

Mediadaten 2021

e|m|w
Energie. Markt. Wettbewerb.

e|m|w.trends 
Das Innovationsmagazin von energate

www.energate.de





energate – Das Medienhaus der Energiewirtschaft

Das energate-Medienhaus liefert seinen Kunden seit der Liberalisierung des Energiemarktes vor rund 20 Jahren einen **entscheidenden Know-how-Vorsprung**.

Unser Redaktionsteam an den Standorten Essen, Berlin, Zürich und Wien bildet die **größte Energieredaktion im deutschsprachigen Raum**. Unsere Journalisten berichten mit **Energie-Kompetenz** von Konferenzen, Branchenveranstaltungen und Vor-Ort-Terminen, führen Interviews mit den Köpfen der Energiebranche und liefern den Akteuren am Energiemarkt Tag für Tag **unabhängige und mehrwerthaltige** Fachinformationen – in Infodiensten, Branchenreports und Magazinen.

energate erreicht jeden Tag **tausende Top-Entscheider** in der Energiebranche und gehört damit zu den **reichweitenstärksten Fachverlagen** für die Energiewirtschaft.



Redaktionsteam mit **20+ Energie-Journalisten**



6.000+ tägliche **Newsletter-Abonnenten**



2.000.000+ **Webseiten-Aufrufe** pro Jahr



100+ erfolgreiche **Content-Projekte**



Inhalte

e m w	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e m w.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Kontakt



Sebastian Engels

Sales Manager
Werbung und Anzeigen
☎ +49 201 1022-516
✉ anzeigen@energate.de

e|m|w
Energie. Markt. Wettbewerb.

e|m|w.trends 
Das Innovationsmagazin von ener|gate

Das Fachmagazin e|m|w liefert Entscheidern aus der Energiewirtschaft alle zwei Monate relevantes Wissen für ihre Arbeit – mit Fachartikeln, Gastbeiträgen und Interviews. Im Fokus jeder Ausgabe wird ein aktuelles Energiethema fundiert beleuchtet. Mit der Innovationsrubrik e|m|w.trends in der Printausgabe erhalten e|m|w-Leser zudem nützliche Informationen rund um Innovationen und neue Geschäftsfelder.

Digitales Supplement e|m|w.trends

Das digitale Supplement e|m|w.trends liefert e|m|w-Abonnenten und weiteren interessierten Lesern innovative Trends und visionäre Ideen aus der Energiewelt. Das kostenlose digitale Magazin erscheint alternierend zur e|m|w-Printausgabe ebenfalls sechs Mal im Jahr.

Premium-Zielgruppe im Energiemarkt

Ob Produkt- oder Imagewerbung: Mit Anzeigenwerbung in der e|m|w und in e|m|w.trends erreichen Sie eine Premium-Zielgruppe im Energiemarkt! Die enge thematische Kopplung zwischen e|m|w und e|m|w.trends bewirkt eine hohe Leserbindung und ermöglicht attraktive crossmediale Kampagnen. Werbewirksame Formate sorgen für die optimale Platzierung Ihrer Botschaften – in der Printausgabe, auf den digitalen Kanälen oder crossmedial.

Inhalte

e m w	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e m w.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Kontakt

Sebastian Engels

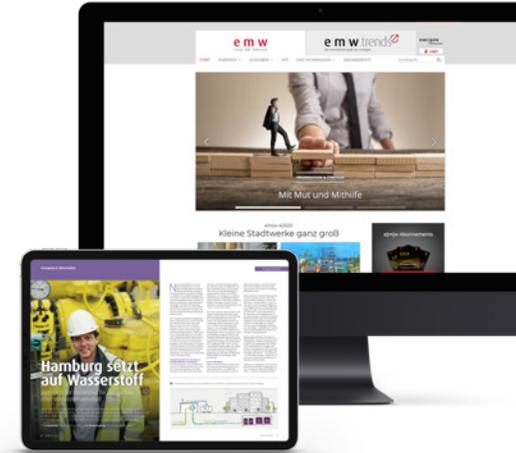
Sales Manager
Werbung und Anzeigen
☎ +49 201 1022-516
✉ anzeigen@energate.de

e|m|w

Energie. Markt. Wettbewerb.

Die e|m|w ist das Fachmagazin für Entscheider aus der Energiewirtschaft. Fundierte Fachartikel und Interviews mit hochkarätigen Energieexperten liefern relevantes Wissen, Hintergrundinformationen und Best Practises zu zentralen Themen der Branche. Als anerkanntes und geschätztes Fachmedium bietet die e|m|w ein optimales Umfeld für ihre Werbebotschaft.

PRINT E-PAPER WEBSEITE NEWSLETTER APP



Printmagazin

- Erscheinung: 6x jährlich
- Druckauflage:
3.500 Exemplare (Ausgabe 1),
2.500 Exemplare (Ausgaben 2-6)
- Zielgruppe: Führungskräfte & Entscheider
- Kostenpflichtiges Abo-Produkt
- Auslage auf Veranstaltungen
- Exklusive Platzierungen von Advertorials
- Crossmedialer Marktüberblick

Webseite

- 7.000 Page Impressions/Monat
 - 2.500 Visits/Monat
 - 2.000 Unique User/Monat
- Google Analytics | Stand: 0 Jan.-Jul.
2020

Ankündigungs- newsletter

- 20.000 Empfänger
- 6x jährlich
- Hohe Öffnungsrate:
ca. 30 %

Magazine-App

- für iOS & Android
- 1.600 Nutzer der
energate-magazine-App
(+7 % ggü. Vj.)
- 3.000 Nutzer der
Web-Version
(+50 % ggü. Vj.)

Inhalte

e n w	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e n w.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Kontakt

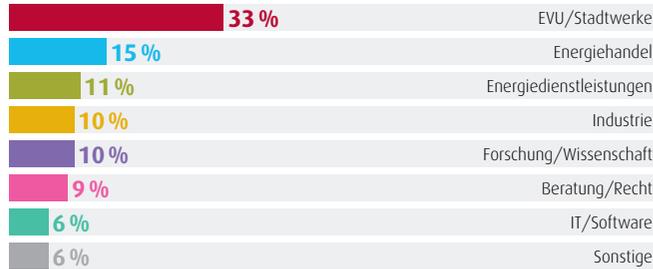
Sebastian Engels
Sales Manager
Werbung und Anzeigen
☎ +49 201 1022-516
✉ anzeigen@energate.de

Leserschaft

Die e|n|w ist Leitmedium für Fach- und Führungskräfte aus dem gesamten Energiemarkt – die Premiumzielgruppe für Ihre Anzeigen.

Ihre Zielgruppe – unsere Leser

60 % der Leser kommen aus den Bereichen Energieversorgung und Energiehandel



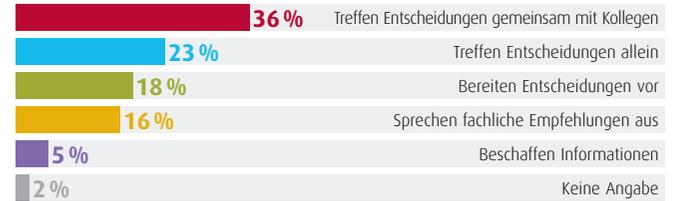
Hohe Reichweite durch Umlauf

Jede e|n|w-Ausgabe wird im Durchschnitt von 3 Personen im Unternehmen gelesen



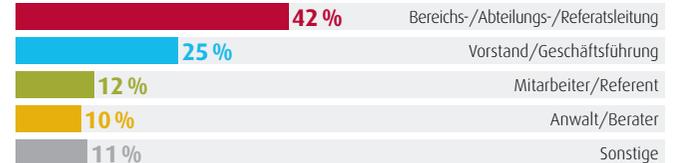
e|n|w-Leser steuern den Einsatz von Mitteln

60 % der e|n|w-Leser treffen Entscheidungen allein oder mit Kollegen



Das Entscheider-Magazin der Energiewirtschaft

Zwei Drittel der Leser haben eine Leitungsfunktion inne



Quelle: energgate, Leserbefragung, September 2017

Inhalte

e m w	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e m w.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

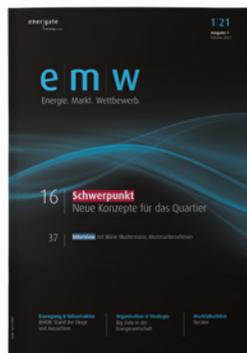
Kontakt

Sebastian Engels

Sales Manager
Werbung und Anzeigen
☎ +49 201 1022-516
✉ anzeigen@energate.de

Themen & Termine

Ausgabe 1|21



Im Fokus: Neue Konzepte für das Quartier

Beschreibung:

- Mieterstrom
- Integration von e-mobility ins Quartier
- Submetering
- Contracting-Konzepte
- Technologien und Systemintegration im Quartiersmanagement

Erscheinungsdatum: 02.02.2021

Anzeigenschluss: 13.01.2021

Druckunterlagenschluss: 15.01.2021

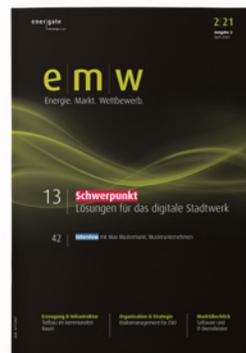
Redaktionsschluss: 14.12.2020

Marktüberblick: Beratung für die Energiewirtschaft

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

E-world energy & water, 09. – 11.02.2021
Energy Storage: 16. – 18.03.2021
Innovationsforum Energie: 25. – 26.03.2021

Ausgabe 2|21



Im Fokus: Lösungen für das digitale Stadtwerk

Beschreibung:

- Innovationsmanagement bei Stadtwerken
- Eigenbetrieb oder „Outsourcing“
- Kommunaler Querverbund
- Überblick kommunales Recht

Erscheinungsdatum: 08.04.2021

Anzeigenschluss: 16.03.2021

Druckunterlagenschluss: 19.03.2021

Redaktionsschluss: 24.02.2021

Marktüberblick: Software und IT-Dienstleister

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

Treffpunkt Netze: 13. – 14.04.2021
Hannover Messe: 12. – 16.04.2021
Handelsblatt Jahrestagung: Stadtwerte 2021:
29. – 30.04.2021

Ausgabe 3|21



Im Fokus: Ökostrom-Vermarktung, PPA & Co.

Beschreibung:

- PPA
- Marktreife der Erneuerbaren
- Direktvermarktung
- Virtuelle Kraftwerke

Erscheinungsdatum: 07.06.2021

Anzeigenschluss: 12.05.2021

Druckunterlagenschluss: 17.05.2021

Redaktionsschluss: 23.04.2021

Marktüberblick: Mobilitätsdienstleistungen

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

Intersolar: 09. – 11.06.2021
BDEW-Kongress: 16. – 17.06.2021

Inhalte

e m w	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e m w.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Kontakt

Sebastian Engels

Sales Manager
Werbung und Anzeigen

+49 201 1022-516

anzeigen@energate.de

Themen & Termine

Ausgabe	Im Fokus	Schwerpunktthemen	Erzeugung & Infrastruktur	Comodities & Dienstleistungen	Organisation & Strategie	trends	Marktüberblick	Veranstaltung
1 21 Februar	Neue Konzepte für das Quartier	<ul style="list-style-type: none"> • Mieterstrom • Integration von e-mobility ins Quartier • Submetering • Contracting-Konzepte • Technologien und Systemintegration im Quartiersmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • BHKW: Stand der Dinge und Ausichten • Ausbau Telekommunikation • Anwendungsfälle für LoRaWAN 	<ul style="list-style-type: none"> • Energiedatenmanagement • Intelligente Services für Mieter • KI-gestütztes Trading / automatisierte Beschaffung 	<ul style="list-style-type: none"> • Data Analytics • Big Data in der Energiewirtschaft • SGMW-Logistik • Sichere Lieferkette (SILKE) 	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Smart Home Konzepte • Innovative Speicherkonzepte 	<ul style="list-style-type: none"> • Beratung für die Energie-wirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • E-World energy & water • Energy Storage • Innovationsforum Energie
2 21 April	Lösungen für das digitale Stadtwerk	<ul style="list-style-type: none"> • Innovationsmanagement bei Stadtwerken • Eigenbetrieb oder „Outsourcing“ • Kommunaler Querverbund • Überblick kommunales Recht 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiefbau im kommunalen Raum • Nah- und Fernwärme 	<ul style="list-style-type: none"> • Kooperationen mit dem Handwerk • Stadtwerke-Apps als Mittel zur Kundenbindung • Chatbots im Kundenservice 	<ul style="list-style-type: none"> • Risikomanagement für EVU • Fallstricke des Kommunalrechts • Digitalisierung von Geschäftsprozessen • Marketing & Vertrieb in der Energiewirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • Agile Methoden • Intrapreneurship 	<ul style="list-style-type: none"> • Software und IT-Dienstleister 	<ul style="list-style-type: none"> • Treffpunkt Netze • Hannover Messe • Handelsblatt Jahrestagung: Stadtwerke Tagung 2021 • EPCON (Änderung möglich)
3 21 Juni	Ökostrom-Vermarktung, PPA & Co.	<ul style="list-style-type: none"> • PPA • Marktreife der Erneuerbaren • Direktvermarktung • Virtuelle Kraftwerke 	<ul style="list-style-type: none"> • Netzanbindung Solar • Wind • Umnutzung von Brachflächen • Konzepte für die Dezentrale Energieerzeugung 	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau virtueller Marktplätze für Kleinerzeuger 	<ul style="list-style-type: none"> • Mehr Akzeptanz durch Bürgerbeteiligungen • Reputationsmanagement • KI im Vertragsmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Kleinwasserkraft • Klein(st) mobilität 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilitätsdienstleistungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Intersolar • BDEW Kongress (Änderung möglich)

Inhalte

e m w	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e m w.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

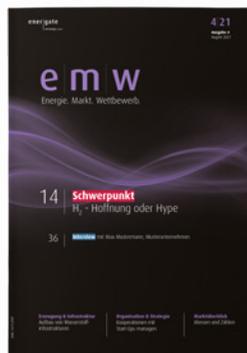
Kontakt

Sebastian Engels

Sales Manager
Werbung und Anzeigen
☎ +49 201 1022-516
✉ anzeigen@energate.de

Themen & Termine

Ausgabe 4|21



Im Fokus: H₂ - Hoffnung oder Hype

Beschreibung:

- Farbenlehre beim Wasserstoff
- Umstellung von Gasnetzen auf Wasserstoff
- Reallabore
- Elektrolyse
- Pyrolyse

Erscheinungsdatum: 05.08.2021

Anzeigenschluss: 15.07.2021

Druckunterlagenschluss: 20.07.2021

Redaktionsschluss: 25.06.2021

Marktüberblick: Messen & Zählen

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

HUSUM Wind: 14. – 17.09.2021
Metering days: 28. – 29.09.2021

Ausgabe 5|21



Im Fokus: LNG-Märkte im Blick

Beschreibung:

- internationaler LNG-Markt
- LNG-Terminals
- Exploration

Erscheinungsdatum: 07.10.2021

Anzeigenschluss: 16.09.2021

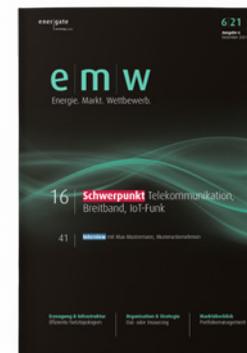
Druckunterlagenschluss: 21.09.2021

Redaktionsschluss: 27.08.2021

Marktüberblick: Direktvermarkter, Flexibilitätsdienstleister und Betriebsführung

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:
Smart Energy Party: 28.10.2021

Ausgabe 6|21



Im Fokus: Telekommunikation, Breitband, IoT-Funk

Beschreibung:

- Telekommunikation
- Nah- und Fernwärme
- Verteilnetze intelligent steuern

Erscheinungsdatum: 06.12.2021

Druckunterlagenschluss: 18.11.2021

Anzeigenschluss: 15.11.2021

Redaktionsschluss: 25.10.2021

Marktüberblick: Portfoliomanagement

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:
Handelsblatt Energiegipfel, Januar 2022

Inhalte

e mjw	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e mjw.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Kontakt

Sebastian Engels

Sales Manager
Werbung und Anzeigen
☎ +49 201 1022-516
✉ anzeigen@energate.de

Themen & Termine

Ausgabe	Im Fokus	Schwerpunktthemen	Erzeugung & Infrastruktur	Comodities & Dienstleistungen	Organisation & Strategie	trends	Marktüberblick	Veranstaltung
4 21 August	H ₂ – Hoffnung oder Hype	<ul style="list-style-type: none"> Farbenlehre beim Wasserstoff Umstellung von Gasnetzen auf Wasserstoff Reallabore Elektrolyse Pyrolyse 	<ul style="list-style-type: none"> Aufbau von Wasserstoffinfrastrukturen Inselnetze 	<ul style="list-style-type: none"> Stoffkreisläufe und CO₂-Vermeidung Energieintensive Industrie und Klimaschutz Beschaffungsmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Kooperationen mit Start-Ups managen Innovationsmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Brenstoffzellen: Stand der Dinge und Entwicklungen Hydrothermale Karbonisierung 	<ul style="list-style-type: none"> Messen und Zählen 	<ul style="list-style-type: none"> Husum Wind Metering days
5 21 Oktober	LNG-Märkte im Blick	<ul style="list-style-type: none"> internationaler LNG-Markt LNG-Terminals Exploration 	<ul style="list-style-type: none"> Kuppelstellen DACH Infrastrukturauf- und -ausbau in Entwicklungs- und Schwellenländern PV-Markt Schweiz 	<ul style="list-style-type: none"> Vertragsmodelle im internationalen Energiehandel Entwicklung globaler Energiemarkt Beschaffung international Energiemarkt Österreich und Schweiz 	<ul style="list-style-type: none"> Internationale Vertragsabschlüsse meistern Mitarbeiterführung in multinationalen Teams 	<ul style="list-style-type: none"> LNG-LKW 	<ul style="list-style-type: none"> Direktvermarkter, Flexibilitätsdienstleister und Betriebsführung 	<ul style="list-style-type: none"> Smart Energy Party
6 21 Dezember	Telekommunikation, Breitband, IoT-Funk	<ul style="list-style-type: none"> Telekommunikation Nah- und Fernwärme Verteilnetze intelligent steuern 	<ul style="list-style-type: none"> Effiziente Netztopologien Tiefbau – make or buy? Smart Grid in der Anwendung 	<ul style="list-style-type: none"> Dienstleister managen Crossselling von TK und Energieprodukten 	<ul style="list-style-type: none"> Out- oder Insourcing Unternehmensinterne Dienstleister 	<ul style="list-style-type: none"> Digitale Zwillinge Lokale Energiemarktplätze 	<ul style="list-style-type: none"> Portfolio-management 	<ul style="list-style-type: none"> Handelsblatt Energieipfel

Inhalte

e m w	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e m w.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Kontakt

Sebastian Engels
Sales Manager
Werbung und Anzeigen
☎ +49 201 1022-516
✉ anzeigen@energate.de

Printmagazin

Das Printmagazin e|**m**|w liefert Entscheidern aus der Energiewirtschaft alle zwei Monate relevantes Wissen für ihre Arbeit – mit Fachartikeln, Gastbeiträgen und Interviews.

Zielgruppe

- Vorstände und Geschäftsführer bei Stadtwerken & EVU
- Bereichs-, Abteilungs- und Referatsleitung bei Energieunternehmen
- Anwälte & Berater

Erscheinungsweise

- 6x jährlich

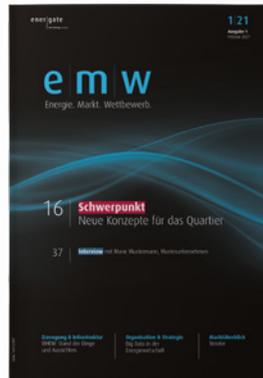
Warum ist das Printmagazin Ihr perfekter Werbekanal?

- Hohe Druckauflage von bis zu 3.500 Exemplaren
- Leitmedium für Top-Entscheider aus der Energiewelt
- Auslage auf ausgewählten Veranstaltungen
- Hohe Reichweite durch Umlauf in Unternehmen

Die Werbeformate finden Sie auf der folgenden Seite.

Ihr Kontakt zum e|**m**|w-Team

✉ www.emw-online.com/kontakt



Inhalte

e m w	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e m w.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Kontakt

Sebastian Engels

Sales Manager
Werbung und Anzeigen

+49 201 1022-516

anzeigen@energate.de

Werbeformat – Print-Anzeige

Maße: Breite x Höhe, Anschnitt: +3 mm umlaufend, S = Anzeige im Satzspiegel, A = Anzeige im Anschnitt

2/1 Seite



A: 420 x 297 mm
+3 mm Anschnitt

6.600,- €

1/1 Seite



A: 210 x 297 mm
+3 mm Anschnitt

3.300,- €



S: 176 x 263 mm
+3 mm Anschnitt

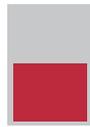
3.300,- €

1/2 Seite



A: 210 x 146,5 mm
+3 mm Anschnitt

1.750,- €



S: 176 x 136 mm

1.750,- €



A: 103 x 297 mm
+3 mm Anschnitt

1.750,- €



S: 86 x 263 mm

1.750,- €

1/3 Seite



A: 210 x 96 mm
+3 mm Anschnitt

1.350,- €



S: 176 x 85 mm

1.350,- €



A: 73 x 297 mm
+3 mm Anschnitt

1.350,- €



S: 56 x 263 mm

1.350,- €

1/4 Seite



A: 210 x 71 mm
+3 mm Anschnitt

1.100,- €



S: 176 x 63 mm

1.100,- €



A: 103 x 146,5 mm
+3 mm Anschnitt

1.100,- €



S: 86 x 129,5 mm

1.100,- €

Inhalte

e m w	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e m w.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Kontakt

Sebastian Engels

Sales Manager
Werbung und Anzeigen
☎ +49 201 1022-516
✉ anzeigen@energate.de

Advertorial

Mit diesem besonderen Werbeformat positionieren sich Unternehmen im redaktionellen Umfeld des renommierten Fachmagazins e|**m**|w.

Zielgruppe

- Leser des e|**m**|w-Printmagazins

Erscheinungsweise

- 6x jährlich

Warum ist das Advertorial Ihr perfekter Werbekanal?

- Exklusive Platzierung im Magazin
- Beitrag in redaktioneller Anmutung inkl. Abbildung
- Hohe Aufmerksamkeit durch Verlinkung im e|**m**|w-Ankündigungsnewsletter
- Dauerhafte Platzierung im redaktionellen Bereich auf www.emw-online.com



Werbeformat – Print-Anzeige

Maße: Breite x Höhe, Anschnitt: +3 mm umlaufend

2/1 Seite



A: 420 x 297 mm
+3 mm Anschnitt

7.000,- €

1/1 Seite



A: 210 x 297 mm
+3 mm Anschnitt

3.300,- €

*Formulieren Sie
Ihre individuelle Werbebotschaft
im redaktionellen Rahmen
der e|**m**|w*

Inhalte

e m w	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e m w.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Kontakt

Sebastian Engels

Sales Manager
Werbung und Anzeigen
☎ +49 201 1022-516
✉ anzeigen@energate.de

Marktüberblick

Im Marktüberblick präsentieren Unternehmen den e|m|w-Lesern ihre Produkte und Dienstleistungen zu wechselnden Themen. Die Inhalte werden im Printmagazin und auch online auf www.emw-online.com veröffentlicht.

Zielgruppe

- Leser des e|m|w-Printmagazins

Warum ist der Marktüberblick Ihr perfekter Werbekanal?

- Hervorgehobene Rubrik im Printmagazin
- Online-Präsentation auf der www.emw-online.com
- Beschreibung Ihres Unternehmens in einem perfekten Themenumfeld

Werbeformat

Unternehmensprofil



1.200,- €

- Exklusiver „Eye-Catcher“ auf einer ganzen DIN A4 Seite
- Unternehmensvorstellung durch:
 - Frei gestaltbaren Header
 - Detaillierte Beschreibung des Unternehmens durch zwei inhaltlich frei gestaltbare Textflächen
 - Präsentation des Firmenlogos
 - Unternehmensdaten & -kennzahlen

Premium-Eintrag



550,- €

- Farbige Hervorhebung
- Unternehmensvorstellung durch:
 - Detaillierte Beschreibung des Unternehmens durch eine inhaltlich frei gestaltbare Textfläche
 - Präsentation ihres Firmenlogos
 - Unternehmensdaten & -kennzahlen

Standard-Eintrag



kostenlos

- Unternehmensvorstellung durch:
 - Unternehmensdaten & -kennzahlen

Marktüberblick-Themenübersicht

- e|m|w 1|21 – Beratung für die Energiewirtschaft
- e|m|w 2|21 – Software & IT-Dienstleister
- e|m|w 3|21 – Mobilitätsdienstleistungen
- e|m|w 4|21 – Messen & Zählen
- e|m|w 5|21 – Direktvermarkter, Flexibilitätssdienstleister & Betriebsführung
- e|m|w 6|21 – Portfoliomangement

Inhalte

e mw	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e mw.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Kontakt

Sebastian Engels
Sales Manager
Werbung und Anzeigen
☎ +49 201 1022-516
✉ anzeigen@energate.de

Webseite

Die gemeinsame Magazin-Webseite von e|mw und e|mw.trends ist das perfekte Umfeld für Ihre Werbebotschaft. Die Platzierung neben aktuellen Artikeln und Advertorials sowie der Zugang zum Heftarchiv sorgen für eine hohe Besucherfrequenz, die eine optimale Sichtbarkeit der geschalteten Werbebotschaften gewährleistet.

Zielgruppe

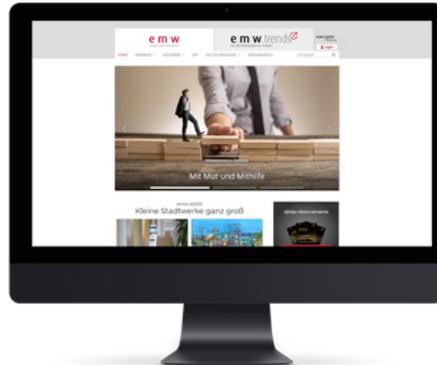
- Vorstände und Geschäftsführer bei Stadtwerken & EVU
- Bereichs-, Abteilungs- und Referatsleitung bei Energieunternehmen
- Anwälte & Berater

Leistungswerte – Google Analytics | Stand: 0 Jan.–Jul. 2020

- 7.000 Page Impressions/Monat
- 2.500 Visits/Monat
- 2.000 Unique User/Monat

Warum ist die Webseite Ihr perfekter Werbekanal?

- Werbeformate in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld
- Hohe Sichtbarkeit bei e|mw-Lesern

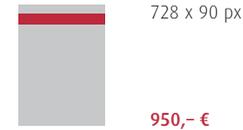


*Eine Webseite,
zwei Magazine!*

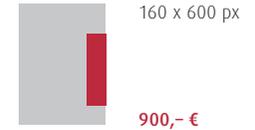
Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

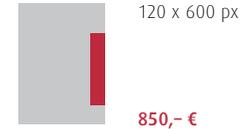
Super Banner



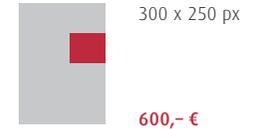
Wide Skyscraper



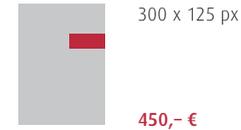
Skyscraper



Medium Rectangle



Half Rectangle



Inhalte

e m w	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e m w.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Kontakt

Sebastian Engels

Sales Manager
Werbung und Anzeigen

+49 201 1022-516

anzeigen@energate.de

Ankündigungsnewsletter

Jede neue Ausgabe der e|m|w wird energate-Abonnenten und weiteren registrierten Nutzern per Newsletter angekündigt. Dabei werden ausgewählte Inhalte und Formate vorgestellt (zum Beispiel das Advertorial).

Zielgruppe

- Vorstände und Geschäftsführer bei Stadtwerken & EVU
- Fachkräfte aus der gesamten Energiewelt

Erscheinungsweise

- 6x jährlich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

- 20.000 Empfänger aus der energate-Welt
- Stetig steigende Empfängeranzahl
- Hohe Öffnungsrate von 25-30 %

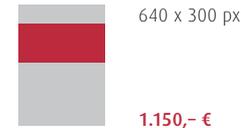


Nutzen Sie den Newsletter zur Kommunikation an vielfältige Zielgruppen

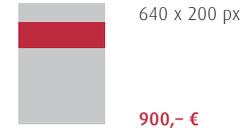
Werbeformat – Grafik-Banner

Maße: Breite x Höhe

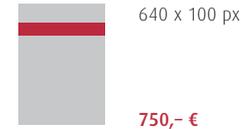
Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat 3



Inhalte

e m w	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e m w.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Kontakt

Sebastian Engels

Sales Manager
Werbung und Anzeigen

+49 201 1022-516

anzeigen@energate.de

energate-Magazine-App

Die energate-Magazine-App bringt die Inhalte der e|m|w und e|m|w.trends auf Smartphones und Tablets. Die zusätzliche Web-Client-Version ermöglicht zudem eine komfortable Lesbarkeit auf dem Desktop-PC.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus der gesamten Energiewelt
- Abonnenten der e|m|w
- Leser der e|m|w.trends

Leistungswerte

- 1.600 Nutzer der energate-Magazine-App (+ 7 % ggü. Vj.)
- 3.000 Nutzer der Web-Client-Version (+50 % ggü. Vj.)

Warum ist die App Ihr perfekter Werbekanal?

- Native Magazine-App gewährleistet optimalen Lesekomfort
- Kiosk-Lösung bündelt alle energate-Magazine in einer App: so ist eine hohe Sichtbarkeit garantiert
- Prominentes Bannerformat sorgt für hohe Beachtung
- Stetig steigende Nutzerzahl



Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

Das Motiv muss in allen drei Größen angeliefert werden.

Tablet Hochformat



1.536 x 600 px

Tablet Querformat



2.048 x 600 px

Smartphone



1.242 x 900 px

1.500,- €

Alle
energate-Magazine
in einer App



Inhalte

e m w	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e m w.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Kontakt

Sebastian Engels

Sales Manager
Werbung und Anzeigen
☎ +49 201 1022-516
✉ anzeigen@energate.de

e|m|w.trends

Das Innovationsmagazin von energate

Die e|m|w.trends ist das digitale Supplement der e|m|w. Alternierend zur e|m|w-Printausgabe greift sie alle zwei Monate Trends und visionäre Ideen aus der Energiewelt auf. Das Digitalmagazin bietet Fach- und Führungskräften aus dem Energiemarkt Impulse und Inspirationen zur Weiterentwicklung ihres Geschäftsmodells.

E-PAPER **NEWSLETTER**



e|m|w.trends online

🔗 www.emw-online.com/trends

Digitalmagazin

- Innovatives Themenumfeld
- Alternierend zur e|m|w
- 6x jährlich
- Exklusive Platzierung von Advertorials

Ankündigungsnewsletter

- 20.000 Empfänger
- Hohe Öffnungsrate: ca. 30 %
- 6x jährlich

Inhalte

e m w	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e m w.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Kontakt

Sebastian Engels

Sales Manager
Werbung und Anzeigen
☎ +49 201 1022-516
✉ anzeigen@energate.de

Themen & Termine

Ausgabe 1|21



Im Fokus: Wissen digital managen

Beschreibung:

- Wissensmanagement-Systeme
- Software für das Innovationsmanagement
- Big Data Analytics

Erscheinungsdatum: 04.01.2021

Anzeigenschluss: 16.12.2020

Druckunterlagenschluss: 21.12.2020

Redaktionsschluss: 03.12.2020

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

Handelsblatt Energiegipfel: 13. – 15.01.2021

Ausgabe 2|21



Im Fokus: Speicher und Netzintegration

Beschreibung:

- Batteriespeicher als Baustein des Smart Grids
- innovative Speicherkonzepte (Strom, Wärme, Gase)
- KI-Unterstützung für das Netzmanagement

Erscheinungsdatum: 08.03.2021

Anzeigenschluss: 24.02.2021

Druckunterlagenschluss: 01.03.2021

Redaktionsschluss: 11.02.2021

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

Energy Storage: 16. – 18.03.2021

Innovationsforum Energie: 25. – 26.03.2021

Treffpunkt Netze: 13. – 14.04.2021

Ausgabe 3|21



Im Fokus: KI und Robotic Process Automation

Beschreibung:

- KI im Energievertrieb
- Vertragsmanagement mit RPA
- RPA: Potenziale für EVU
- Chatbots

Erscheinungsdatum: 06.05.2021

Anzeigenschluss: 26.04.2021

Druckunterlagenschluss: 29.04.2021

Redaktionsschluss: 13.04.2021

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

ZVEI-Jahreskongress: 05. – 06.05.2021

Inhalte

e m w	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e m w.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Kontakt

Sebastian Engels
Sales Manager
Werbung und Anzeigen
☎ +49 201 1022-516
✉ anzeigen@energate.de

Themen & Termine

Ausgabe 4|21



Im Fokus: E-Mobility-Innovationen

Beschreibung:

- Mobile Ladesäulen
- Abrechnungsmodelle
- Flottenmanagement
- Innovationen bei Fahrzeugbatterien

Erscheinungsdatum: 05.07.2021

Anzeigenschluss: 23.06.2021

Druckunterlagenschluss: 28.06.2021

Redaktionsschluss: 10.06.2021

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

Rostock Wind: 06.08.2021

Ausgabe 5|21



Im Fokus: Smart Meter und IoT

Beschreibung:

- Neue Geschäftsmodelle
- Smart Home Services
- Intelligente Steuerung von IoT
- Intelligente Netzsteuerung
- Anwendungsfälle für LoRaWAN

Erscheinungsdatum: 06.09.2021

Anzeigenschluss: 25.08.2021

Druckunterlagenschluss: 30.08.2021

Redaktionsschluss: 13.08.2021

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

Metering days: 28.09 – 29.09.2021

HUSUM Wind: 14.09 – 17.09.2021

VKU Stadtwerkekongress (Änderung möglich)

Ausgabe 6|21



Im Fokus: New Work im Fokus

Beschreibung:

- Agile Methoden
- Remote Work
- Kreativitätstechniken
- Design Thinking
- Innovationsmanagement
- Workforce Management-Lösungen

Erscheinungsdatum: 04.11.2021

Anzeigenschluss: 25.10.2021

Druckunterlagenschluss: 28.10.2021

Redaktionsschluss: 12.10.2021

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

Dena Energiewende-Kongress, November 2021

(Änderung möglich)

Inhalte

e m w	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e m w.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Kontakt

Sebastian Engels

Sales Manager
Werbung und Anzeigen
☎ +49 201 1022-516
✉ anzeigen@energate.de

Themen & Termine

Ausgabe	Im Fokus	Schwerpunkthemen	Markt & Technik	Veranstaltung
1 21 Januar	Wissen digital managen	<ul style="list-style-type: none">Wissensmanagement-SystemeSoftware für das InnovationsmanagementBig Data Analytics	<ul style="list-style-type: none">Bauteile aus dem 3D-DruckerMethoden der Wasserstoffgewinnung	<ul style="list-style-type: none">Handelsblatt Energiegipfel
2 21 März	Speicher und Netzintegration	<ul style="list-style-type: none">Batteriespeicher als Baustein des Smart Gridsinnovative Speicherkonzepte (Strom, Wärme, Gase)KI-Unterstützung für das Netzmanagement	<ul style="list-style-type: none">Techniken zur DatenvisualisierungDigitale Zwillinge	<ul style="list-style-type: none">Energy Storage 2021Innovationsforum EnergieTreffpunkt Netze
3 21 Mai	KI und Robotic Process Automation	<ul style="list-style-type: none">KI im EnergievertriebVertragsmanagement mit RPARPA: Potenziale für EVUChatbots	<ul style="list-style-type: none">Geographische Informationssysteme für die EnergiewirtschaftSmart City-Innovationen	<ul style="list-style-type: none">ZVEI-Jahreskongress
4 21 Juli	E-Mobility-Innovationen	<ul style="list-style-type: none">Mobile LadesäulenAbrechnungsmodelleFlottenmanagementInnovationen bei Fahrzeugbatterien	<ul style="list-style-type: none">Augmented und Virtual Reality-LösungenIntelligentes Stadtdesign	<ul style="list-style-type: none">Rostock Wind
5 21 September	Smart Meter und IoT	<ul style="list-style-type: none">Neue GeschäftsmodelleSmart Home ServicesIntelligente Steuerung von IoTIntelligente NetzsteuerungAnwendungsfälle für LoRaWAN	<ul style="list-style-type: none">Aktuelle Entwicklungen in der WindkraftEnergiedaten intelligent nutzen	<ul style="list-style-type: none">Metering daysHusum WindVKU Stadtwerkekongress (Änderung möglich)
6 21 November	New Work im Fokus	<ul style="list-style-type: none">Agile MethodenRemote WorkKreativitätstechnikenDesign ThinkingInnovationsmanagementWorkforce Management-Lösungen	<ul style="list-style-type: none">Gründen in der EnergiewirtschaftStart-up-Inkubatoren	<ul style="list-style-type: none">Dena Energiewende-Kongress, November 2021 (Änderung möglich)

Inhalte

e mw	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e mw.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Digitalmagazin

Die e|mw.trends informiert als digitales Innovationsmagazin alle zwei Monate zu aktuellen Trends und visionären Ideen aus der Energiewelt. Das Magazin ist für e|mw-Abonnenten sowie die Kunden der energate-Fachpublikationen kostenlos. Interessierte Nicht-Kunden können das Magazin nach Registrierung ebenfalls kostenlos lesen. So ist eine hohe Reichweite gewährleistet.

Zielgruppe

- Vorstände und Geschäftsführer mit strategischem Fokus, Business Development- und Innovationsmanager
- Interessierte aus der energate-Welt

Erscheinungsweise

- 6x jährlich

Warum ist es Ihr perfekter Werbekanal?

- 20.000 Empfänger
- Stetig steigende Empfängerzahl
- Starke Wahrnehmung bei trend- und innovationsaffinen Lesern

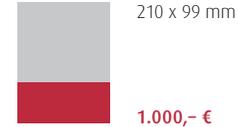
Werbeformat – PDF-Anzeige

Maße: Breite x Höhe

1/1 Seite



1/3 Seite



1/2 Seite



1/4 Seite



Das Digitalmagazin
zu den Trends
der Branche

Kontakt

Sebastian Engels

Sales Manager
Werbung und Anzeigen

+49 201 1022-516

anzeigen@energate.de



Inhalte

e w	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e w.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Kontakt

Sebastian Engels
Sales Manager
Werbung und Anzeigen
☎ +49 201 1022-516
✉ anzeigen@energate.de

Advertorial

Mit diesem besonderen Werbeformat positionieren sich Unternehmen im redaktionellen Umfeld des digitalen Innovationsmagazins e|w.trends.

Zielgruppe

- Leser der e|w.trends

Warum ist das Advertorial Ihr perfekter Werbekanal?

- Exklusive Platzierung im Onlinemagazin
- Erläuterung von komplexen, innovativen Themen
- Hohe Aufmerksamkeit durch Verlinkung im e|w.trends-Ankündigungsnewsletter an 20.000 Empfänger
- Vorstellung auf www.emw-online.com



Werbeformat – PDF-Anzeige

Maße: Breite x Höhe

2/1 Seite



A: 420 x 297 mm
4.600,- €

1/1 Seite



A: 210 x 297 mm
2.500,- €

Formulieren Sie Ihre individuelle Werbebotschaft im redaktionellen Rahmen der e|w.trends

Inhalte

e m w	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e m w.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Kontakt

Sebastian Engels

Sales Manager
Werbung und Anzeigen

+49 201 1022-516

anzeigen@energate.de

Ankündigungsnewsletter

Jede neue Ausgabe der e|m|w.trends wird energate-Abonnenten und weiteren registrierten Nutzern per Newsletter angekündigt. Dabei werden ausgewählte Inhalte und Formate vorgestellt (zum Beispiel das Advertorial).

Zielgruppe

- Vorstände und Geschäftsführer mit strategischem Fokus/Business Development- und Innovationsmanager/Fachkräfte aus der Energiewelt
- Interessierte aus der energate-Welt

Erscheinungsweise

- 6x jährlich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

- 20.000 Empfänger aus der energate-Welt
- Stetig steigende Empfängeranzahl
- Starke Wahrnehmung bei trend- und innovationsaffinen Lesern

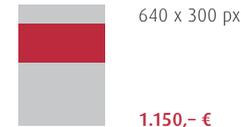


Nutzen Sie den Newsletter zur Kommunikation an vielfältige Zielgruppen

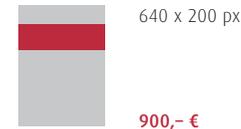
Werbeformat – Grafik-Banner

Maße: Breite x Höhe

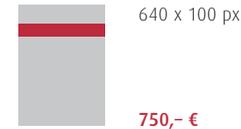
Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat 3



Inhalte

e m w	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e m w.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Kontakt

Sebastian Engels

Sales Manager
Werbung und Anzeigen

+49 201 1022-516

anzeigen@energate.de

Technische Angaben

Grafik-Banner – Newsletter

- Farbmodus: RGB
- GIF, JPG, PNG
- Statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- Auflösung: 150 dpi
- Maximale Dateigröße: 200 KB

Grafik-Banner – Webseiten

- GIF (auch animiert), JPG, PNG, HTML5
- HTML: Anlieferung als .zip-Archiv, Inhalte werden vorzugsweise als IFRAME eingebunden
- Einbindung von 3rd-Party Tags möglich
- Maximale Dateigröße: 160 KB

Grafik-Banner – App

- GIF, JPG, PNG
- Statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- Maximale Dateigröße: 40 KB

PDF-Anzeigen – Newsletter / Advertorial

- Farbmodus: RGB
- Schriften: In Pfade konvertiert
- Auflösung: 150 dpi
- Maximale Dateigröße: 500 KB

e|m|w – Printmagazin

Druckdaten

- Dateien in 4c Euroskala angelegt
- Bilder eingebettet oder als separate Datei
- Schriften in Pfade umgewandelt oder eingebettet
- Farbprofil ISO Coated V2

Dateiformate

- druckaufgelöste PDF, EPS, TIFF

Sonstiges

- Zuschlag je Sonderfarbe (HKS/Pantone) auf s/w Preis 450,- €
- Nicht in einem o. g. Format angelieferte Dateien können zu einem Preis von 85,- €/Stunde konvertiert werden

Gasmarkt & Jahresreport Gas – Printmagazin

Produktion

- Offset-Druck
- Papier: Condal Digital silk
- Grammatur: Umschlag 250 g/m², Inhalt 135g/m²
- Farbprofil ISO Coated V2

Dateiformate

- druckaufgelöste PDF, EPS, TIFF

Bitte beachten Sie bei dem Jahresreport Gas:

Aufgrund der klebegebundenen Weiterverarbeitung wird darauf hingewiesen, dass von einer Textgestaltung mit einem geringeren Abstand als 1,5 cm zum Seitenrand abgeraten wird.

Allgemein

- Anzeigenbuchung und Datenübermittlung per E-Mail:

✉ anzeigen@energate.de

Inhalte

e n w	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e n w.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Kontakt

Sebastian Engels

Sales Manager
Werbung und Anzeigen

☎ +49 201 1022-516

✉ anzeigen@energate.de

Verlagsangaben

Anzeigenabteilung:

Sebastian Engels
Sales Manager
Werbung und Anzeigen
Telefon: +49 201 1022-516
E-Mail: anzeigen@energate.de

Verlag:

ener|gate gmbh
Norbertstraße 3-5
45131 Essen
Telefon: +49 201 1022-500
Telefax: +49 201 1022-555
E-Mail: info@energate.de
www.energate.de

Handelsregister:

Amtsgericht Essen HRB 24811
Sitz der Gesellschaft: Essen

Geschäftsführung:

Marc Hüther

Steuernummer:

112/5726/1441

Ust-ID-Nr / VAT-No:

DE 291197057

Satz:

con|energy agentur gmbh
Norbertstraße 3-5
45131 Essen
Telefon: +49 201 1022-403
Telefax: +49 201 1022-399

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt,
netto ohne Abzug.

Agenturrabatt:

Der Rabatt über 15% wird ausschließlich bei Anfrage über eine Agentur
gewährt.

Inhalte

e j w	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e j w.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Kontakt

Sebastian Engels

Sales Manager
Werbung und Anzeigen

+49 201 1022-516

anzeigen@energate.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen des energate Fachverlages für Anzeigen und Fremdbeilagen

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht oder nicht vollständig erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat dieser, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, bei einem ihm eingeräumten Nachlass den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahmemenge entsprechenden Nachlass zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) oder sonstiger Umstände, die der Verlag nicht zu vertreten hat, überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, so ist der Auftrag zum nächst möglichen Zeitpunkt auszuführen. Kann eine spätere den Zweck nicht erreichen, kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. Weitere Rechte, insbesondere Schadenersatzansprüche, stehen dem Auftraggeber in diesen Fällen nicht zu. Kann die Zeitschrift aus Gründen, die der Verlag zu vertreten hat, überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ist die Haftung des Verlages nach Maßgabe der Regelungen in Nr. 9 eingeschränkt.
5. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen

werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich zu machen.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Der Verlag gewährleistet für den begebenen Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten und fordert für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen ist – außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften oder bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten – ausgeschlossen. Die Haftung ist bei Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt. Eine weitergehende Haftung auf Schadenersatz ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Inhalte

e j w	4
Leserschaft	5
Themen & Termine	6
Printmagazin	10
Advertorial	12
Marktüberblick	13
Webseite	14
Ankündigungsnewsletter	15
energate-Magazine-App	16
e j w.trends	17
Themen & Termine	18
Digitalmagazin	21
Advertorial	22
Ankündigungsnewsletter	23
Technische Angaben	24
Verlagsangaben	25
AGB	26

Kontakt

Sebastian Engels

Sales Manager
Werbung und Anzeigen
☎ +49 201 1022-516
✉ anzeigen@energate.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Copyproofs und Reinzeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) bei unleserlich geschriebenen Anzeigentexten, telefonisch aufgegebenen Anzeigen, telefonisch erteilten Korrekturen oder verstümmelter Telefaxübermittlung wird keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen.
- b) Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können geändert werden, soweit dies aus technischen Gründen erforderlich ist, eine Veröffentlichung der Anzeige in dem betreffenden Heft ansonsten nicht möglich wäre und der Zweck der Anzeige hierdurch nicht beeinträchtigt wird. In diesen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
- c) Sind etwaige Mängel bei den Druckerunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckerunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes beim Verlag ein, so hat der Auftraggeber die aus der erforderlichen Sonderbemühung des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.
- d) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen unverzüglich bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsmineralion oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine unverzügliche Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.
- e) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- f) Eine kostenfreie Stornierung von Anzeigen, Beiheften und Beilagen wird bis zu drei Wochen vor Beginn der vereinbarten Leistungserbringung gewährt. Wird diese Stornofrist nicht eingehalten, hat der Auftraggeber 30% des Nettoauftragswertes zuzüglich USt. zu zahlen. Nach Beginn der Leistungserbringung ist eine Stornierung ausgeschlossen.
- g) Bei Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers entfällt jeglicher Nachlass.
- h) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet (gemäß § 26 Absatz 1 und § 34 Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetz).