ener gate con energy gruppe

Mediadateu 2021



























euergate – Das Medieuhaus der Euergiewirtschaft

Das energate-Medienhaus liefert seinen Kunden seit der Liberalisierung des Energiemarktes vor rund 20 Jahren einen **entscheidenden Know-how-Vorsprung**.

Unser Redaktionsteam an den Standorten Essen, Berlin, Zürich und Wien bildet die **größte Energieredaktion im deutschsprachigen Raum**. Unsere Journalisten berichten mit **Energie-Kompetenz** von Konferenzen, Branchenveranstaltungen und Vor-Ort-Terminen, führen Interviews mit den Köpfen der Energiebranche und liefern den Akteuren am Energiemarkt Tag für Tag **unabhängige und mehrwerthaltige** Fachinformationen – in Infodiensten, Branchenreports und Magazinen.

energate erreicht jeden Tag **tausende Top-Entscheider** in der Energiebranche und gehört damit zu den **reichweitenstärksten Fachverlagen** für die Energiewirtschaft.



Redaktionsteam mit **20+ Energie-Journalisten**



6.000+ tägliche

Newsletter-Abonnenten



2.000.000+ Webseiten-Aufrufe pro Jahr



100+ erfolgreiche Content-Projekte



energate messenger⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24 25
Ankündigungsnewsletter	
energate Gasmarkt	26 27
Branchenreport	
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside Newsletter	30 31
energate wasserstoff-briefing	32 33
Newsletter	34
energate mobilität Newsletter	34 35
energate Energiejobs Newsletter	36 37
Stellenanzeigen	38
9	
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42

Liebe Auzeigenkunden, liebe Marketing- und Mediaverantwortliche,

mit mehreren Millionen Webseitenaufrufen pro Jahr, tausenden täglichen Newsletter-Abonnenten und über hundert erfolgreichen Content-Projekten ist energate die führende B2B-Medienmarke im deutschen Energiemarkt. Unsere Informations- und Kommunikationsdienste liefern Kunden seit der Liberalisierung des Energiemarktes vor rund 20 Jahren einen entscheidenden Know-how-Vorsprung.

Durch unser umfangreiches Nachrichtenportfolio, aktuelle Themen und passgenaue Medienformate werben Sie zielgerichtet und effektiv in der Energiewirtschaft!

Wir bringen Energie auf den Punkt. 365 Tage im Jahr.

Mit täglichen Meldungen, monatlichen Hintergrundberichten und Analysen sowie fundierten Fachartikeln und Interviews informieren wir die Fach- und Führungskräfte der Energiebranche.

Ob Print, Online, Web, App oder per E-Mail: Die Experten der Branche lesen unsere Artikel – und Ihre Werbebotschaft! Nutzen Sie unsere umfassenden Möglichkeiten und Kanäle, um genau Ihre Zielgruppe anzusprechen.

Sie haben weitere Fragen? – Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme!

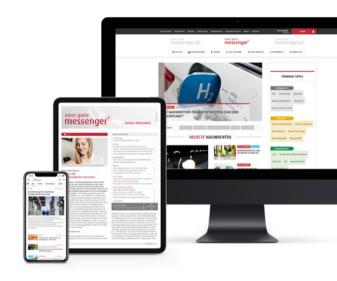


energate messenger ⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42
AUD	42

ener|gate messenger⁺

Der **energate messenger**⁺ zählt zu den führenden Nachrichtenmedien des Energiemarktes. Er liefert Entscheidern jeden Tag passgenaue Informationen und relevantes Wissen für ihre Arbeit – per Newsletter (im HTML- und PDF-Format), Webseite und App.

NEWSLETTER WEBSEITE APP



Newsletter

- 5.500 Abonnenten
- Kostenpflichtig
- PDF- & HTML-Format
- · Öffnungsrate ca. 40 %

Webseite

- 187.000 Page Impressions/Monat (+25 % qqü. Vj.)
- 113.000 Visits/Monat (+40 % ggü. Vj.)
- 71.500 Unique User/Monat (+20 % ggü. Vj.)

Quelle: Google Analytics | Stand: ø Jan.-Jul. 2020

App RELAUNCH

- RELAUNCH 2020: Neu entwickelte App für iOS & Android (ab 7/2020)
- 26.500 Page Impressions/Monat
- 13.500 Visits Visits/Monat
- 750 Unique User/Monat

Quelle: Matomo | Stand: ø Jan.-Jul 2020

energate messenger	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42

Newsletter

Der E-Mail-Newsletter ist für Kunden des energate messenger[†] tägliche Pflichtlektüre. Der Newsletter gibt Energie-Entscheidern einen Überblick über die wichtigsten Entwicklungen in der Branche und ist damit ein unverzichtbares Info-Tool. Er erscheint im HTMI- und PDE-Format.

Zielgruppe

- · Entscheider bei Stadtwerken und Energieunternehmen
- · Führungskräfte aus der energienahen IT-, IKT- und Technologiebranche
- · Fachkräfte aus Politik. Verbände und Wissenschaft

Erscheinungsweise

Werktäglich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

- · Hohe Push-Reichweite: 5.500 Abonnenten, Tendenz weiter steigend
- · Spitze Zielgruppe: Top-Entscheider der Energiebranche
- · Hohe Öffnungsrate: ca. 40 %

Die tägliche Pflichtlektüre für Euergie-Eutscheider



Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 5 Werktage | Maße: Breite x Höhe

Sonderformat 1 Sonderformat 2 640 x 300 px 640 x 200 px 2.750,- € 2.200,- €

Sonderformat 3



Werbeformat – PDF-Anzeige

Laufzeit: 5 Werktage | Maße: Breite x Höhe



energate messenger⁺ Newsletter

luhalto.

energate messenger	4
Newsletter	5
Webseite energate-App	6 7
3 11	
energate messenger Österreich Newsletter	8
energate messenger Schweiz Newsletter	10 11
Webseite	17
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42

Webseite.

www.energate-messenger.de ist das führende Informationsportal des Energiemarktes. Aufgrund seiner hohen Reichweite bei Energie-Fachkräften bildet die Webseite einen exzellenten Rahmen zur Schaltung von Werbeformaten.

Zielgruppe

- · Entscheider aus Energieunternehmen
- · Fachkräfte des Energiemarkts

Leistungswerte – Google Analytics, ø Jan.–Jul. 2020

- · 187.000 Page Impressions/Monat (+25 % ggü. Vj.)
- 113.000 Visits/Monat (+40 % ggü. Vj.)
- 71.500 Unique User/Monat (+20 % qqü. Vj.)

Warum ist die Website Ihr perfekter Werbekanal?

- · Führendes Informationsportal der Energiebranche
- · Hohe Sichtbarkeit von Werbeformaten
- · Page Impressions 33 % über Vorjahr*

DAS Nachrichteuportal für die Euergiewirtschaft

Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

Wallpaper



Super Banner 728 x 90 px + Skyscraper 120 x 600 px

3.350,-€

Skyscraper



120 x 600 px

2.000,-€



300 x 250 px

2.300,−€

728 x 90 px



Half Rectangle

Medium Rectangle

Super Banner



300 x 125 px

1.200,-€



Webseite energate messenger⁺

luhalto.

energate messenger	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGR	47
	72

energate-App RELAUNCH

Die energate-App liefert die Inhalte des energate messenger⁺ für Mobilgeräte – personalisiert, lesefreundlich und mit vielen Zusatzfeatures. Abonnenten nutzen die 2020 komplett neu entwickelte App als mobiles Info-Tool. Die stetig steigende Nutzeranzahl gewährleistet eine hohe Sichtbarkeit von geschalteten Werbeformaten.

Zielgruppe

Abonnenten, Testabonnenten & Interessenten des energate messenger⁺ mit digitaler Affinität und flexiblem Nutzungsverhalten.

Leistungswerte – Matomo, ø Jan.–Jul 2020

- · 26.500 Page Impressions/Monat
- · 13.500 Visits/Monat
- · 750 Unique User/Monat

Warum ist die App Ihr perfekter Werbekanal?

- · Neue App-Version bietet optimales Nutzererlebnis
- · Banner als Eye-Catcher in der Nachrichtenliste

Google Play

· Stetig steigende Nutzerzahl

Das wobile Info-Tool für Energie-Experten



Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

iOS- und Android-Geräte



1.500 x 300 px

1.000,-€





energate messenger⁺ energate-App

energate messenger*
Newsletter

Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42
	- /-

messenger.at

Der **energate messenger Österreich** ist der erste tägliche Energie-Nachrichtendienst für Österreich. Er liefert Energieexperten exklusive und relevante Informationen aus der Branche.

NEWSLETTER

Newsletter

- · 250 Abonnenten
- · Kostenpflichtig, HTML-Format
- · Öffnungsrate ca. 40 %



luhalto.

energate messenger⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42

Newsletter

Der E-Mail-Newsletter informiert als einziges tägliches Nachrichtenmedium Österreichs die Top-Entscheider aus der Energiebranche.

Zielgruppe

- · Führungskräfte aus österreichischen Stadtwerke- und Energieunternehmen
- · Fachkräfte aus IT, Beratung, Politik und Verbänden

Erscheinungsweise

Werktäglich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

- Erster täglicher Energie-Nachrichtendienst Österreichs
- · Zielgruppe: Top-Entscheider der österreichischen Energiewirtschaft

Uuabhängige Nachrichten von den energate-Redakteuren in Wien, Essen & Berlin



Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 5 Werktage | Maße: Breite x Höhe

Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat 3



300,-€

energate messenger Österreich Newsletter

ellergate lilessellger	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter Webseite	11
	12 13
energate.ch-App	
e m w	14
Printmagazin	15 17
Advertorial Marktüberblick	1/
Webseite	18
Ankündigungsnewsletter	
energate-Magazine-App	20
	77
e m w.trends Digitalmagazin	73
Advertorial	74
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	78
Jahresreport	28
′ '	
energate inside Newsletter	30 31
energate wasserstoff-briefing Newsletter	32 33
energate mobilität Newsletter	34
	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42
ener gate Mediadaten 2021	

messenger.ch

Der **energate messenger Schweiz** informiert als einziges unabhängiges Medium täglich über den Schweizer Energiemarkt – per Newsletter (im HTML- und PDF-Format), Webseite und App.

NEWSLETTER WEBSEITE APP



Newsletter

- 1.000 Abonnenten
- · Kostenpflichtig, PDF- & HTML-Format
- · Öffnungsrate ca. 45 %

Webseite

- 44.000 Page Impressions/Monat (+250 % ggü. Vj.)
- 13.500 Visits/Monat (+51 % ggü. Vj.)
- 11.000 Unique User/Monat (+48 % ggü, Vj.)

Quelle: Google Analytics | Stand: ø Jan.-Jul. 2020

App RELAUNCH

- · Großer Relaunch im Herbst 2020!
- · für iOS & Android
- 1.200 Page Impressions/Monat
- 750 Visits/Monat
- 110 Unique User/Monat

Quelle: Matomo | Stand:ø Jan.–Jul. 2020

energate messenger⁺	
Newsletter	
Webseite	
energate-App	
energate messenger Österreich	
Newsletter	
energate messenger Schweiz	1
Newsletter	1
Webseite	1
energate.ch-App	1
e m w	1
Printmagazin	1
Advertorial	1
Marktüberblick	1
Webseite	1
Ankündigungsnewsletter	2
energate-Magazine-App	2
e m w.trends Digitalmagazin	2
Advertorial	2
Ankündigungsnewsletter	2
energate Gasmarkt	2
Branchenreport	2
energate Jahresreport Gas	
Jahresreport	2
energate inside	3
Newsletter	3
energate wasserstoff-briefing	3
Newsletter	3
energate mobilität	3
Newsletter	3
energate Energiejobs Newsletter	3
Stellenanzeigen	
Veranstaltungskalender	3
•	
Technische Angaben	4
Verlagsangaben	4
AGB	4

Newsletter

Der E-Mail-Newsletter ist die tägliche Pflichtlektüre für Schweizer Energieexperten. Der Newsletter liefert unabhängige Nachrichten und Marktdaten im HTML- und PDF-Format.

Zielgruppe

- Führungskräfte aus der Schweizer Energiewirtschaft sowie von energienahen Technologie- und IKT-Unternehmen.
- · Fachkräfte aus Politik, Wissenschaft und Verbänden

Erscheinungsweise

Werktäglich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

- · Einziger unabhängiger Nachrichtendienst für den Schweizer Energiemarkt
- Top Zielgruppe: rund 1.000 Abonnenten aus der Schweizer Energiebranche

Tägliche, unabhängige Nachrichten von den energate-Redakteuren in Zürich, Essen und Berlin.



Werbeformat – Grafik-Banner

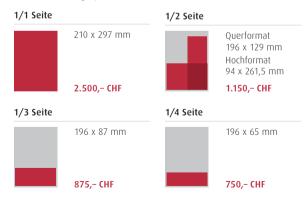
Laufzeit: 5 Werktage | Maße: Breite x Höhe

Sonderformat 3



Werbeformat – PDF-Anzeige

Laufzeit: 5 Werktage | Maße: Breite x Höhe



energate messenger Schweiz Newsletter

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGR	47
Add	42

Webseite

Die Webseite **☑ www.energate-messenger.ch** bietet tagesaktuelle Nachrichten über den Schweizer Energiemarkt und erfreut sich einer stark steigenden Nutzerzahl. Damit gewährleistet das Nachrichtenportal eine hohe Sichtbarkeit von geschalteten Werbeformaten.

Zielgruppe

· Fach- und Führungskräfte aus der gesamten Schweizer Energiewirtschaft

Leistungswerte – Google Analytics, ø Jan.–Jul. 2020

- · 44.000 Page Impressions/Monat (+250 % ggü. Vj.)
- 13.500 Visits/Monat (+51 % qqü. Vj.)
- · 11.000 Unique User/Monat (+48 % qqü. Vj.)

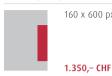
Warum ist die Webseite Ihr perfekter Werbekanal?

- Einziges unabhängiges Informationsportal der Schweizer Energiebranche
- · Stark gestiegene und weiter wachsende Reichweite
- Hohe Sichtbarkeit von Werbeformaten

Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

Wide Skyscraper



160 x 600 px

Half Rectangle

Skyscraper

120 x 600 px

1.100,- CHF

Medium Rectangle



300 x 250 px

950,- CHF



300 x 125 px

845,-CHF

250 % wehr Seitenaufrufe!



energate messenger Schweiz Webseite

luhalto.

energate messenger ⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20 21
energate-Magazine-App	
e m w.trends	22
Digitalmagazin Advertorial	23 24
Ankündigungsnewsletter	24
energate Gasmarkt	25
Branchenreport	26
'	
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42

euergate.ch-App RELAUNCH

Mit der nativen energate.ch-App lesen Schweizer Energieexperten aktuelle Energienachrichten auf Mobilgeräten. Die App wurde 2020 komplett neu entwickelt und liefert den Lesern nun Energienews nach ihren persönlichen Präferenzen - topaktuell und leserfreundlich. Die stetig steigende Nutzeranzahl gewährleistet eine hohe Sichtbarkeit von geschalteten Werbeformaten.

Zielgruppe

· Abonnenten, Testabonnenten & Interessenten des energate messenger Schweiz mit digitaler Affinität und flexiblem Nutzungsverhalten

Leistungswerte - Matomo, ø Jan.-Jul. 2020

· 1.200 Page Impressions/Monat

App Store

Google Play

- · 750 Visits/Monat
- · 110 Unique User/Monat

Warum ist die App Ihr perfekter Werbekanal?

- · Einzige native Energienews-App in der Schweiz
- · Banner als Eve-Catcher in der Nachrichtenliste

Neue Version



Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

iOS- und Android-Geräte



1.500 x 300 px

800,- CHF





energate messenger Schweiz energate.ch-App

. / //

Iunacte	
energate messenger	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26

7101	CITOTIGI	17
Mai	rktüberblick	18
We	bseite	19
Ank	ründigungsnewsletter	20
ene	rgate-Magazine-App	21
e m	w.trends	22
Dig	italmagazin	23
Adv	rertorial	24
Ank	ründigungsnewsletter	25
ene	rgate Gasmarkt	26
Bra	nchenreport	27
ene	rgate Jahresreport Gas	28
Jahi	resreport	29
ene	rgate inside	30
Nev	vsletter	31
ene	rgate wasserstoff-briefing	32
Nev	vsletter	33
ene	rgate mobilität	34
Nev	vsletter	35
ene	rgate Energiejobs	36
Nev	vsletter	37
Stel	lenanzeigen	38
Vera	nstaltungskalender	39



Die elmlw ist das Fachmagazin für Entscheider aus der Energiewirtschaft. Fundierte Fachartikel und Interviews mit hochkarätigen Energieexperten liefern relevantes Wissen, Hintergrundinformationen und Best Practises zu zentralen Themen der Branche. Als anerkanntes und geschätztes Fachmedium bietet die elmlw ein optimales Umfeld für ihre Werbebotschaft.

PRINT E-PAPER WEBSEITE NEWSLETTER APP





Printuagazin

- · Erscheinung: 6x jährlich
- · Druckauflage:
- 3.500 Exemplare (Ausgabe 1), 2.500 Exemplare (Ausgaben 2-6)
- · Zielgruppe: Führungskräfte & Entscheider
- · Kostenpflichtiges Abo-Produkt
- · Auslage auf Veranstaltungen
- Exklusive Platzierungen von Advertorials
- · Crossmedialer Marktüberblick

Webseite

- 7.000 Page Impressions/Monat
- · 2.500 Visits/Monat
- · 2.000 Unique User/Monat Google Analytics | Stand: ø Jan.-Jul.

Aukiindigungs-

- · 20.000 Empfänger
- 6x jährlich
- · Hohe Öffnungsrate: ca. 30 %

Magazine-App

- · für iOS & Android
- · 1.600 Nutzer der energate-magazine-App (+7 % ggü. Vj.)
- · 3.000 Nutzer der Web-Version (+50 % ggü. Vj.)

Technische Angaben

Verlagsangaben

AGB

energate messenger⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42

Printmagazin

Das Printmagazin e|m|w liefert Entscheidern aus der Energiewirtschaft alle zwei Monate relevantes Wissen für ihre Arbeit – mit Fachartikeln, Gastbeiträgen und Interviews.

Zielgruppe

- · Vorstände und Geschäftsführer bei Stadtwerken & EVU
- · Bereichs-, Abteilungs- und Referatsleitung bei Energieunternehmen
- · Anwälte & Berater

Erscheinungsweise

· 6x jährlich

Warum ist das Printmagazin Ihr perfekter Werbekanal?

- · Hohe Druckauflage von bis zu 3.500 Exemplaren
- · Leitmedium für Top-Entscheider aus der Energiewelt
- · Auslage auf ausgewählten Veranstaltungen
- · Hohe Reichweite durch Umlauf in Unternehmen

Die Werbeformate finden Sie auf der folgenden Seite.









e|m|w Printmagazin

energate messenger	4
Newsletter	
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	4
AGB	42

Werbeformat – Print-Anzeige

Maße: Breite x Höhe, Anschnitt: +3 mm umlaufend, **S** = Anzeige im Satzspiegel, **A** = Anzeige im Anschnitt



e|m|w Printmagazin

energate messenger⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42

Advertorial

Mit diesem besonderen Werbeformat positionieren sich Unternehmen im redaktionellen Umfeld des renommierten Fachmagazins e|m|w.

Zielgruppe

· Leser des e|m|w-Printmagazins

Erscheinungsweise

6x jährlich

Warum ist das Advertorial Ihr perfekter Werbekanal?

- · Exklusive Platzierung im Magazin
- · Beitrag in redaktioneller Anmutung inkl. Abbildung
- Hohe Aufmerksamkeit durch Verlinkung im e|m|w-Ankündigungsnewsletter
- Dauerhafte Platzierung im redaktionellen Bereich auf www.emw-online.com

The control of the co

Werbeformat – Print-Anzeige

Maße: Breite x Höhe, Anschnitt: +3 mm umlaufend

2/1 Seite



A: 420 x 297 mm +3 mm Anschnitt

7.000,− €

1/1 Seite



A: 210 x 297 mm +3 mm Anschnitt

3.300,-€

Formulieren Sie Ihre individuelle Werbebotschaft im redaktionellen Rahmen der e/m/w

7 e|m|w Advertorial

chergate incooringer	
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42
enerlanta Madiadatan 2021	

Marktüberblick

Im Marktüberblick präsentieren Unternehmen den e|m|w-Lesern ihre Produkte und Dienstleistungen zu wechselnden Themen. Die Inhalte werden im Printmagazin und auch online auf **Z www.emw-online.com** veröffentlicht.

Zielgruppe

· Leser des e|m|w-Printmagazins

Warum ist der Marktüberblick Ihr perfekter Werbekanal?

- · Hervorgehobene Rubrik im Printmagazin
- · Online-Präsentation auf der ☑ www.emw-online.com
- · Beschreibung Ihres Unternehmens in einem perfekten Themenumfeld

Marktüberblick-Themenübersicht

- · e|m|w 1|21 Beratung für die Energiewirtschaft
- e|m|w 2|21 Software & IT-Dienstleister
- · e|m|w 3|21 Mobilitätsdienstleistungen
- · e|m|w 4|21 Messen & Zählen
- e|m|w 5|21 Direktvermarkter, Flexibiltätsdienstleister & Betriebsführung
- e|m|w 6|21 Portfoliomanagement

Werbeformat

Unternehmensprofil



- Exklusiver "Eye-Catcher" auf einer ganzen DIN A4 Seite
- · Unternehmensvorstellung durch:
 - · Frei gestaltbaren Header
 - Detaillierte Beschreibung des Unternehmens durch zwei inhaltlich frei gestaltbare Textflächen
 - · Präsentation des Firmenlogos
 - · Unternehmensdaten & -kennzahlen

Premium-Eintrag



- Farbige Hervorhebung
- · Unternehmensvorstellung durch:
 - Detaillierte Beschreibung des Unternehmens durch eine inhaltlich frei gestaltbare Textfläche
 - · Präsentation ihres Firmenlogos
 - · Unternehmensdaten & -kennzahlen

Standard-Eintrag



- · Unternehmensvorstellung durch:
 - · Unternehmensdaten & -kennzahlen

e|m|w Marktüberblick

energate messenger⁺	4
Newsletter	
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	1
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	2
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	2.5
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	3
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	4
AGB	42
AUD	42

Webseite

Die gemeinsame Magazin-Webseite von e|m|w und e|m|w.trends ist das perfekte Umfeld für Ihre Werbebotschaft. Die Platzierung neben aktuellen Artikeln und Advertorials sowie der Zugang zum Heftarchiv sorgen für eine hohe Besucherfrequenz, die eine optimale Sichtbarkeit der geschalteten Werbebotschaften gewährleistet.

Zielgruppe

- · Vorstände und Geschäftsführer bei Stadtwerken & EVU
- · Bereichs-, Abteilungs- und Referatsleitung bei Energieunternehmen
- · Anwälte & Berater

Leistungswerte - Google Analytics | Stand: ø Jan.-Jul. 2020

- · 7.000 Page Impressions/Monat
- · 2.500 Visits/Monat
- · 2.000 Unique User/Monat

Warum ist die Webseite Ihr perfekter Werbekanal?

- · Werbeformate in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld
- · Hohe Sichtbarkeit bei e|m|w-Lesern



Eine Webseite, zwei Magazine!

Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

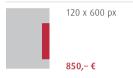
Super Banner



160 x 600 px

900,-€

Skyscraper



Medium Rectangle

Wide Skyscraper



Half Rectangle



e|m|w Webseite

energate messenger⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	47

Aukündigungsnewsletter

Jede neue Ausgabe der e|m|w wird energate-Abonnenten und weiteren registrierten Nutzern per Newsletter angekündigt. Dabei werden ausgewählte Inhalte und Formate vorgestellt (zum Beispiel das Advertorial).

Zielgruppe

- · Vorstände und Geschäftsführer bei Stadtwerken & EVU
- · Fachkräfte aus der gesamten Energiewelt

Erscheinungsweise

· 6x jährlich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

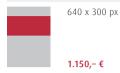
- · 20.000 Empfänger aus der energate-Welt
- · Stetig steigende Empfängeranzahl
- · Hohe Öffnungsrate von 25-30 %



Werbeformat – Grafik-Banner

Maße: Breite x Höhe

Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat 3



Nutzeu Sie deu Newsletter zur Kouwwuikatiou au vielfältige Zielgruppeu

er|qate Mediadaten 2021 20 e|m|w Ankündigungsnewsletter

energate messenger*

Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter -	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42

euergate-Magaziue-App

Die energate-Magazine-App bringt die Inhalte der e|m|w und e|m|w. trends auf Smartphones und Tablets. Die zusätzliche Web-Client-Version ermöglicht zudem eine komfortable Lesbarkeit auf dem Desktop-PC.

Zielgruppe

- · Fach- und Führungskräfte aus der gesamten Energiewelt
- · Abonnenten der elmlw
- · Leser der e|m|w.trends

Leistungswerte

- · 1.600 Nutzer der energate-Magazine-App (+ 7 % ggü. Vj.)
- · 3.000 Nutzer der Web-Client-Version (+50 % ggü. Vj.)

Warum ist die App Ihr perfekter Werbekanal?

- · Native Magazine-App gewährleistet optimalen Lesekomfort
- Kiosk-Lösung bündelt alle energate-Magazine in einer App: so ist eine hohe Sichtbarkeit garantiert
- · Prominentes Bannerformat sorgt für hohe Beachtung
- · Stetig steigende Nutzerzahl

Werbeformat – Grafik-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

Das Motiv muss in allen drei Größen angeliefert werden.

Tablet Hochformat	Tablet Querformat	Smartphone
		_
1.536 x 600 px	2.048 x 600 px	1.242 x 900 px

1.500,- €

Alle euergate-Magaziue iu einer App











adaten 2021 21 e|m|w energate-Magazine-App

energate messenger⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24

Ankundigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	3
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42



Die e|m|w.trends ist das digitale Supplement der e|m|w. Alternierend zur e|m|w-Printausgabe greift sie alle zwei Monate Trends und visionäre Ideen aus der Energiewelt auf. Das Digitalmagazin bietet Fach- und Führungskräften aus dem Energiemarkt Impulse und Inspirationen zur Weiterentwicklung ihres Geschäftsmodells.

E-PAPER NEWSLETTER



Digitalwagaziu

- · Innovatives Themenumfeld
- · Alternierend zur elmlw
- 6x jährlich
- Exklusive Platzierung von Advertorials

Aukündigungsnewsletter

- · 20.000 Empfänger
- · Hohe Öffnungsrate: ca. 30 %
- 6x jährlich

luhalto

energate messenger*

Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter -	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42

Digitalwagaziu

Die elmlw.trends informiert als digitales Innovationsmagazin alle zwei Monate zu aktuellen Trends und visionären Ideen aus der Energiewelt. Das Magazin ist für elmlw-Abonnenten sowie die Kunden der energate-Fachpublikationen kostenlos. Interessierte Nicht-Kunden können das Magazin nach Registrierung ebenfalls kostenlos lesen. So ist eine hohe Rechweite gewährleistet.

Zielgruppe

- · Vorstände und Geschäftsführer mit strategischem Fokus, Business Development- und Innovationsmanager
- · Interessierte aus der energate-Welt

Erscheinungsweise

· 6x jährlich

Warum ist es Ihr perfekter Werbekanal?

- · 20.000 Empfänger
- · Stetig steigende Empfängerzahl
- · Starke Wahrnehmung bei trend- und innovationsaffinen Lesern

Das Digitalwagazin zu den Trends der Branche

Werbeformat – PDF-Anzeige

Maße: Breite x Höhe

1/1 Seite



210 x 297 mm



1/4 Seite

1/2 Seite

Ouerformat 210 x 148.5 mm Hochformat 102,5 x 297 mm

1.300,-€

2.100,-€

1/3 Seite



210 x 99 mm

1.000,- €



Ouerformat 210 x 74 mm Hochformat 102,5 x 148,5 mm

800,-€



e|m|w.trends Digitalmagazin

energate messenger⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	
	47
	42

Advertorial

Mit diesem besonderen Werbeformat positionieren sich Unternehmen im redaktionellen Umfeld des digitalen Innovationsmagazins e|m|w.trends.

Zielgruppe

· Leser der e|m|w.trends

Warum ist das Advertorial Ihr perfekter Werbekanal?

- · Exklusive Platzierung im Onlinemagazin
- · Erläuterung von komplexen, innovativen Themen
- Hohe Aufmerksamkeit durch Verlinkung im e|m|w.trends-Ankündigungsnewsletter an 20.000 Empfänger



Werbeformat – PDF-Anzeige

Maße: Breite x Höhe

2/1 Seite



A: 420 x 297 mm

4.600,- €

1/1 Seite



A: 210 x 297 mm

2.500,− €

Formulieren Sie Ihre individuelle Werbebotschaft im redaktionellen Rahmen der e/m/w.trends

e|m|w.trends Advertorial

energate messenger	
Newsletter	
Webseite	
energate-App	
energate messenger Österreich	
Newsletter	
energate messenger Schweiz	1
Newsletter	1
Webseite	1
energate.ch-App	1
e m w	1
Printmagazin	1
Advertorial	1
Marktüberblick	1
Webseite	1
Ankündigungsnewsletter	2
energate-Magazine-App	2
e m w.trends	2
Digitalmagazin	2
Advertorial	2
A akija diawa asa awalattas	٦
Ankündigungsnewsletter	2
energate Gasmarkt	2
energate Gasmarkt Branchenreport	2
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas	2 2 2
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport	2 2 2 2
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside	2) 2 2) 2) 3)
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter	2 · 2 · 2 · 3 · 3 · 3
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter energate wasserstoff-briefing	2: 2: 2: 3: 3:
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter energate wasserstoff-briefing Newsletter	2/ 2/ 2/ 3/ 3 3
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter energate wasserstoff-briefing Newsletter energate mobilität	2: 2: 2: 3: 3: 3: 3: 3:
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter energate wasserstoff-briefing Newsletter energate mobilität Newsletter	2 ¹ 2 ² 3 ³ 3 3 3 3 3 3
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter energate wasserstoff-briefing Newsletter energate mobilität Newsletter energate Energiejobs	2 ¹ 2 ² 3 ³ 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter energate wasserstoff-briefing Newsletter energate mobilität Newsletter energate Energiejobs Newsletter	2\ 2\ 2\ 3\ 3\ 3\ 3\ 3\ 3\ 3\ 3\ 3\ 3\ 3\ 3\ 3\
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter energate wasserstoff-briefing Newsletter energate mobilität Newsletter energate Energiejobs Newsletter Stellenanzeigen	20 22 33 33 33 33 33 33
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter energate wasserstoff-briefing Newsletter energate mobilität Newsletter energate Energiejobs Newsletter Stellenanzeigen Veranstaltungskalender	2: 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter energate wasserstoff-briefing Newsletter energate mobilität Newsletter energate Energiejobs Newsletter Stellenanzeigen Veranstaltungskalender Technische Angaben	2: 2: 2: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 4:
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter energate wasserstoff-briefing Newsletter energate mobilität Newsletter energate Energiejobs Newsletter stellenanzeigen Veranstaltungskalender Technische Angaben Verlagsangaben	2: 2 2: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 4: 4: 4:
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter energate wasserstoff-briefing Newsletter energate mobilität Newsletter energate Energiejobs Newsletter Stellenanzeigen Veranstaltungskalender Technische Angaben	2: 2: 2: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 4:

Aukündigungsnewsletter

Jede neue Ausgabe der e|m|w.trends wird energate-Abonnenten und weiteren registrierten Nutzern per Newsletter angekündigt. Dabei werden ausgewählte Inhalte und Formate vorgestellt (zum Beispiel das Advertorial).

Zielgruppe

- Vorstände und Geschäftsführer mit strategischem Fokus/Business Development- und Innovationsmanager/Fachkräfte aus der Energiewelt
- · Interessierte aus der energate-Welt

Erscheinungsweise

· 6x jährlich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

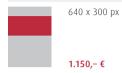
- · 20.000 Empfänger aus der energate-Welt
- · Stetig steigende Empfängeranzahl
- · Starke Wahrnehmung bei trend- und innovationsaffinen Lesern

The Wilson Park Control of the Contr

Werbeformat – Grafik-Banner

Maße: Breite x Höhe

Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat 3



Nutzen Sie den Newsletter zur Kommunikation an vielfältige Zielgruppen

e|m|w.trends Ankündigungsnewsletter

energate messenger⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
energate Gasmarkt Branchenreport	
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas	26 27 28
energate Gasmarkt Branchenreport	26 27
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas	26 27 28
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport	26 27 28 29
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside	26 27 28 29 30
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter	26 27 28 29 30 31
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter energate wasserstoff-briefing	26 27 28 29 30 31 32
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter energate wasserstoff-briefing Newsletter	26 27 28 29 30 31 32 33
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter energate wasserstoff-briefing Newsletter energate mobilität	26 27 28 29 30 31 32 33 34
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter energate wasserstoff-briefing Newsletter energate mobilität Newsletter	26 27 28 29 30 31 32 33 34 35
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter energate wasserstoff-briefing Newsletter energate mobilität Newsletter energate Energiejobs	26 27 28 29 30 31 32 33 34 35
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter energate wasserstoff-briefing Newsletter energate mobilität Newsletter energate Energiejobs Newsletter	26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter energate wasserstoff-briefing Newsletter energate mobilität Newsletter energate Energiejobs Newsletter Stellenanzeigen Veranstaltungskalender	26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter energate wasserstoff-briefing Newsletter energate mobilität Newsletter energate Energiejobs Newsletter stellenanzeigen Veranstaltungskalender Technische Angaben	26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter energate wasserstoff-briefing Newsletter energate mobilität Newsletter energate Energiejobs Newsletter Stellenanzeigen Veranstaltungskalender	26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39
energate Gasmarkt Branchenreport energate Jahresreport Gas Jahresreport energate inside Newsletter energate wasserstoff-briefing Newsletter energate mobilität Newsletter energate Energiejobs Newsletter stellenanzeigen Veranstaltungskalender Technische Angaben Verlagsangaben	26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41

ener|gate gasmarkt

Der energate Gasmarkt liefert Fach- und Führungskräften der Gasbranche aktuelle Informationen und Hintergründe zum deutschen und internationalen Gasmarkt.

PRINT E-PAPER

Autor Dr. Heiko Lohmann ? www.energate-gasmarkt.de/about

Braucheureport

- 11x jährlich (inkl. Doppelausgabe im Sommer)
- · Zielgruppe: Top-Entscheidungsträger bei Gas-Unternehmen
- · Hochkarätige Interviewpartner
- · Hochwertiges Print- und PDF-Format
- Kostenpflichtig





energate messenger⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
3	33 34
Newsletter	
Newsletter energate mobilität Newsletter	34
Newsletter energate mobilität	34 35
Newsletter energate mobilität Newsletter energate Energiejobs	34 35 36
Newsletter energate mobilität Newsletter energate Energiejobs Newsletter Stellenanzeigen	34 35 36 37
Newsletter energate mobilität Newsletter energate Energiejobs Newsletter Stellenanzeigen Veranstaltungskalender	34 35 36 37 38 39
Newsletter energate mobilität Newsletter energate Energiejobs Newsletter Stellenanzeigen Veranstaltungskalender Technische Angaben	34 35 36 37 38 39 40
Newsletter energate mobilität Newsletter energate Energiejobs Newsletter Stellenanzeigen Veranstaltungskalender Technische Angaben Verlagsangaben	34 35 36 37 38 39 40 41
Newsletter energate mobilität Newsletter energate Energiejobs Newsletter Stellenanzeigen Veranstaltungskalender Technische Angaben	34 35 36 37 38 39 40

Braucheureport

Der Gasmarkt erscheint monatlich als hochwertige Printausgabe sowie als PDF-Version. Der anerkannte Gasmarkt-Experte Dr. Heiko Lohmann informiert Branchenexperten fachkundig über die wichtigsten Insights aus den Bereichen Markt, Recht, Politik und Unternehmen.

Zielgruppe

- · Vorstände und Geschäftsführer bei Gas-Unternehmen
- · Bereichs-/Abteilungs-/Referatsleitung

Erscheinungsweise

· 11x jährlich

Warum ist das Printmagazin Ihr perfekter Werbekanal?

- · Spitze Zielgruppe: Top-Entscheider aus der Gasbranche
- · Hohe Reichweite durch Umlauf in Unternehmen
- · Hochkarätige Inhalte als perfektes redaktionelles Umfeld



Werbeformat – Print-Anzeige

Maße: Breite x Höhe | Anschnitt: 3 mm umlaufend



Top-Iusights für Experteu der Gasbrauche

energate Gasmarkt Branchenreport

energate messenger⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27

bianciicport	21
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42

jahresreport gas

Der Jahresreport Gas bietet Experten aus der Gasbranche einen kompakten Rückblick auf das vergangene Jahr und gibt einen detaillierten Ausblick auf die kommenden Monate.

PRINT E-PAPER

Autor Dr. Heiko Lohmann

☑ www.energate-gasmarkt.de/about

Jahresreport

- Exklusiv 1x jährlich
- · Zielgruppe: Top-Entscheider bei Gas-Unternehmen
- Jahresrückblick
- · Ausblick & Prognose
- Kostenpflichtig





energate messenger⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	47

Jahresreport

Der Jahresreport Gas erscheint jeweils am Ende eines Jahres. Gasexperte Dr. Heiko Lohmann analysiert darin relevante Ereignisse am Gasmarkt und liefert Hintergründe und Zusammenhänge. Der Jahresreport enthält zudem einen detaillierten Ausblick auf das Marktgeschehen im kommenden Jahr.

Zielgruppe

- Vorstände, Geschäftsführer, Gas-Handels-, Transport-, Explorationsund Speicher-Unternehmen
- · Bereichs-, Abteilungs- und Referatsleitung

Erscheinungsweise

Jährlich

Warum ist das Printmagazin Ihr perfekter Werbekanal?

- · Spitze Zielgruppe: Top-Entscheider aus der Gasbranche
- · Hohe Reichweite durch Umlauf in Unternehmen
- · Hochkarätige Inhalte als perfektes redaktionelles Umfeld

Werbeformat – Print-Anzeige

Maße: Breite x Höhe | Anschnitt: 3 mm umlaufend



Kowpakte Jahreschrouik & Ausblick auf küuftige Marktentwicklungen



energate Jahresreport Gas Jahresreport

energate messenger⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42
ener gate Mediadaten 2021	

ener|gate inside

Mit mehreren Millionen Webseitenaufrufen pro Jahr, tausenden Newsdienst-Abonnenten sowie über hundert erfolgreichen Content-Projekten ist energate eine der führenden B2B-Medienmarken im Energiemarkt. Mit dem E-Mail-Newsletter energate inside werden energate-Kunden und registrierte Interessenten regelmäßig über Neuigkeiten aus der energate-Produktwelt informiert.

NEWSLETTER WEBSEITE

Newsletter

- · 20.000 Empfänger
- 12x jährlich
- Einblick in die energate-Welt
- · Öffnungsrate >30 %



energate messenger⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGR	42
AUD	42

Newsletter

Der Newsletter energate inside informiert Kunden, registrierte Nutzer und Geschäftspartner über Neuigkeiten aus der energate-Produktwelt.

Zielgruppe

· Fach- und Führungskräfte aus der gesamten Energiebranche

Erscheinungsweise

· 12x jährlich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

- · 20.000 Empfänger aus der energate-Welt
- · Stetig steigende Empfängerzahl
- · Öffnungsrate >30 %



Werbeformat – Grafik-Banner

Maße: Breite x Höhe

Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat 3



Infos zu ueueu Produkteu, exklusiveu Iuhalteu sowie zu Veraustaltuugeu & Services

energate inside Newsletter

energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42
ener gate Mediadaten 2021	

wasserstoff-briefing

Das wöchentliche wasserstoff-briefing gibt einen kompakten Überblick über relevante Entwicklungen beim Trendthema Wasserstoff. Der kostenlose E-Mail-Newsletter aus der energate-Redaktion richtet sich an Fach- und Führungskräfte bei Energie-, Industrie- und Technologieunternehmen.

NEWSLETTER WEBSEITE

Newsletter

- · Neu seit Juli 2020
- Wöchentlich
- Kostenlos
- Exklusiver Überblick über Entwicklungen beim Trendthema Wasserstoff
- Bereits einen Monat nach Start über 700 Empfänger



energate messenger⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24 25
Ankündigungsnewsletter	
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42

Newsletter

Angemeldete Nutzer erhalten einmal wöchentlich den kostenlosen E-Mail-Newsletter mit den wichtigsten Meldungen aus der energate-Redaktion zum Trendthema Wasserstoff.

Zielgruppe

- · Fach- und Führungskräfte bei Stadtwerken & Energieversorgern
- Entscheider bei Industrie- und Technologieunternehmen mit Fokus auf Wasserstoff

Erscheinungsweise

Wöchentlich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

- · Newsletter mit exklusiven Top-News zum Trendthema Wasserstoff
- Schnell steigende Empfängerzahl (bereits >700 Abonnenten nach einem Monat)
- · Hohe Öffnungsrate: rund 40 %



Werbeformat – Grafik-Anzeige

Maße: Breite x Höhe

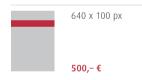
Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat 3



Der Newsletter zum Trendthema Wasserstoff

energate wasserstoff-briefing Newsletter

energate messenger⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42
ener gate Mediadaten 2021	

ener|gate mobilität

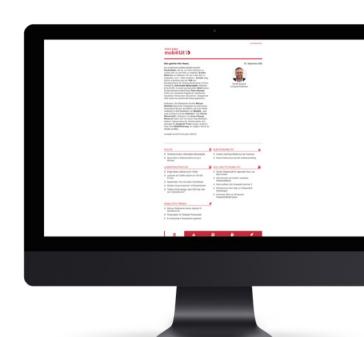
energate mobilität ist das Informationsangebot von energate zu Mobilitäts- und Energiethemen. Der redaktionelle Fokus reicht von der Verkehrs- und Klimapolitik über die Rolle von Erdgas und Wasserstoff im Verkehrssektor bis zu Mobilitätsprojekten von Stadtwerken und EVU.

NEWSLETTER WEBSEITE

Newsletter

- · 1.300 Empfänger*
- · Stetiges Wachstum
- · Relevante Themen der Mobilitätsbranche
- Wöchentlich
- Kostenlos

*Stand: August 2020



AGB enerlaste Mediadaten 2021	42
Verlagsangaben	41
Technische Angaben	40
Veranstaltungskalender	39
Stellenanzeigen	38
Newsletter	37
energate Energiejobs	36
Newsletter	35
energate mobilität	34
Newsletter	33
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	31
energate inside	30
Jahresreport	29
energate Jahresreport Gas	28
Branchenreport	27
energate Gasmarkt	26
Ankündigungsnewsletter	25
Advertorial	24
Digitalmagazin	23
e m w.trends	27
energate-Magazine-App	71
Ankündigungsnewsletter	20
Webseite	18
Advertoriai Marktüberblick	17
Printmagazin Advertorial	15 17
e m w	14
energate.ch-App	13
Webseite	12
Newsletter	11
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	9
energate messenger Österreich	8
energate-App	7
Webseite	6
Newsletter	5
energate messenger*	4

Newsletter

Angemeldete Nutzer erhalten einmal wöchentlich einen kostenlosen E-Mail-Newsletter mit den wichtigsten Meldungen zu Mobilitäts- und Energiethemen und haben Zugriff auf das Onlineportal mit täglichen Nachrichten.

Zielgruppe

- · Mobilitätsexperten bei Stadtwerken und EVU
- Fach- und Führungskräfte bei Automobilunternehmen, Mobilitätsdienstleistern und der Smart-City-Branche

Erscheinungsweise

Wöchentlich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

- · 1.300 Empfänger
- Einzigartiges Konzept: Nachrichten an der Schnittstelle zwischen Energie & Mobilität



Werbeformat – Grafik-Anzeige

Maße: Breite x Höhe

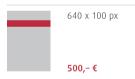
Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat 3



Der Iufoservice für Mobilitätsexperteu aus der Euergie- uud Mobilitätsbrauche

energate mobilität Newsletter

energate messenger⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42

ener|gate Energiejobs

Mit der energate-Jobbörse besetzen Unternehmen anspruchsvolle Positionen in der Energiewirtschaft. Als führender Energie-Nachrichtendienst und als Partner des Karriere-Netzwerks EnergyCareer.Net bieten wir hohe Reichweiten und passgenaue Zielgruppen. Unsere Stellenanzeigen erreichen hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte bei Energie-, IT- und Beratungsunternehmen.

NEWSLETTER WEBSEITE

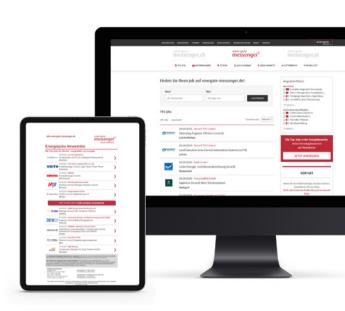
Newsletter

- Vorstellung von 10 ausgewählten Stellenanzeigen
- Wöchentlich
- Kostenlos

Stellenanzeigen

Zwei Paketvarianten:

- · Basis-Paket für Standard-Bewerbung im energate-Jobportal und Partnerportalen
- Premium-Paket mit zusätzlicher Verbreitung im energate messenger⁺, im energate Johnewsletter und auf den energate Social-Media-Kanälen (>5.000 Follower) für Top-Reichweite in der Energiebranche.
- Optional jeweils mit Concierge-Modul zur Identifikation, Ansprache und Begleitung geeigneter Kandidaten



energate messenger ⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	47
AUD	42

Newsletter

Der kostenlose Energiejobs-Newsletter von energate informiert Fach- und Führungskräfte jeden Dienstag über aktuelle Top-Positionen in der Energiebranche. Die jeweils zehn Stellenangebote werden individuell ausgewählt.

Zielgruppe

- · Personalverantwortliche bei Energie-Unternehmen
- · Fach- und Führungskräfte aus der Energiebranche mit Wechselmotivation

Erscheinungsweise

Wöchentlich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

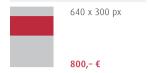
- · 600 Empfänger, Tendenz weiter steigend
- · Hohe Relevanz durch manuelle Selektion der Top-Stellenanzeigen



Werbeformat – Grafik-Banner

Maße: Breite x Höhe

Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat 3



Das wöcheutliche Job-Update per Mail

energate Energiejobs Newsletter

energate messenger⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGR	
AUB	42

Stellenauzeigen

Mit Stellenanzeigen bei energate sprechen Unternehmen hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte aus der Energiebranche an. Die stark frequentierte energate-Jobseite und die Partnerportale gewährleisten eine hohe Reichweite. Durch die zusätzliche Verbreitung über energate-Newsletter und Social-Media-Kanäle wird die Wahrnehmung bei Kandidaten mit Energieexpertise nochmals stark erhöht. Und bei schwieriger zu besetzenden Stellen steigern Unternehmen die Erfolgsguote mit dem optionalen Concierge-Modul.

Das Stelleuportal der Euergiewirtschaft!



Paketformate

Rasis-Paket

495,- €

Exklusive Präsentation für 4 Wochen auf
 jobs.energate-messenger.de und Partnerportalen

Premium-Paket

995,-€

- Exklusive Präsentation für 4 Wochen auf
 jobs.energate-messenger.de und Partnerportalen
- Verbreitung im täglichen energate messenger⁺-Newsletter (Laufzeit: 5 Werktage)
- Verbreitung im wöchentlichen energate Johnewsletter (Laufzeit: 4 Wochen)
- Verbreitung auf den Social-Media-Kanälen (jeweils ein Post auf Twitter und LinkedIn)

optional

Concierge-Modul durchgeführt von der Feld32 GmbH & Co. KG

- · Identifikation geeigneter Kandidaten mittels semantischer Suchtechnik
- · Individuelle **Ansprache** der Kandidaten (Hinweis auf Stellenanzeige)
- Unterstützung der Kandidaten durch Beantwortung von Fragen zur Stelle

Basis-Paket + Concierge-Modul

2.395,-€

Premium-Paket + Concierge-Modul

2.895,-€

ediadaten 2021 38 energate Energiejobs Stellenanzeigen

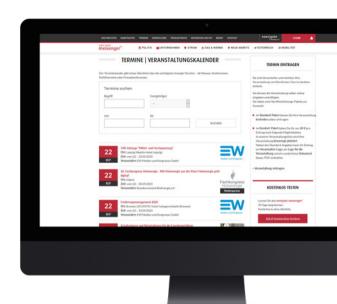
energate messenger*	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42
ener gate Mediadaten 2021	

Veraustaltungskalender

Mit einem Eintrag im reichweitenstarken energate Veranstaltungskalender kommunizieren Veranstalter von Messen, (Digital-)Konferenzen, Webinaren, Live-Diskussionen oder Pressekonferenzen ihre Veranstaltung an ein Publikum mit Energieexpertise.

Essentiell für Ihre Teilnehwerakquise!

60,-€



Paketformate

Basis-Paket kostenlos

- Kurze Präsentation der wichtigsten Veranstaltungsdetails
- Veröffentlichung im Standard-Teil des Kalenders
- Komfort-Paket
- Bevorzugte Platzierung auf den vorderen Seiten des Kalenders
- Platzierung der Logos des Veranstalters und der Veranstaltung
- Platzierung einer PDF-Datei mit Zusatzinformationen zur Veranstaltung

Premium-Paket

 Bevorzugte Platzierung auf den vorderen Seiten des Kalenders

250,-€

- Platzierung der Logos des Veranstalters und der Veranstaltung
- Platzierung einer PDF-Datei mit Zusatzinformationen zur Veranstaltung
- Half Rectangle für 7 Tage auf der energate messenger⁺ Webseite

energate Veranstaltungskalender

energate messenger	4
Newsletter Webseite	5
	6 7
energate-App	
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter Webseite	11 12
energate.ch-App	13
	14
e m w Printmagazin	14
Advertorial	17
Marktüherblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42

Technische Angaben

Grafik-Banner - Newsletter

- · Farbmodus: RGB
- · GIF, IPG, PNG
- · Statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- · Auflösung: 150 dpi
- · Maximale Dateigröße: 200 KB

Grafik-Banner - Webseiten

- · GIF (auch animiert), JPG, PNG, HTML5
- HTML: Anlieferung als .zip-Archiv, Inhalte werden vorzugsweise als IFRAME eingebunden
- · Einbindung von 3rd-Party Tags möglich
- · Maximale Dateigröße: 160 KB

Grafik-Banner - App

- · GIF, JPG, PNG
- · Statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- · Maximale Dateigröße: 40 KB

PDF-Anzeigen - Newsletter / Advertorial

- · Farbmodus: RGB
- · Schriften: In Pfade konvertiert
- · Auflösung: 150 dpi
- · Maximale Dateigröße: 500 KB

e|m|w - Printmagazin

Druckdaten

- · Dateien in 4c Euroskala angelegt
- · Bilder eingebettet oder als separate Datei
- · Schriften in Pfade umgewandelt oder eingebettet
- Farbprofil ISO Coated V2

Dateiformate

· druckaufgelöste PDF, EPS, TIFF

Sonstiges

- · Zuschlag je Sonderfarbe (HKS/Pantone) auf s/w Preis 450,- €
- Nicht in einem o. g. Format angelieferte Dateien können zu einem Preis von 85,- €/Stunde konvertiert werden

Gasmarkt & Jahresreport Gas - Printmagazin

Produktion

- · Offset-Druck
- · Papier: Condal Digitalsilk
- · Grammatur: Umschlag 250 g/m², Inhalt 135g/m²
- Farbprofil ISO Coated V2

Dateiformate

· druckaufgelöste PDF, EPS, TIFF

Bitte beachten Sie bei dem Jahresreport Gas:

Aufgrund der klebegebundenen Weiterverarbeitung wird darauf hingewiesen, dass von einer Textgestaltung mit einem geringeren Abstand als 1,5 cm zum Seitenrand abgeraten wird.

Allgemein

 $\boldsymbol{\cdot}$ Anzeigenbuchung und Datenübermittlung per E-Mail:

☑ anzeigen@energate.de

energate Technische Angaben

energate messenger⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42

Verlagsangaben

Anzeigenabteilung:

Sebastian Engels Sales Manager Werbung und Anzeigen Telefon: +49 201 1022-516 E-Mail: anzeigen@energate.de

Verlag:

ener|gate gmbh Norbertstraße 3-5 45131 Essen Telefon: +49 201 1022-500 Telefax: +49 201 1022-555 E-Mail: info@energate.de www.energate.de

Handelsregister:

Amtsgericht Essen HRB 24811 Sitz der Gesellschaft: Essen

Geschäftsführung:

Marc Hüther

Steuernummer:

112/5726/1441

Ust-ID-Nr / VAT-No:

DE 291197057

Satz:

con|energy agentur gmbh Norbertstraße 3–5 45131 Essen Telefon: +49 201 1022-403 Telefax: +49 201 1022-399

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt, netto ohne Abzug.

Agenturrabatt:

Der Rabatt über 15% wird ausschließlich bei Anfrage über eine Agentur gewährt.

energate Verlagsangaben

energate messenger⁺	4
Newsletter	
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin Advertorial	23
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
'	
energate Jahresreport Gas Jahresreport	28
energate inside Newsletter	30
	32
energate wasserstoff-briefing Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs Newsletter	36
Stellenanzeigen	
Veranstaltungskalender	
•	
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	4
AGB	42

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen des ener|gate Fachverlages für Anzeigen und Fremdbeilagen

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen.

- "Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehreren Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht oder nicht vollständig erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat dieser, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, bei einem ihm eingeräumten Nachlass den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahmemenge entsprechenden Nachlass zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) oder sonstiger Umstände, die der Verlag nicht zu vertreten hat, überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, so ist der Auftrag zum nächst möglichen Zeitpunkt auszuführen. Kann eine spätere den Zweck nicht erreichen, kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. Weitere Rechte, insbesondere Schadenersatzansprüche, stehen dem Auftraggeber in diesen Fällen nicht zu. Kann die Zeitschrift aus Gründen, die der Verlag zu vertreten hat, überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ist die Haftung des Verlages nach Maßgabe der Regelungen in Nr. 9 eingeschränkt.
- 5. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen

- werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich zu machen.
- 7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftrageber unverzüglich mitgeteilt.
- 8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Der Verlag gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten und fordert für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren.
- 9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen ist – außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften oder bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten- ausgeschlossen. Die Haftung ist bei Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt. Eine weitergehende Haftung auf Schadenersatz ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs- ausgeschlossen . Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln- innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

nerlgate Mediadaten 2021 42 energate AGB

energate messenger⁺	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energate messenger Österreich	8
Newsletter	9
energate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e m w	14
Printmagazin	15
Advertorial	17
Marktüberblick	18
Webseite	19
Ankündigungsnewsletter	20
energate-Magazine-App	21
e m w.trends	22
Digitalmagazin	23
Advertorial	24
Ankündigungsnewsletter	25
energate Gasmarkt	26
Branchenreport	27
energate Jahresreport Gas	28
Jahresreport	29
energate inside	30
Newsletter	31
energate wasserstoff-briefing	32
Newsletter	33
energate mobilität	34
Newsletter	35
energate Energiejobs	36
Newsletter	37
Stellenanzeigen	38
Veranstaltungskalender	39
Technische Angaben	40
Verlagsangaben	41
AGB	42
- NOO	42

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 14. Kosten für die Anfertigung bestellter Copyproofs und Reinzeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 15. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20vH. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 16. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) bei unleserlich geschriebenen Anzeigentexten, telefonisch aufgegebenen Anzeigen, telefonisch erteilten Korrekturen oder verstümmelter Telefaxübermittlung wird keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen.
- b) Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können geändert werden, soweit dies aus technischen Gründen erforderlich ist, eine Veröffentlichung der Anzeige in dem betreffenden Heft ansonsten nicht möglich wäre und der Zweck der Anzeige hierdurch nicht beeinträchtigt wird. In diesen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
- c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes beim Verlag ein, so hat der Auftraggeber die aus der erforderlichen Sonderbemühung des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.
- d) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen unverzüglich bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine unverzügliche Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.
- e) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- f) Eine kostenfreie Stornierung von Anzeigen, Beiheftern und Beilagen wird bis zu drei Wochen vor Beginn der vereinbarten Leistungserbringung gewährt. Wird diese Stornofrist nicht eingehalten, hat der Auftraggeber 30% des Nettoauftragswertes zuzüglich USt. zu zahlen. Nach Beginn der Leistungserbringung ist eine Stornierung ausgeschlossen.
- g) Bei Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers entfällt jeglicher Nachlass.
- h) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet (gemäß § 26 Absatz 1 und § 34 Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetz).

ener|gate Mediadaten 2021 43 energate
AGB