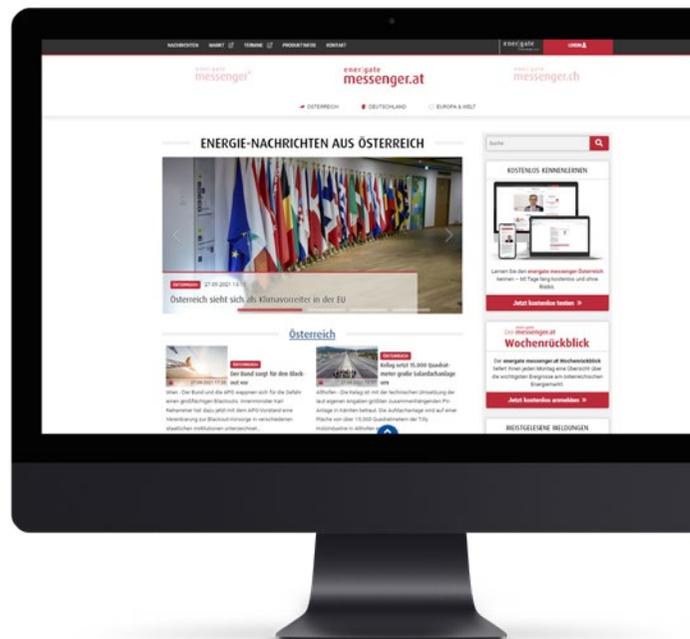
Der energate messenger Österreich ist der erste tägliche Energie-Nachrichtendienst für Österreich. Er liefert Energieexperten exklusive und relevante Informationen aus der Branche.

NEWSLETTER **WEBSEITE**

Newsletter

- 250 Abonnenten
- Kostenpflichtig, HTML-Format
- Öffnungsrate ca. 40 %

*NEU: Launch der Webseite
im Sommer 2021!*



Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w - Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Newsletter

Der E-Mail-Newsletter informiert als einziges tägliches Nachrichtenmedium Österreichs die Top-Entscheider aus der Energiebranche.

Zielgruppe

- Führungskräfte aus österreichischen Stadtwerken und Energieunternehmen
- Fachkräfte aus IT, Beratung, Politik und Verbänden

Erscheinungsweise

- Werktäglich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

- Erster täglicher Energie-Nachrichtendienst Österreichs
- Zielgruppe: Top-Entscheider der österreichischen Energiewirtschaft

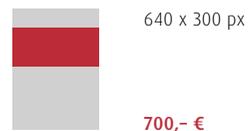
*Unabhängige Nachrichten
von den energate-Redakteuren
in Wien, Essen & Berlin*



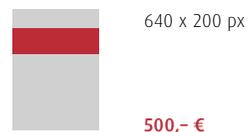
Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 5 Werktage | Maße: Breite x Höhe

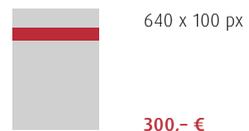
Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat 3



Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w - Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Webseite

Die Webseite www.energate-messenger.at informiert täglich über die neuesten und wichtigsten Nachrichten des österreichischen Energiemarktes. Dabei erfreut sich die Webseite einer steigenden Nutzerzahl und Reichweite. So gewährleistet das Nachrichtenportal eine hohe Sichtbarkeit von geschalteten Werbeformaten bei österreichischen Energieunternehmen.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus der gesamten österreichischen Energiewirtschaft

Leistungswerte

- Aktuell noch keine belastbaren Leistungswerte präsentierbar (Leistungswerte werden schnellstmöglich nachgeliefert)

Warum ist die Webseite Ihr perfekter Werbekanal?

- Tagesaktuelles Nachrichtenportal der österreichischen Energiebranche
- Werbebotschaften ohne Streuverluste direkt an die Top-Entscheider bei österreichischen Energieunternehmen

Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

Wallpaper



Super Banner
728 x 90 px
+ Skyscraper
120 x 600 px

1.500,- €

Super Banner



728 x 90 px

1.000,- €

Skyscraper



120 x 600 px

750,- €

Medium Rectangle



300 x 250 px

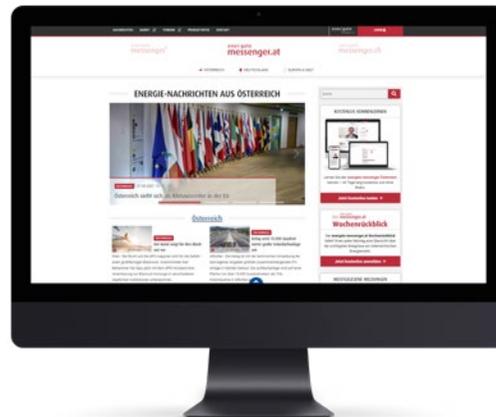
500,- €

Half Rectangle



300 x 125 px

350,- €



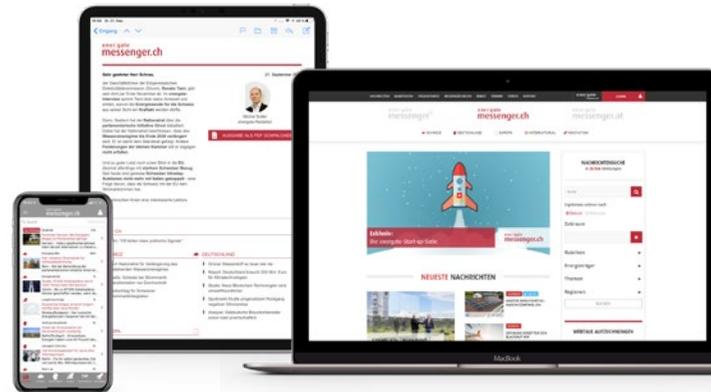
Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

ener|gate messenger.ch

Der **energate messenger Schweiz** informiert als einziges unabhängiges Medium täglich über den Schweizer Energiemarkt – per Newsletter (im HTML- und PDF-Format), Webseite und App.

NEWSLETTER **WEBSEITE** **APP**



Newsletter

- 1.000 Abonnenten
- Kostenpflichtig, PDF- & HTML-Format
- Öffnungsrate ca. 45 %

Webseite

- 44.000 Page Impressions/Monat
- 13.500 Visits/Monat
- 11.000 Unique User/Monat

Quelle: Google Analytics | Stand: 0 Jan.–Jul. 2021

App **RELAUNCH**

- Großer Relaunch im Herbst 2022!
- für iOS & Android
- 500 Page Impressions/Monat
- 300 Visits/Monat
- 100 Unique User/Monat

Quelle: Matomo | Stand: 0 Jan.–Jul. 2021

Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w - Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Newsletter

Der E-Mail-Newsletter ist die tägliche Pflichtlektüre für Schweizer Energieexperten. Der Newsletter liefert unabhängige Nachrichten und Marktdaten im HTML- und PDF-Format.

Zielgruppe

- Führungskräfte aus der Schweizer Energiewirtschaft sowie von energienahen Technologie- und IKT-Unternehmen.
- Fachkräfte aus Politik, Wissenschaft und Verbänden

Erscheinungsweise

- Werktäglich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

- Einziger unabhängiger Nachrichtendienst für den Schweizer Energiemarkt
- Top Zielgruppe: rund 1.000 Abonnenten aus der Schweizer Energiebranche

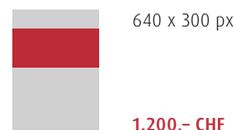
*Tägliche, unabhängige
Nachrichten von den
energate-Redakteuren in
Zürich, Essen und Berlin.*



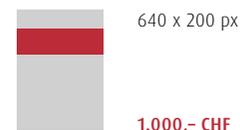
Werbeformat - Grafik-Banner

Laufzeit: 5 Werktage | Maße: Breite x Höhe

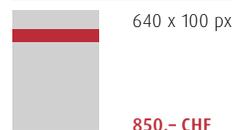
Sonderformat 1



Sonderformat 2



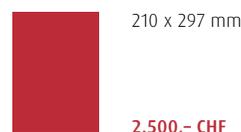
Sonderformat 3



Werbeformat - PDF-Anzeige

Laufzeit: 5 Werktage | Maße: Breite x Höhe

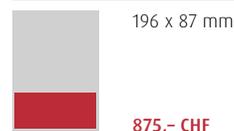
1/1 Seite



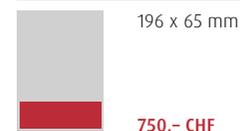
1/2 Seite



1/3 Seite



1/4 Seite



Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Webseite

Die Webseite www.energate-messenger.ch bietet tagesaktuelle Nachrichten über den Schweizer Energiemarkt und erfreut sich einer stark steigenden Nutzerzahl. Damit gewährleistet das Nachrichtenportal eine hohe Sichtbarkeit von geschalteten Werbeformaten.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus der gesamten Schweizer Energiewirtschaft

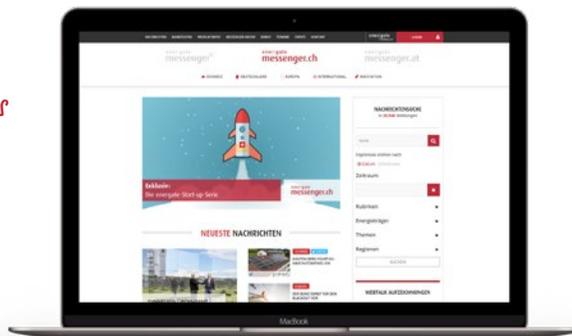
Leistungswerte – Google Analytics, ø Jan.–Jul. 2021

- 44.000 Page Impressions/Monat
- 13.500 Visits/Monat
- 11.000 Unique User/Monat

Warum ist die Webseite Ihr perfekter Werbekanal?

- Einziges unabhängiges Informationsportal der Schweizer Energiebranche
- Hohe Reichweite bei Top-Energie-Entscheidern
- Hohe Sichtbarkeit von Werbeformaten

*Topaktuelle
Energienews aus
der Schweiz!*



Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

Wallpaper



Super Banner
728 x 90 px
+ **Skyscraper**
120 x 600 px

2.000,- CHF

Super Banner



728 x 90 px

1.500,- CHF

Skyscraper



120 x 600 px

1.100,- CHF

Medium Rectangle



300 x 250 px

950,- CHF

Half Rectangle



300 x 125 px

850,- CHF

Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

energate.ch-App **RELAUNCH**

Mit der nativen energate.ch-App lesen Schweizer Energieexperten aktuelle Energienachrichten auf Mobilgeräten. Die App wird 2022 komplett neu entwickelt und liefert den Lesern nun Energienews nach ihren persönlichen Präferenzen - topaktuell und leserfreundlich. Die stetig steigende Nutzeranzahl gewährleistet eine hohe Sichtbarkeit von geschalteten Werbeformaten.

Zielgruppe

- Abonnenten, Testabonnenten & Interessenten des energate messenger Schweiz mit digitaler Affinität und flexiblem Nutzungsverhalten

Leistungswerte – Matomo, 0 Jan.-Jul. 2021

- 500 Page Impressions/Monat
- 300 Visits/Monat
- 100 Unique User/Monat

Warum ist die App Ihr perfekter Werbekanal?

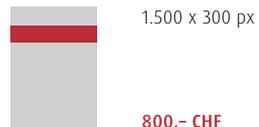
- Einzige native Energienews-App in der Schweiz
- Banner als Eye-Catcher in der Nachrichtenliste



Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

iOS- und Android-Geräte



*Neue Version
mit optimierter Navigation
& erweiterten Funktionen!*

Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e m w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

e | m | w

Das ener|gate-Magazin.

Aus e|m|w. *Energie. Markt. Wettbewerb* und *emw.trends* wird e|m|w – Das energate-Magazin! Ab 2022 verschmelzen die Print-Zeitschrift e|m|w und das Digitalformat emw.trends zu einem neuen Magazin. Mit e|m|w – Das energate-Magazin präsentiert energate den Leserinnen und Lesern das Beste aus beiden Welten: Fundierte Gastartikel und -kommentare zu relevanten Energiethemata, Interviews mit den wichtigsten Köpfen der Branche und ein starker Fokus auf Trends, Innovationen und neue Geschäftsmodelle.

Ebenfalls neu: Das Magazin wird ab 2022 nicht mehr im Abonnement vertrieben, sondern wird Teil des neuen energate-Clubs – für eine größere Reichweite und eine noch qualifiziertere Empfängerschaft.

PRINT **E-PAPER** **WEBSEITE** **NEWSLETTER** **APP**

Printmagazin

- Erscheinung: 6 Ausgaben + 2 Sonderausgaben pro Jahr
- Druckauflage: 2.500 Exemplare
- Zielgruppe: Führungskräfte & Entscheider
- Bestandteil der kostenpflichtigen energate-Club-Mitgliedschaft
- Auslage auf Veranstaltungen
- Exklusive Platzierungen von Advertorials
- Crossmedialer Marktüberblick

Webseite

- 7.000 Page Impressions/Monat
- 2.500 Visits/Monat
- 2.000 Unique User/Monat

Google Analytics | Stand: 01. Jan.-Jul. 2021

Ankündigungs- newsletter

- 22.000 Empfänger
- 6x jährlich
- Hohe Öffnungsrate: ca. 30 %

Magazine-App

- für iOS & Android
- 1.600 Nutzer der energate-magazine-App
- 6.000 Nutzer der Web-Version/Jahr (+100 % ggü. Vj.)



Inhalte

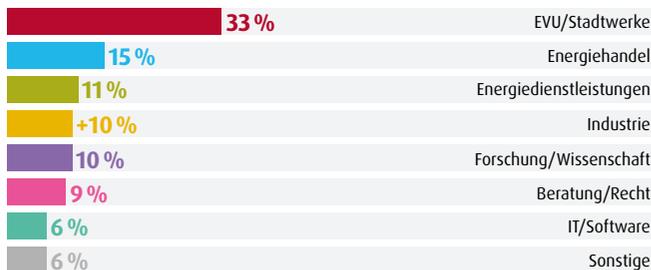
energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e j w - Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Leserschaft

Die e|j|w ist Leitmedium für Fach- und Führungskräfte aus dem gesamten Energiemarkt – die Premiumzielgruppe für Ihre Anzeigen.

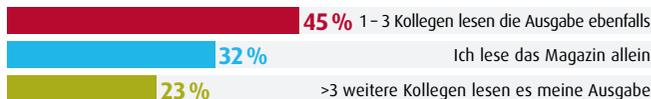
Ihre Zielgruppe – unsere Leser

60 % der Leser kommen aus den Bereichen Energieversorgung und Energiehandel



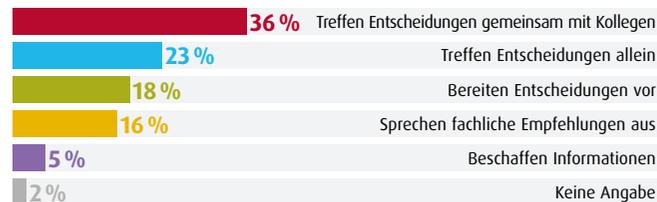
Hohe Reichweite durch Umlauf

Jede e|j|w-Ausgabe wird im Durchschnitt von 3 Personen im Unternehmen gelesen



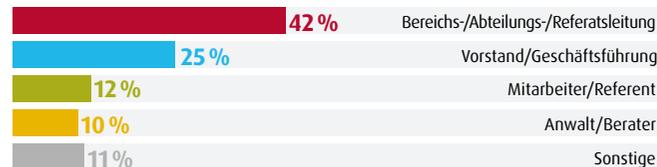
e|j|w-Leser steuern den Einsatz von Mitteln

60 % der e|j|w-Leser treffen Entscheidungen allein oder mit Kollegen



Das Entscheider-Magazin der Energiewirtschaft

Zwei Drittel der Leser haben eine Leitungsfunktion inne



Quelle: ener|gate, Leserbefragung, September 2017
Daten beziehen sich auf die vorherige Version des Magazins

Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Themen & Termine

Ausgabe 1|22



Im Fokus: Strom intelligent vernetzen

Beschreibung:

- Stromnetze und Flexibilität
- Regelenergie
- Netzdienstleistungen
- Intelligente Netzwartung

Erscheinungsdatum: 03.02.2022

Redaktionsschluss: 15.12.2021

Anzeigenschluss: 12.01.2022

Druckunterlagenschluss: 18.01.2022

Marktüberblick: Software und IT-Dienstleister

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

E-world energy & water, 08. - 10.02.2022

Ausgabe 2|22



Im Fokus: Safer EVU

Beschreibung:

- Cybersicherheit
- Krisenmanagement
- Das resiliente Stadtwerk

Erscheinungsdatum: 07.04.2022

Redaktionsschluss: 02.03.2022

Anzeigenschluss: 16.03.2022

Druckunterlagenschluss: 22.03.2022

Marktüberblick: Mobilitätsdienstleistungen

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

Innovationsforum Energie, 02.06 - 03.06.2022

Handelsblatt Jahrestagung: Stadtwerte 2022, Mai 2022

Intersolar Europe 2022, 11.05 - 13.05.2022

Berliner Energietage 2022, Datum offen

Ausgabe 3|22



Im Fokus: Wege zum Wasserstoff

Beschreibung:

- Pyrolyse
- Elektrolyse
- Kopplung mit Offshore

Erscheinungsdatum: 09.06.2022

Redaktionsschluss: 02.05.2022

Anzeigenschluss: 16.05.2022

Druckunterlagenschluss: 20.05.2022

Marktüberblick: Beratung für die Energiewirtschaft

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

BDEW-Kongress 2022, 01.06 - 02.06.2022

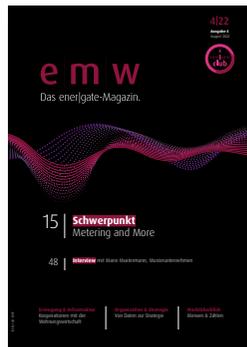
DVGW Wasserstoffwochen 2022, Juni 2022

Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e m w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Themen & Termine

Ausgabe 4|22

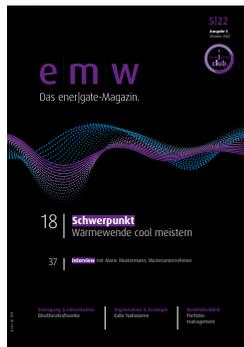


Im Fokus: Metering and More
Beschreibung:

- Kooperationen mit der Wohnungswirtschaft
- E-Health/Assistenzsysteme
- Von Daten zur Strategie

Erscheinungsdatum: 04.08.2022
Redaktionsschluss: 29.06.2022
Anzeigenschluss: 13.07.2022
Druckunterlagenschluss: 19.07.2022
Marktüberblick: Messen & Zählen
Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen: VKU-Stadtwerkekongress 2022, 20.09 – 21.09.2022

Ausgabe 5|22

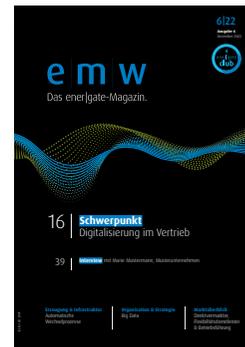


Im Fokus: Wärmewende cool meistern
Beschreibung:

- Kohleausstieg, und nun?
- Blockheizkraftwerke
- Kalte Nahwärme

Erscheinungsdatum: 06.10.2022
Redaktionsschluss: 31.08.2022
Anzeigenschluss: 14.09.2022
Druckunterlagenschluss: 20.09.2022
Marktüberblick: Portfoliomanagement
Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen: Energy Storage 2022, Oktober 2022
Smart Energy Party 2022, Oktober 2022

Ausgabe 6|22



Im Fokus: Digitalisierung im Vertrieb
Beschreibung:

- Automatische Wechselprozesse
- Big Data
- Der digitale Kundenbetreuer

Erscheinungsdatum: 07.12.2022
Redaktionsschluss: 02.11.2022
Anzeigenschluss: 16.11.2022
Druckunterlagenschluss: 22.11.2022
Marktüberblick: Direktvermarkter, Flexibilitätsdienstleister & Betriebsführung
Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen: Handelsblatt Energiegipfel 2023, Januar 2023

Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e m w - Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Themen & Termine

Sonderausgabe 1|22



Im Fokus: Dekarbonisierung in der Industrie

Beschreibung:

- Weniger CO₂ für Zement und Stahl (Wasserstoff)
- Abwärme intelligent nutzen
- Carbon Capture

Erscheinungsdatum: 21.03.2022

Redaktionsschluss: 14.02.2022

Anzeigenschluss: 25.02.2022

Druckunterlagenschluss: 03.03.2022

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

Hannover Messe, 25. - 29.04.2022

Treffpunkt Netze, Datum offen

Sonderausgabe 2|22



Im Fokus: Abgefahren - Elektromobilität

Beschreibung:

- Ladeinfrastruktur und Tarife
- Vertriebslösungen mit E-Mobilität
- Second-Life-Lösungen

Redaktionsschluss: 08.08.2022

Anzeigenschluss: 19.08.2022

Druckunterlagenschluss: 25.08.2022

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

IAA (Nutzfahrzeuge) 20. - 25.09.2022

WindEnergy Hamburg 2022, 27.09 - 30.09.2022

Metering Days 2022, September 2022

Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e mj w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Printmagazin

e|mj|w – Das energate-Magazin liefert Entscheidern aus der Energiewirtschaft alle zwei Monate relevantes Wissen für ihre Arbeit – mit Fachartikeln, Gastbeiträgen und Interviews.

Zielgruppe

- Vorstände und Geschäftsführer bei Stadtwerken & EVU
- Bereichs-, Abteilungs- und Referatsleitung bei Energieunternehmen
- Anwälte & Berater

Erscheinungsweise

- 6x jährlich + 2 Sonderausgaben

Warum ist das Printmagazin Ihr perfekter Werbekanal?

- Hohe Druckauflage von bis zu 2.500 Exemplaren
- Leitmedium für Top-Entscheider aus der Energiewelt
- Auslage auf ausgewählten Veranstaltungen
- Hohe Reichweite durch Umlauf in Unternehmen

Die Werbeformate finden Sie auf der folgenden Seite.

Ihr Kontakt zum e|mj|w-Team

✉ www.emw-online.com/kontakt



Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e m w - Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Werbeformat - Print-Anzeige

Maße: Breite x Höhe, Anschnitt: +3 mm umlaufend, S = Anzeige im Satzspiegel, A = Anzeige im Anschnitt

2/1 Seite



A: 420 x 297 mm
+3 mm Anschnitt

6.600,- €

1/1 Seite



A: 210 x 297 mm
+3 mm Anschnitt

3.300,- €



S: 176 x 263 mm
+3 mm Anschnitt

3.300,- €

1/2 Seite



A: 210 x 146,5 mm
+3 mm Anschnitt

1.750,- €



S: 176 x 136 mm

1.750,- €



A: 103 x 297 mm
+3 mm Anschnitt

1.750,- €



S: 86 x 263 mm

1.750,- €

1/3 Seite



A: 210 x 96 mm
+3 mm Anschnitt

1.350,- €



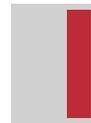
S: 176 x 85 mm

1.350,- €



A: 73 x 297 mm
+3 mm Anschnitt

1.350,- €



S: 56 x 263 mm

1.350,- €

1/4 Seite



A: 210 x 71 mm
+3 mm Anschnitt

1.100,- €



S: 176 x 63 mm

1.100,- €



A: 103 x 146,5 mm
+3 mm Anschnitt

1.100,- €



S: 86 x 129,5 mm

1.100,- €

Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Advertorial

Mit diesem besonderen Werbeformat positionieren sich Unternehmen im redaktionellen Umfeld des renommierten Fachmagazins e|n|w.

Zielgruppe

- Leser des e|n|w-Printmagazins

Erscheinungsweise

- 6x jährlich

Warum ist das Advertorial Ihr perfekter Werbekanal?

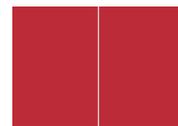
- Exklusive Platzierung im Magazin
- Beitrag in redaktioneller Anmutung inkl. Abbildung
- Hohe Aufmerksamkeit durch Verlinkung im e|n|w-Ankündigungsnewsletter
- Dauerhafte Platzierung im redaktionellen Bereich auf www.emw-online.com



Werbeformat – Print-Anzeige

Maße: Breite x Höhe, Anschnitt: +3 mm umlaufend

2/1 Seite



A: 420 x 297 mm
+3 mm Anschnitt

7.000,- €

1/1 Seite



A: 210 x 297 mm
+3 mm Anschnitt

3.300,- €

*Formulieren Sie Ihre
individuelle Werbebotschaft
im redaktionellen Rahmen
der e|n|w*

Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e m w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Marktüberblick

Im Marktüberblick präsentieren Unternehmen den e|m|w-Lesern ihre Produkte und Dienstleistungen zu wechselnden Themen. Die Inhalte werden im Printmagazin und auch online auf www.emw-online.com veröffentlicht.

Zielgruppe

- Leser des e|m|w-Printmagazins

Warum ist der Marktüberblick Ihr perfekter Werbekanal?

- Hervorgehobene Rubrik im Printmagazin
- Online-Präsentation auf der www.emw-online.com
- Beschreibung Ihres Unternehmens in einem perfekten Themenumfeld

Werbeformat

Unternehmensprofil



1.300,- €

- Exklusiver „Eye-Catcher“ auf einer ganzen DIN A4 Seite
- Unternehmensvorstellung durch:
 - Frei gestaltbarer Header
 - Detaillierte Beschreibung des Unternehmens durch zwei inhaltlich frei gestaltbare Textflächen
 - Präsentation des Firmenlogos
 - Unternehmensdaten & -kennzahlen

Premium-Eintrag



600,- €

- Farbige Hervorhebung
- Unternehmensvorstellung durch:
 - Detaillierte Beschreibung des Unternehmens durch eine inhaltlich frei gestaltbare Textfläche
 - Präsentation ihres Firmenlogos
 - Unternehmensdaten & -kennzahlen

Standard-Eintrag



kostenlos

- Unternehmensvorstellung durch:
 - Unternehmensdaten & -kennzahlen

Marktüberblick-Themenübersicht

- e|m|w 1|22 – Software und IT-Dienstleister
- e|m|w 2|22 – Mobilitätsdienstleistungen
- e|m|w 3|22 – Beratung für die Energiewirtschaft
- e|m|w 4|22 – Messen & Zählen
- e|m|w 5|22 – Portfoliomanagement
- e|m|w 6|22 – Direktvermarkter, Flexibilitätsdienstleister & Betriebsführung

Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e mjw - Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Webseite

Die Magazin-Webseite von e|mjw ist das perfekte Umfeld für Ihre Werbebotschaft. Die Platzierung neben aktuellen Artikeln und Advertorials sowie der Zugang zum Heftarchiv sorgen für eine hohe Besucherfrequenz, die eine optimale Sichtbarkeit der geschalteten Werbebotschaften gewährleistet.

Zielgruppe

- Vorstände und Geschäftsführer bei Stadtwerken & EVU
- Bereichs-, Abteilungs- und Referatsleitung bei Energieunternehmen
- Anwälte & Berater

Leistungswerte – Google Analytics | Stand: ø Jan.-Jul. 2021

- 7.000 Page Impressions/Monat
- 2.500 Visits/Monat
- 2.000 Unique User/Monat

Warum ist die Webseite Ihr perfekter Werbekanal?

- Werbeformate in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld
- Hohe Sichtbarkeit bei e|mjw-Lesern

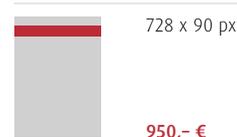


*Eine Webseite,
zwei Magazine!*

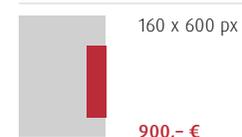
Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

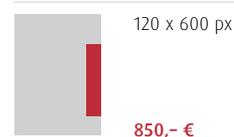
Super Banner



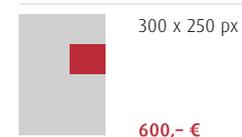
Wide Skyscraper



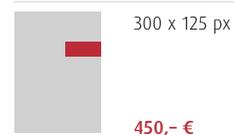
Skyscraper



Medium Rectangle



Half Rectangle



Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w - Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

energate-Club-Newsletter

Mit dem Newsletter werden Mitglieder des energate-Clubs am Erscheinungstag über die Veröffentlichung einer neuen e|n|w-Ausgabe bzw. eines neuen energate-Dossiers informiert.

Zielgruppe

- Vorstände und Geschäftsführer bei Stadtwerken & EVU
- Fachkräfte aus der gesamten Energiewelt

Erscheinungsweise

- ca. 12x jährlich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

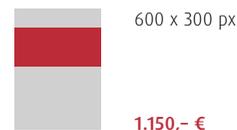
- 23.000 Empfänger aus der energate-Welt
- Stetig steigende Empfängeranzahl
- Hohe Öffnungsrate von 25-30 %



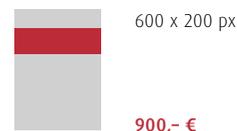
Werbeformat - Grafik-Banner

Maße: Breite x Höhe

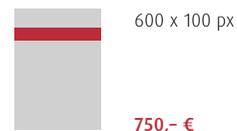
Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat 3



Nutzen Sie den Newsletter zur Kommunikation an vielfältige Zielgruppen

Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e mj w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

energate-Magazine-App

Die energate-Magazine-App bringt die Inhalte der e|mj|w auf Smartphones und Tablets. Die zusätzliche Web-Client-Version ermöglicht zudem eine komfortable Lesbarkeit auf dem Desktop-PC.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus der gesamten Energiewelt
- Abonnenten der e|mj|w

Leistungswerte

- 1.600 Nutzer der energate-Magazine-App
- 6.000 Nutzer der Web-Version/Jahr (+100 % ggü. Vj.)

Warum ist die App Ihr perfekter Werbekanal?

- Native Magazine-App gewährleistet optimalen Lesekomfort
- Kiosk-Lösung bündelt alle energate-Magazine in einer App: so ist eine hohe Sichtbarkeit garantiert
- Prominentes Bannerformat sorgt für hohe Beachtung
- Stetig steigende Nutzerzahl



Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

Das Motiv muss in allen drei Größen angeliefert werden.

Tablet Hochformat



1.536 x 600 px

Tablet Querformat



2.048 x 600 px

Smartphone



1.242 x 900 px

1.500,- €

Alle energate-Magazine in einer App



Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Braucheureport

Der Gasmarkt erscheint monatlich als hochwertige Printausgabe sowie als PDF-Version. Der anerkannte Gasmarkt-Experte Dr. Heiko Lohmann informiert Branchenexperten fachkundig über die wichtigsten Insights aus den Bereichen Markt, Recht, Politik und Unternehmen.

Zielgruppe

- Vorstände und Geschäftsführer bei Gas-Unternehmen
- Bereichs-/Abteilungs-/Referatsleitung

Erscheinungsweise

- 11x jährlich

Warum ist das Printmagazin Ihr perfekter Werbekanal?

- Spitze Zielgruppe: Top-Entscheider aus der Gasbranche
- Hohe Reichweite durch Umlauf in Unternehmen
- Hochkarätige Inhalte als perfektes redaktionelles Umfeld



Werbeformat – Print-Anzeige

Maße: Breite x Höhe | Anschnitt: 3 mm umlaufend

1/1 Seite



210 x 297 mm

2.900,- €

1/2 Seite



Querformat
210 x 148,5 mm
Hochformat
114 x 297 mm

1.775,- €

1/3 Seite



210 x 96 mm

950,- €

1/4 Seite



210 x 71 mm

750,- €

*Top-Insights
für Experten
der Gasbranche*

Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e m w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

ener|gate jahresreport gas

Der Jahresreport Gas bietet Experten aus der Gasbranche einen kompakten Rückblick auf das vergangene Jahr und gibt einen detaillierten Ausblick auf die kommenden Monate.

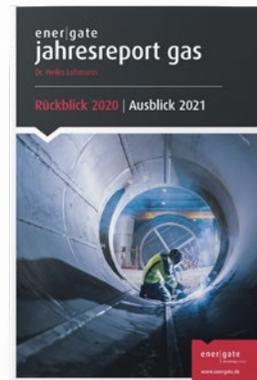
PRINT E-PAPER

Autor Dr. Heiko Lohmann

www.energate-gasmarkt.de/about

Jahresreport

- Exklusiv 1x jährlich
- Zielgruppe: Top-Entscheider bei Gas-Unternehmen
- Jahresrückblick
- Ausblick & Prognose
- Kostenpflichtig



Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Jahresreport

Der Jahresreport Gas erscheint jeweils am Ende eines Jahres. Gasexperte Dr. Heiko Lohmann analysiert darin relevante Ereignisse am Gasmarkt und liefert Hintergründe und Zusammenhänge. Der Jahresreport enthält zudem einen detaillierten Ausblick auf das Marktgeschehen im kommenden Jahr.

Zielgruppe

- Vorstände, Geschäftsführer, Gas-Handels-, Transport-, Explorations- und Speicher-Unternehmen
- Bereichs-, Abteilungs- und Referatsleitung

Erscheinungsweise

- Jährlich

Warum ist das Printmagazin Ihr perfekter Werbekanal?

- Spitze Zielgruppe: Top-Entscheider aus der Gasbranche
- Hohe Reichweite durch Umlauf in Unternehmen
- Hochkarätige Inhalte als perfektes redaktionelles Umfeld

*Kompakte Jahreschronik
& Ausblick auf künftige
Marktentwicklungen*



Werbeformat – Print-Anzeige

Maße: Breite x Höhe | Anschnitt: 3 mm umlaufend

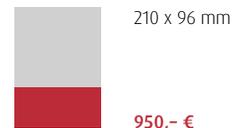
1/1 Seite



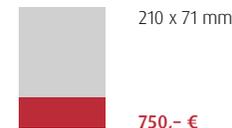
1/2 Seite



1/3 Seite



1/4 Seite



Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Gasmarkt & Jahresreport Gas Termine 2022

Gasmarkt Termine 2022

Ausgabe	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin PDF	Erscheinungstermin Print
1 22	21.12.2021	03.01.2022	05.01.2022	07.01.2022
2 22	27.01.2022	01.02.2022	03.02.2022	07.02.2022
3 22	28.02.2022	03.03.2022	07.03.2022	09.03.2022
4 22	28.03.2022	31.03.2022	04.04.2022	06.04.2022
5 22	27.04.2022	02.05.2022	04.05.2022	06.05.2022
6 22	27.05.2022	01.06.2022	03.06.2022	08.06.2022
7 22	27.06.2022	30.06.2022	04.07.2022	06.07.2022
8-9 22 Doppelausgabe	28.08.2022	31.08.2022	02.09.2022	06.09.2022
10 22	26.09.2022	30.09.2022	04.10.2022	06.10.2022
11 22	26.10.2022	31.10.2022	02.11.2022	04.11.2022
12 22	28.11.2022	01.12.2022	05.12.2022	07.12.2022
1 23	21.12.2022	02.01.2023	04.01.2023	06.01.2023

Jahresreport Gas Termine 2022

Ausgabe	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin Print
1 22	20.11.2022	28.11.2022	09.12.2022

Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w - Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

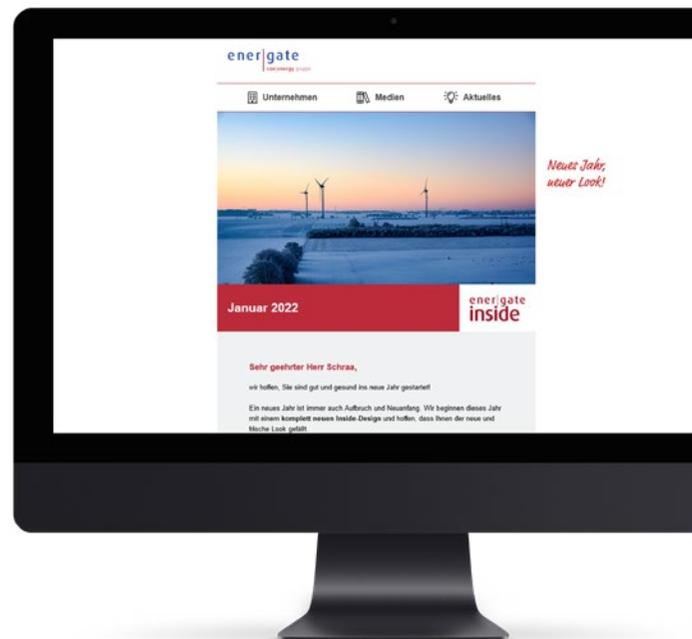
ener|gate inside

Mit mehreren Millionen Webseitenaufrufen pro Jahr, tausenden Newsdienst-Abonnenten sowie über hundert erfolgreichen Content-Projekten ist energate eine der führenden B2B-Medienmarken im Energiemarkt. Mit dem E-Mail-Newsletter energate inside werden energate-Kunden und registrierte Interessenten regelmäßig über Neuigkeiten aus der energate-Produktwelt informiert.

NEWSLETTER

Newsletter

- 23.000 Empfänger
- 12x jährlich
- Einblick in die energate-Welt
- Öffnungsrate >30 %



Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Newsletter

Der Newsletter energate inside informiert Kunden, registrierte Nutzer und Geschäftspartner über Neuigkeiten aus der energate-Produktwelt.

Zielgruppe

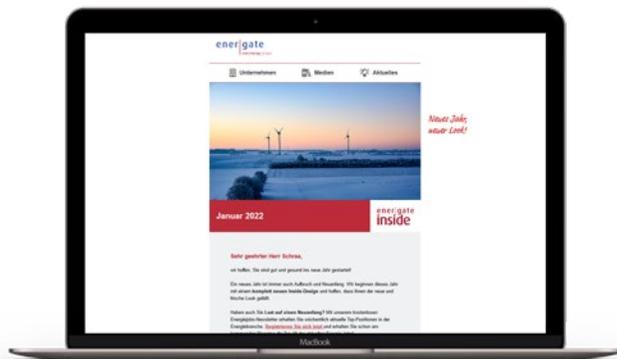
- Fach- und Führungskräfte aus der gesamten Energiebranche

Erscheinungsweise

- 12x jährlich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

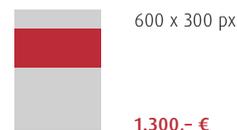
- 23.000 Empfänger aus der energate-Welt
- Stetig steigende Empfängerzahl
- Öffnungsrate >30 %



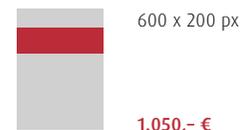
Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 1 Ausgabe | Maße: Breite x Höhe

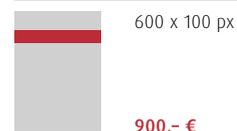
Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat 3



Advertorial



*Infos zu neuen Produkten,
exklusiven Inhalten sowie zu
Veranstaltungen & Services*

Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
ejm w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

energate wasserstoff-briefing

Das wöchentliche wasserstoff-briefing gibt einen kompakten Überblick über relevante Entwicklungen beim Trendthema Wasserstoff. Der kostenlose E-Mail-Newsletter aus der energate-Redaktion richtet sich an Fach- und Führungskräfte bei Energie-, Industrie- und Technologieunternehmen.

NEWSLETTER

Newsletter

- Wöchentlich
- Kostenlos
- Exklusiver Überblick über Entwicklungen beim Trendthema Wasserstoff
- 2.000 Abonnenten



Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Newsletter

Angemeldete Nutzer erhalten einmal wöchentlich den kostenlosen E-Mail-Newsletter mit den wichtigsten Meldungen aus der energate-Redaktion zum Trendthema Wasserstoff.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte bei Stadtwerken & Energieversorgern
- Entscheider bei Industrie- und Technologieunternehmen mit Fokus auf Wasserstoff

Erscheinungsweise

- Wöchentlich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

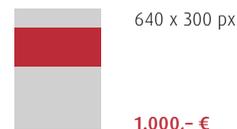
- Newsletter mit exklusiven Top-News zum Trendthema Wasserstoff
- Weiter steigende Empfängerzahl (Zuwachs: ca. 50 Abonnenten/ Monat)
- Hohe Öffnungsrate: rund 40 %



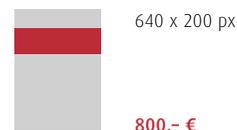
Werbeformat – Grafik-Anzeige

Laufzeit: 4 Ausgaben | Maße: Breite x Höhe

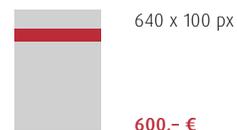
Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat 3



Der Newsletter
zum Trendthema
Wasserstoff

Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmart	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmart & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

ener|gate mobilität

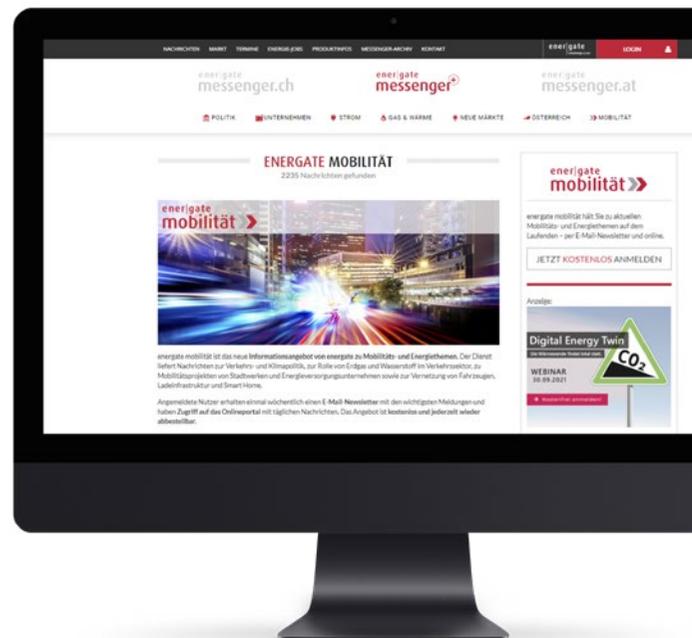
energate mobilität ist das Informationsangebot von energate zu Mobilitäts- und Energiethemen. Der redaktionelle Fokus reicht von der Verkehrs- und Klimapolitik über die Rolle von Erdgas und Wasserstoff im Verkehrssektor bis zu Mobilitätsprojekten von Stadtwerken und EVU.

NEWSLETTER

Newsletter

- 1.600 Empfänger*
- Stetiges Wachstum
- Relevante Themen der Mobilitätsbranche
- Wöchentlich
- Kostenlos

*Stand: August 2021



Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w - Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Newsletter

Angemeldete Nutzer erhalten einmal wöchentlich einen kostenlosen E-Mail-Newsletter mit den wichtigsten Meldungen zu Mobilitäts- und Energiethemem und haben Zugriff auf das Onlineportal mit täglichen Nachrichten.

Zielgruppe

- Mobilitätsexperten bei Stadtwerken und EVU
- Fach- und Führungskräfte bei Automobilunternehmen, Mobilitätsdienstleistern und der Smart-City-Branche

Erscheinungsweise

- Wöchentlich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

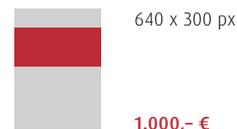
- 1.600 Empfänger
- Einzigartiges Konzept: Nachrichten an der Schnittstelle zwischen Energie & Mobilität



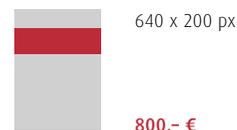
Werbeformat – Grafik-Anzeige

Laufzeit: 4 Ausgaben | Maße: Breite x Höhe

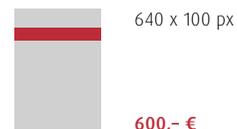
Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat 3



*Der Infoservice für
Mobilitätsexperten aus der
Energie- und Mobilitätsbranche*

Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
ej nw – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

energate Energiejobs

Mit der energate-Jobbörse besetzen Unternehmen anspruchsvolle Positionen in der Energiewirtschaft. Als führender Energie-Nachrichtendienst und als Partner des Karriere-Netzwerks EnergyCareer.Net bieten wir hohe Reichweiten und passgenaue Zielgruppen. Unsere Stellenaussagen erreichen hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte bei Energie-, IT- und Beratungsunternehmen.

NEWSLETTER **WEBSEITE**

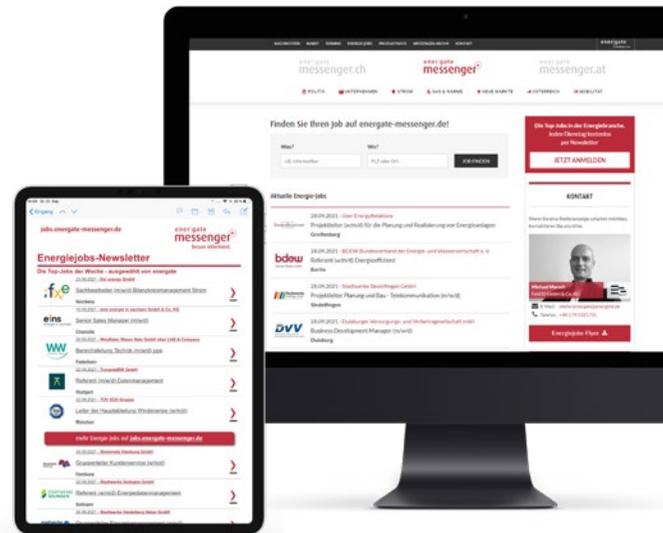
Newsletter

- Vorstellung von 10 ausgewählten Stellenaussagen
- Wöchentlich
- Kostenlos

Stellenaussagen

Zwei Paketvarianten:

- Basis-Paket für Standard-Bewerbung im energate-Jobportal und Partnerportalen
- Premium-Paket mit zusätzlicher Verbreitung im energate messenger*, im energate Jobnewsletter und auf den energate Social-Media-Kanälen (> 7.000 Follower) für Top-Reichweite in der Energiebranche
- Optional jeweils mit Concierge-Modul zur Identifikation, Ansprache und Begleitung geeigneter Kandidaten



Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w - Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Newsletter

Der kostenlose Energiejobs-Newsletter von energate informiert Fach- und Führungskräfte jeden Dienstag über aktuelle Top-Positionen in der Energiebranche. Die jeweils zehn Stellenangebote werden individuell ausgewählt.

Zielgruppe

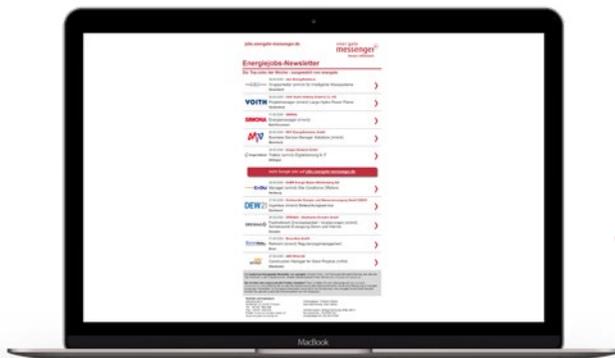
- Personalverantwortliche bei Energie-Unternehmen
- Fach- und Führungskräfte aus der Energiebranche mit Wechselmotivation

Erscheinungsweise

- Wöchentlich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

- 800 Empfänger, Tendenz weiter steigend
- Hohe Relevanz durch manuelle Selektion der Top-Stellenanzeigen

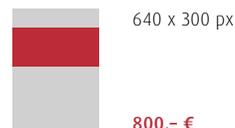


*Das wöchentliche
Job-Update per Mail*

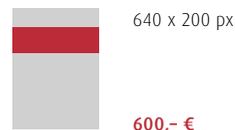
Werbeformat – Grafik-Banner

Maße: Breite x Höhe

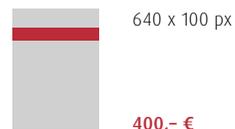
Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat 3



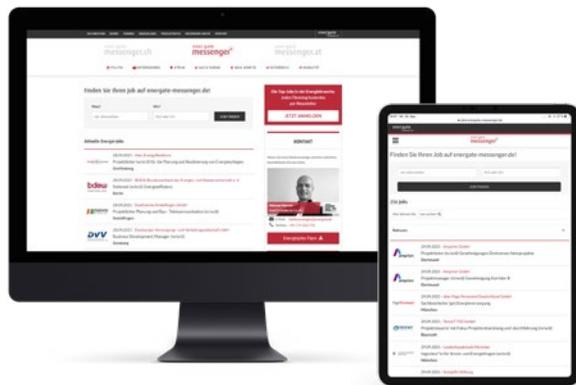
Inhalte

energategate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energategate-App	7
energategate messenger english edition	8
energategate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energategate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energategate.ch-App	15
e n w – Das energategate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energategate-Club-Newsletter	26
energategate-Magazine-App	27
energategate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energategate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energategate inside	33
Newsletter	34
energategate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energategate mobilität	37
Newsletter	38
energategate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Stellenanzeigen

Mit Stellenanzeigen bei energategate sprechen Unternehmen hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte aus der Energiebranche an. Die stark frequentierte energategate-Jobseite und die Partnerportale gewährleisten eine hohe Reichweite. Durch die zusätzliche Verbreitung über energategate-Newsletter und Social-Media-Kanäle wird die Wahrnehmung bei Kandidaten mit Energieexpertise nochmals stark erhöht. Und bei schwieriger zu besetzenden Stellen steigern Unternehmen die Erfolgsquote mit dem optionalen Concierge-Modul.

*Das Stelleportal
der Energiewirtschaft!*



Paketformate

Basis-Paket 495,- €

- Exklusive Präsentation für 4 Wochen auf jobs.energategate-messenger.de und Partnerportalen

Premium-Paket 1.095,- €

- Exklusive Präsentation für 4 Wochen auf jobs.energategate-messenger.de und Partnerportalen
- Verbreitung im täglichen **energategate messenger+-Newsletter** (Laufzeit: 5 Werktage)
- Verbreitung im wöchentlichen **energategate Jobnewsletter**
! Reichweitenverbesserung: von 600 Empfänger auf 800 Empfänger (Laufzeit: 2 Ausgaben)
- Verbreitung auf den **Social-Media-Kanälen**
! Reichweitenverbesserung: von > 5.000 auf > 7.000 Follower (jeweils ein Post auf Twitter und LinkedIn)

optional

Concierge-Modul durchgeführt von der Feld32 GmbH & Co. KG

- **Identifikation** geeigneter Kandidaten mittels semantischer Suchtechnik
- Individuelle **Ansprache** der Kandidaten (Hinweis auf Stellenanzeige)
- **Unterstützung** der Kandidaten durch Beantwortung von Fragen zur Stelle

Basis-Paket + Concierge-Modul 2.395,- €

Premium-Paket + Concierge-Modul 2.995,- €

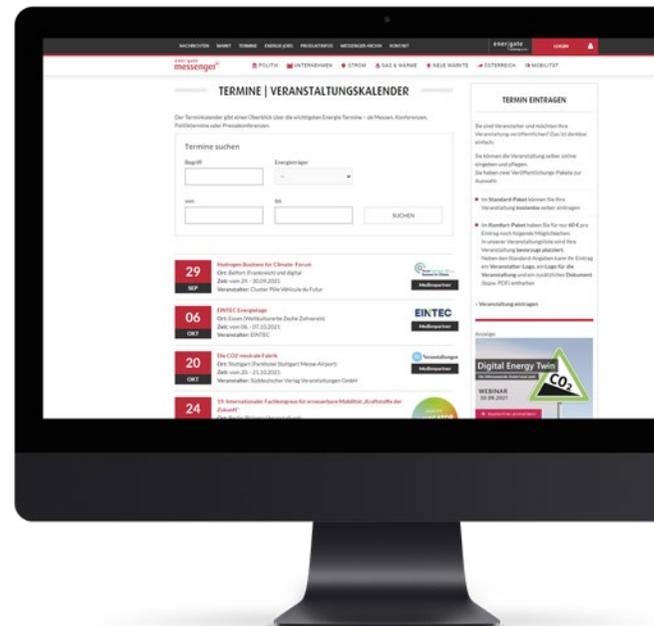
Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w - Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Veranstaltungskalender

Mit einem Eintrag im reichweitenstarken energate Veranstaltungskalender kommunizieren Veranstalter von Messen, (Digital-)Konferenzen, Webinaren, Live-Diskussionen oder Pressekonferenzen ihre Veranstaltung an ein Publikum mit Energieexpertise.

Essentiell für Ihre Teilnehmerakquise!



Paketformate

Basis-Paket

kostenlos

- Kurze Präsentation der wichtigsten Veranstaltungsdetails
- Veröffentlichung im Standard-Teil des Kalenders

Komfort-Paket

60,- €

- Bevorzugte Platzierung im Kalender
- Platzierung der Logos des Veranstalters und der Veranstaltung
- Platzierung einer PDF-Datei mit Zusatzinformationen zur Veranstaltung

Premium-Paket

250,- €

- Bevorzugte Platzierung im Kalender
- Platzierung der Logos des Veranstalters und der Veranstaltung
- Platzierung einer PDF-Datei mit Zusatzinformationen zur Veranstaltung
- Half Rectangle für 7 Tage auf der energate messenger* Webseite

Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Technische Angaben

Grafik-Banner – Newsletter

- Farbmodus: RGB
- GIF, JPG, PNG
- Statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- Auflösung: 150 dpi
- Maximale Dateigröße: 200 KB

Grafik-Banner – Webseiten

- GIF (auch animiert), JPG, PNG, HTML5
- HTML: Anlieferung als .zip-Archiv, Inhalte werden vorzugsweise als IFRAME eingebunden
- Einbindung von 3rd-Party Tags nach Absprache möglich
- Maximale Dateigröße: 160 KB

Grafik-Banner – App

- GIF, JPG, PNG
- Statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- Maximale Dateigröße: 40 KB

PDF-Anzeigen – Newsletter / Advertorial

- Farbmodus: RGB
- Schriften: In Pfade konvertiert
- Auflösung: 150 dpi
- Maximale Dateigröße: 500 KB

e|n|w – Printmagazin

Druckdaten

- Dateien in 4c Euroskala angelegt
- Bilder eingebettet oder als separate Datei
- Schriften in Pfade umgewandelt oder eingebettet
- Farbprofil ISO Coated V2

Dateiformate

- druckaufgelöste PDF, EPS, TIFF

Sonstiges

- Zuschlag je Sonderfarbe (HKS/Pantone) auf s/w Preis 450,- €
- Nicht in einem o. g. Format angelieferte Dateien können zu einem Preis von 85,- €/Stunde konvertiert werden

Gasmarkt & Jahresreport Gas – Printmagazin

Produktion

- Offset-Druck
- Papier: Condal Digitalsilk
- Grammatik: Umschlag 250 g/m², Inhalt 135g/m²
- Farbprofil ISO Coated V2

Dateiformate

- druckaufgelöste PDF, EPS, TIFF

Bitte beachten Sie bei dem Jahresreport Gas:

Aufgrund der klebegebundenen Weiterverarbeitung wird darauf hingewiesen, dass von einer Textgestaltung mit einem geringeren Abstand als 1,5 cm zum Seitenrand abgeraten wird.

Allgemein

- Anzeigenbuchung und Datenübermittlung per E-Mail:
✉ anzeigen@energate.de

Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
em w - Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44
AGB	45

Verlagsangaben

Anzeigenabteilung:

Sebastian Engels
Sales Manager
Werbung und Anzeigen
Telefon: +49 201 1022-516
E-Mail: anzeigen@energate.de

Verlag:

ener|gate gmbh
Norbertstraße 3-5
45131 Essen
Telefon: +49 201 1022-500
Telefax: +49 201 1022-555
E-Mail: info@energate.de
www.energate.de

Handelsregister:

Amtsgericht Essen HRB 24811
Sitz der Gesellschaft: Essen

Geschäftsführung:

Marc Hüther

Steuernummer:

112/5726/1441

Ust-ID-Nr / VAT-No:

DE 291197057

Satz:

con|energy agentur gmbh
Norbertstraße 3-5
45131 Essen
Telefon: +49 201 1022-403
Telefax: +49 201 1022-399

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt,
netto ohne Abzug.

Agenturrabatt:

Der Rabatt über 15% wird ausschließlich bei Anfrage über eine Agentur
gewährt.

Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger Österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen des energate Fachverlages für Anzeigen und Fremdbeilagen

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehreren Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht oder nicht vollständig erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat dieser, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, bei einem ihm eingeräumten Nachlass den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahmemenge entsprechenden Nachlass zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) oder sonstiger Umstände, die der Verlag nicht zu vertreten hat, überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, so ist der Auftrag zum nächst möglichen Zeitpunkt auszuführen. Kann eine spätere den Zweck nicht erreichen, kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. Weitere Rechte, insbesondere Schadenersatzansprüche, stehen dem Auftraggeber in diesen Fällen nicht zu. Kann die Zeitschrift aus Gründen, die der Verlag zu vertreten hat, überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ist die Haftung des Verlages nach Maßgabe der Regelungen in Nr. 9 eingeschränkt.
5. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen

werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich zu machen.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Der Verlag gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten und fordert für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen ist – außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften oder bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten- ausgeschlossen. Die Haftung ist bei Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt. Eine weitergehende Haftung auf Schadenersatz ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs- ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln- innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Inhalte

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger english edition	8
energate messenger österreich	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate messenger Schweiz	12
Newsletter	13
Webseite	14
energate.ch-App	15
e n w – Das energate Magazin	16
Leserschaft	17
Themen & Termine	18
Printmagazin	21
Advertorial	23
Marktüberblick	24
Webseite	25
energate-Club-Newsletter	26
energate-Magazine-App	27
energate Gasmarkt	28
Branchenreport	29
energate Jahresreport Gas	30
Jahresreport	31
Gasmarkt & JRG Termine 2022	32
energate inside	33
Newsletter	34
energate wasserstoff-briefing	35
Newsletter	36
energate mobilität	37
Newsletter	38
energate Energiejobs	39
Newsletter	40
Stellenanzeigen	41
Veranstaltungskalender	42
Technische Angaben	43
Verlagsangaben	44

Allgemeine Geschäftsbedingungen

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Copyproofs und Reinzeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) bei unleserlich geschriebenen Anzeigentexten, telefonisch aufgegebenen Anzeigen, telefonisch erteilten Korrekturen oder verstümmelter Telefaxübermittlung wird keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen.
- b) Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können geändert werden, soweit dies aus technischen Gründen erforderlich ist, eine Veröffentlichung der Anzeige in dem betreffenden Heft ansonsten nicht möglich wäre und der Zweck der Anzeige hierdurch nicht beeinträchtigt wird. In diesen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
- c) Sind etwaige Mängel bei den Druckerunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckerunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes beim Verlag ein, so hat der Auftraggeber die aus der erforderlichen Sonderbemühung des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.
- d) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen unverzüglich bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine unverzügliche Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.
- e) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- f) Eine kostenfreie Stornierung von Anzeigen, Beiheften und Beilagen wird bis zu drei Wochen vor Beginn der vereinbarten Leistungserbringung gewährt. Wird diese Stornofrist nicht eingehalten, hat der Auftraggeber 30% des Nettoauftragswertes zuzüglich USt. zu zahlen. Nach Beginn der Leistungserbringung ist eine Stornierung ausgeschlossen.
- g) Bei Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers entfällt jeglicher Nachlass.
- h) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet (gemäß § 26 Absatz 1 und § 34 Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetz).