

ener|gate  
con|energy gruppe

e|m|w  
Energie. Markt. Wettbewerb.

e|m|w.trends ↗  
Das Innovationsmagazin von ener|gate

Mediadaten

2020



## Inhaltsverzeichnis

<b>e m w</b>	3
Leserschaft	4
Themen und Termine	5
Printmagazin	7
Advertorial	9
Marktüberblick	10
Webseite	11
Ankündigungsnewsletter	12
energate-Magazine-App	13
<b>e m w.trends</b>	14
Themen und Termine	15
Onlinemagazin	17
Advertorial	18
Ankündigungsnewsletter	19
<b>Technische Angaben</b>	20
<b>Verlagsangaben</b>	21
<b>AGB</b>	22

e | m | w

Energie. Markt. Wettbewerb.

e | m | w . trends   
Das Innovationsmagazin von energate

Das Fachmagazin e|m|w liefert Entscheidern aus der Energiewirtschaft alle zwei Monate relevantes Wissen für ihre Arbeit – mit Fachartikeln, Gastbeiträgen und Interviews. Im Fokus jeder Ausgabe wird ein aktuelles Energiethema fundiert beleuchtet. Mit der Innovationsrubrik e|m|w.trends in der Printausgabe erhalten e|m|w-Leser zudem nützliche Informationen rund um Innovationen und neue Geschäftsfelder.

### Digitales Supplement e|m|w.trends

Das digitale Supplement e|m|w.trends liefert e|m|w-Abonnenten und weiteren interessierten Lesern innovative Trends und visionäre Ideen aus der Energiewelt. Das kostenlose digitale Magazin erscheint alternierend zur e|m|w-Printausgabe ebenfalls sechs Mal im Jahr.

### Premium-Zielgruppe im Energiemarkt

Ob Produkt- oder Imagewerbung: Mit Anzeigenwerbung in der e|m|w und in e|m|w.trends erreichen Sie eine Premium-Zielgruppe im Energiemarkt! Die enge thematische Kopplung zwischen e|m|w und e|m|w.trends bewirkt eine hohe Leserbindung und ermöglicht attraktive crossmediale Kampagnen. Werbewirksame Formate sorgen für die optimale Platzierung Ihrer Botschaften – in der Printausgabe, auf den digitalen Kanälen oder crossmedial.

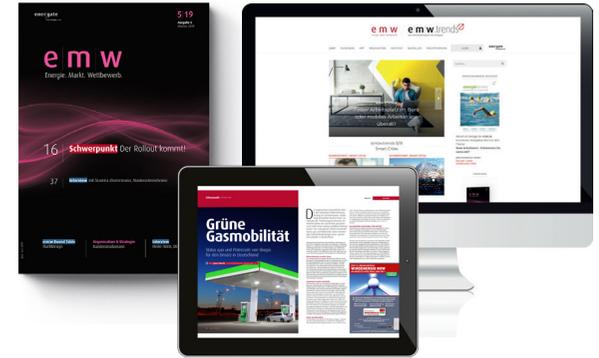
## Inhaltsverzeichnis

<b>e m w</b>	<b>3</b>
Leserschaft	4
Themen und Termine	5
Printmagazin	7
Advertorial	9
Marktüberblick	10
Webseite	11
Ankündigungsnewsletter	12
energate-Magazine-App	13
<b>e m w.trends</b>	<b>14</b>
Themen und Termine	15
Onlinemagazin	17
Advertorial	18
Ankündigungsnewsletter	19
<b>Technische Angaben</b>	<b>20</b>
<b>Verlagsangaben</b>	<b>21</b>
<b>AGB</b>	<b>22</b>

# e|m|w

Energie. Markt. Wettbewerb.

Die e|m|w ist das Medium für Entscheider aus der Energiewirtschaft. Sie beantwortet aktuelle Fragestellungen, liefert Hintergrund-Informationen und Best Practises zu zentralen Themen der Branche. Mit ihrem Fokus auf das operative Geschäft bietet sie ein optimales Umfeld für ihre Werbebotschaft.



## Printmagazin

- 6x jährlich
- Steigende digitale Verbreitung (+25 % ggü. VJ)
- Druckauflage 3.500 Exemplare (Ausgabe 1), 2.500 Exemplare (Ausgaben 2–6)
- Führungskräfte & Entscheider
- Auslage auf Veranstaltungen
- Hochkarätige Interviewpartner
- Exklusive Platzierung von Advertorials
- Marktüberblick
- Kostenpflichtiges Abo-Produkt

## Webseite

- 7.000 Page Impressions/Monat (+62 % ggü. VJ)
  - 2.500 Visits/Monat
  - 2.000 Unique User/Monat
- Quelle: Google Analytics |  
Stand: ø Jan.–Aug. 2019

## Ankündigungsnewsletter

- 18.000 Empfänger
- 6x jährlich
- Hohe Öffnungsrate: ca. 30 %

## Magazine-App

- iOS & Android
- 1.500 Nutzer der energate-magazine-App (+15 % ggü. VJ)
- 2.000 Nutzer der Web-Client-Version (+33 % ggü. VJ)

## Inhaltsverzeichnis

e  <b>m</b>  w	3
<b>Leserschaft</b>	<b>4</b>
Themen und Termine	5
Printmagazin	7
Advertorial	9
Marktüberblick	10
Webseite	11
Ankündigungsnewsletter	12
energate-Magazine-App	13
e  <b>m</b>  w.trends	14
Themen und Termine	15
Onlinemagazin	17
Advertorial	18
Ankündigungsnewsletter	19
<b>Technische Angaben</b>	20
<b>Verlagsangaben</b>	21
<b>AGB</b>	22

## Leserschaft

Die e|m|w ist Leitmedium für Fach- und Führungskräfte aus dem gesamten Energiemarkt – die Premiumzielgruppe für Ihre Anzeigen.

### Ihre Zielgruppe – unsere Leser

60 % der Leser kommen aus den Bereichen Energieversorgung und Energiehandel



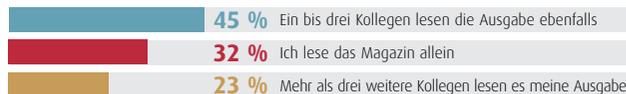
### e|m|w-Leser steuern den Einsatz von Mitteln

60 % der e|m|w-Leser treffen Entscheidungen allein oder mit Kollegen



### Hohe Reichweite durch Umlauf

Jede e|m|w-Ausgabe wird im Durchschnitt von 3 Personen im Unternehmen gelesen



### Das Entscheider-Magazin der Energiewirtschaft

Zwei Drittel der Leser haben eine Leitungsfunktion inne



Quelle: energate, Leserbefragung, September 2017

## Inhaltsverzeichnis

e  <b>m</b>  w	3
Leserschaft	4
<b>Themen und Termine</b>	<b>5</b>
Printmagazin	7
Advertorial	9
Marktüberblick	10
Webseite	11
Ankündigungsnewsletter	12
energate-Magazine-App	13
e  <b>m</b>  w.trends	14
Themen und Termine	15
Onlinemagazin	17
Advertorial	18
Ankündigungsnewsletter	19
<b>Technische Angaben</b>	20
<b>Verlagsangaben</b>	21
<b>AGB</b>	22

## Themen und Termine

### Ausgabe 1|20



**Im Fokus:** Die letzte Meile

#### Beschreibung:

- Intelligenz im Verteilnetz
- Sicherheit im Strom- & Gasnetz
- Ausbau und Erneuerung von Netzen

**Erscheinungsdatum:** 05.02.2020

**Anzeigenschluss:** 13.01.2020

**Druckunterlagenschluss:** 16.01.2020

**Redaktionsschluss:** 16.12.2019

**Marktüberblick:** Softwarelösungen für die Energiewirtschaft

**Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:**

E-world energy & water, 11. – 13.02.2020

Energy Storage Europe, 10. – 12.03.2020

Treffpunkt Netze, 24. – 25.03.2020

### Ausgabe 2|20



**Im Fokus:** Der Mensch im Mittelpunkt

#### Beschreibung:

- Agilität
- Mitarbeiterbindung
- Innovatives Recruiting

**Erscheinungsdatum:** 06.04.2020

**Anzeigenschluss:** 16.03.2020

**Druckunterlagenschluss:** 19.03.2020

**Redaktionsschluss:** 24.02.2020

**Marktüberblick:** Beschaffung & Logistik in der Energiewirtschaft

**Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:**

Hannover Messe Ausstellungsbereich Energy Solutions, 20. – 24.04.2020

Stadtwerke Tagung, 06. – 07.05.2020

ZVEI-Jahreskongress, 27. – 28.05.2020

### Ausgabe 3|20



**Im Fokus:** Grüner Strom

#### Beschreibung:

- Chancen für die Onshore-Windkraft
- PV als Geschäftsmodell
- Post-EEG-Anlagen

**Erscheinungsdatum:** 08.06.2020

**Anzeigenschluss:** 15.05.2020

**Druckunterlagenschluss:** 18.05.2020

**Redaktionsschluss:** 24.04.2020

**Marktüberblick:** Portfoliomanagement

**Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:**

BDEW Kongress, 17. – 18.06.2020

Intersolar Europe, 17. – 19.06.2020

Branchentag Windenergie NRW, 24. – 25.06.2020

## Inhaltsverzeichnis

e m w	3
Leserschaft	4
<b>Themen und Termine</b>	<b>5</b>
Printmagazin	7
Advertorial	9
Marktüberblick	10
Webseite	11
Ankündigungsnewsletter	12
energate-Magazine-App	13
e m w.trends	14
Themen und Termine	15
Onlinemagazin	17
Advertorial	18
Ankündigungsnewsletter	19
<b>Technische Angaben</b>	<b>20</b>
<b>Verlagsangaben</b>	<b>21</b>
<b>AGB</b>	<b>22</b>

## Themen und Termine

### Ausgabe 4|20



**Im Fokus:** Kleine Stadtwerke ganz groß

**Beschreibung:**

- Effektiver Kundenservice
- Agieren statt reagieren
- Neue politische Regelungen

**Erscheinungsdatum:** 06.08.2020

**Anzeigenschluss:** 16.07.2020

**Druckunterlagenchluss:** 21.07.2020

**Redaktionsschluss:** 25.06.2020

**Marktüberblick:** Beratung für die Energiewirtschaft

**Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:**

VKU-Stadtwerkekongress, 15. – 16.09.2020

Wind Energy Hamburg, 22. – 25.09.2020

Deutscher Energiekongress, September 2020

### Ausgabe 5|20



**Im Fokus:** Der Rollout kommt!

**Beschreibung:**

- Erste Bilanz Smart Meter Rollout
- Sichere Lieferkette (SILKE)
- Geschäftsmodelle
- Rechtliche Aspekte

**Erscheinungsdatum:** 05.10.2020

**Anzeigenschluss:** 14.09.2020

**Druckunterlagenchluss:** 17.09.2020

**Redaktionsschluss:** 25.08.2020

**Marktüberblick:** Messen & Zählen

**Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:**

VIK Jahrestagung, Oktober 2020

dena Energiekongress, November 2020

gat|wat, November 2020

### Ausgabe 6|20



**Im Fokus:** Multitalent Gas

**Beschreibung:**

- Power-to-gas
- Synthetische Kraftstoffe
- Innovative KWK

**Erscheinungsdatum:** 07.12.2020

**Anzeigenschluss:** 16.11.2020

**Druckunterlagenchluss:** 19.11.2020

**Redaktionsschluss:** 26.10.2020

**Marktüberblick:** Moderne Mobilität

**Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:**

Handelsblatt Energie-Gipfel, Januar 2021

## Inhaltsverzeichnis

e  <b>m</b>  w	3
Leserschaft	4
Themen und Termine	5
<b>Printmagazin</b>	<b>7</b>
Advertorial	9
Marktüberblick	10
Webseite	11
Ankündigungsnewsletter	12
energate-Magazine-App	13
e  <b>m</b>  w.trends	14
Themen und Termine	15
Onlinemagazin	17
Advertorial	18
Ankündigungsnewsletter	19
<b>Technische Angaben</b>	20
<b>Verlagsangaben</b>	21
<b>AGB</b>	22

## Printmagazin

Das Printmagazin e|**m**|w liefert Entscheidern aus der Energiewirtschaft alle zwei Monate relevantes Wissen für ihre Arbeit – mit Fachartikeln, Gastbeiträgen und Interviews.

### Zielgruppe

- Vorstände/Geschäftsführer/Inhaber
- Bereichs-/Abteilungs-/Referatsleitung
- Anwälte & Berater

### Erscheinungsweise

- 6x jährlich

### Warum ist das Printmagazin Ihr perfekter Werbekanal?

- Hohe Druckauflage von bis zu 3.500 Exemplaren
- Pflichtlektüre für Top-Entscheider aus der Energiewelt
- Zusätzliche Auslage auf ausgewählten Veranstaltungen
- Hohe Reichweite durch Umlauf in Unternehmen

Die Werbeformate finden Sie auf der folgenden Seite.



# Inhaltsverzeichnis

e  <b>m</b>  w	3
Leserschaft	4
Themen und Termine	5
<b>Printmagazin</b>	<b>7</b>
Advertorial	9
Marktüberblick	10
Webseite	11
Ankündigungsnewsletter	12
energate-Magazine-App	13
e  <b>m</b>  w.trends	14
Themen und Termine	15
Onlinemagazin	17
Advertorial	18
Ankündigungsnewsletter	19
<b>Technische Angaben</b>	20
<b>Verlagsangaben</b>	21
<b>AGB</b>	22

## Werbeformat – PDF Anzeige

Maße: Breite x Höhe, Anschnitt: +3 mm umlaufend

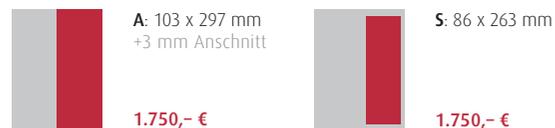
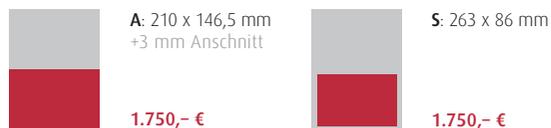
### 2/1 Seite



### 1/1 Seite



### 1/2 Seite



### 1/3 Seite



### 1/4 Seite



S = Anzeige im Satzspiegel

A = Anzeige im Anschnitt

## Inhaltsverzeichnis

e  <b>m</b>  w	3
Leserschaft	4
Themen und Termine	5
Printmagazin	7
<b>Advertorial</b>	<b>9</b>
Marktüberblick	10
Webseite	11
Ankündigungsnewsletter	12
energate-Magazine-App	13
e  <b>m</b>  w.trends	14
Themen und Termine	15
Onlinemagazin	17
Advertorial	18
Ankündigungsnewsletter	19
<b>Technische Angaben</b>	20
<b>Verlagsangaben</b>	21
<b>AGB</b>	22

## Advertorial

Das Werbeformat in redaktioneller Anmutung bietet Marketingverantwortlichen eine exzellente Möglichkeit, um komplexe Sachverhalte detailliert zu erläutern. Eine aussagekräftige Abbildung sowie eine exklusive Platzierung im Magazin runden das Format ab.

### Zielgruppe

- Leser des e|m|w-Printmagazins

### Erscheinungsweise

- 6x jährlich

### Warum ist das Advertorial Ihr perfekter Werbekanal?

- Exklusive Platzierung im Magazin
- Erläuterung von komplexen Themen
- Ankündigung durch den e|m|w-Ankündigungsnewsletter
- Vorstellung auf [www.emw-online.com](http://www.emw-online.com)

### Werbeformat – PDF Anzeige

Maße: Breite x Höhe, Anschnitt: +3 mm umlaufend

#### 2/1 Seite



A: 420 x 297 mm  
+3 mm Anschnitt

7.000,- €

#### 1/1 Seite



A: 210 x 297 mm  
+3 mm Anschnitt

3.300,- €



## Inhaltsverzeichnis

e  <b>m</b>  w	3
Leserschaft	4
Themen und Termine	5
Printmagazin	7
Advertorial	9
<b>Marktüberblick</b>	<b>10</b>
Webseite	11
Ankündigungsnewsletter	12
energate-Magazine-App	13
e  <b>m</b>  w.trends	14
Themen und Termine	15
Onlinemagazin	17
Advertorial	18
Ankündigungsnewsletter	19
<b>Technische Angaben</b>	20
<b>Verlagsangaben</b>	21
<b>AGB</b>	22

## Marktüberblick

Im Marktüberblick präsentieren Unternehmen den e|m|w-Lesern ihre Produkte und Dienstleistungen zu wechselnden Themen. Die Inhalte werden im Printmagazin und auch digital auf [www.emw-online.com](http://www.emw-online.com) veröffentlicht.

### Zielgruppe

- Leser des e|m|w-Printmagazins

### Warum ist der Marktüberblick Ihr perfekter Werbekanal?

- Eigene, hervorgehobene Rubrik im Printmagazin
- Online-Präsentation auf der [www.emw-online.de](http://www.emw-online.de)
- Beschreibung Ihres Unternehmens in einem perfekten Themenumfeld

### Werbeformat

#### Unternehmensprofil



- Exklusiver „Eye-Catcher“ auf einer ganzen DIN A4 Seite
- Unternehmensvorstellung durch:
  - Frei gestaltbaren Header
  - Detaillierte Beschreibung des Unternehmens durch zwei individuell gestaltbare Textflächen
  - Präsentation des Firmenlogos
  - Unternehmensdaten & -kennzahlen

#### Premium-Eintrag



- Farbige Hervorhebung
- Unternehmensvorstellung durch:
  - Detaillierte Beschreibung des Unternehmens durch eine individuell gestaltbare Textfläche
  - Präsentation ihres Firmenlogos
  - Unternehmensdaten & -kennzahlen

#### Standard-Eintrag



- Unternehmensvorstellung durch:
  - Unternehmensdaten & -kennzahlen

## Inhaltsverzeichnis

e mj w	3
Leserschaft	4
Themen und Termine	5
Printmagazin	7
Advertorial	9
Marktüberblick	10
<b>Webseite</b>	<b>11</b>
Ankündigungsnewsletter	12
energate-Magazine-App	13
e mj w.trends	14
Themen und Termine	15
Onlinemagazin	17
Advertorial	18
Ankündigungsnewsletter	19
<b>Technische Angaben</b>	<b>20</b>
<b>Verlagsangaben</b>	<b>21</b>
<b>AGB</b>	<b>22</b>

## Webseite

Die Magazin-Webseite ist das perfekte Umfeld für Ihre Werbebotschaft. Die Platzierung neben aktuellen Artikeln und Advertorials sowie der Zugang zum Heftarchiv sorgen für eine solide Besucherfrequenz, die eine optimale Sichtbarkeit der geschalteten Werbebotschaften gewährleistet.

### Zielgruppe

- Vorstände/Geschäftsführer/Inhaber
- Bereichs-/Abteilungs-/Referatsleitung
- Anwälte & Berater

### Leistungswerte – Google Analytics, ø Jan.-Aug. 2019

- 7.000 Page Impressions/Monat
- 2.500 Visits/Monat
- 2.000 Unique User/Monat

### Warum ist die Webseite Ihr perfekter Werbekanal?

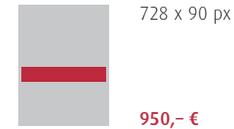
- Werbeformate in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld
- Hohe Sichtbarkeit bei e|mj|w-Lesern



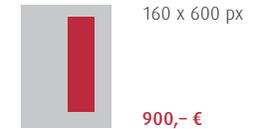
### Werbeformat – HTML-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

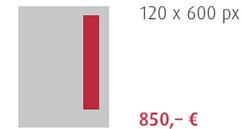
#### Super Banner



#### Wide Skyscraper



#### Skyscraper



#### Medium Rectangle



#### Half Rectangle



## Inhaltsverzeichnis

e  <b>m</b>  w	3
Leserschaft	4
Themen und Termine	5
Printmagazin	7
Advertorial	9
Marktüberblick	10
Webseite	11
<b>Ankündigungsnewsletter</b>	<b>12</b>
energate-Magazine-App	13
e  <b>m</b>  w.trends	14
Themen und Termine	15
Onlinemagazin	17
Advertorial	18
Ankündigungsnewsletter	19
<b>Technische Angaben</b>	<b>20</b>
<b>Verlagsangaben</b>	<b>21</b>
<b>AGB</b>	<b>22</b>

# Ankündigungsnewsletter

Jede neue Ausgabe der e|m|w wird energate-Abonnenten und weiteren registrierten Nutzern per Newsletter angekündigt. Dabei werden ausgewählte Inhalte und Formate vorgestellt (zum Beispiel das Advertorial).

## Zielgruppe

- Vorstände/Geschäftsführer/Inhaber
- Fachkräfte aus der Energiewelt

## Erscheinungsweise

- 6x jährlich

## Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

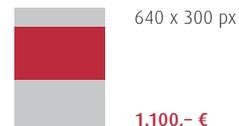
- 18.000 Empfänger aus der energate-Welt
- Stetig steigende Empfängeranzahl
- Hohe Öffnungsrate von 25 – 30 %



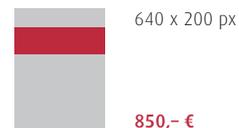
## Werbeformat – HTML-Banner

Maße: Breite x Höhe

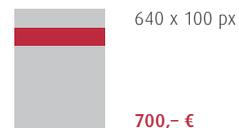
### Sonderformat 1



### Sonderformat 2



### Sonderformat 3



## Inhaltsverzeichnis

e m w	3
Leserschaft	4
Themen und Termine	5
Printmagazin	7
Advertorial	9
Marktüberblick	10
Webseite	11
Ankündigungsnewsletter	12
<b>energate-Magazine-App</b>	<b>13</b>
e m w.trends	14
Themen und Termine	15
Onlinemagazin	17
Advertorial	18
Ankündigungsnewsletter	19
<b>Technische Angaben</b>	<b>20</b>
<b>Verlagsangaben</b>	<b>21</b>
<b>AGB</b>	<b>22</b>

## energate-Magazine-App

Die energate-Magazine-App bringt die Inhalte der e|m|w und e|m|w.trends auf Smartphones und Tablets. Die zusätzliche Web-Client-Version ermöglicht zudem eine komfortable Lesbarkeit auf dem Desktop-PC.

### Zielgruppe

- Vorstände/Geschäftsführer/Inhaber
- Abonnenten der e|m|w
- Leser der e|m|w.trends

### Leistungswerte

- 1.500 Nutzer der energate-Magazine-App (+15 % ggü. VJ)
- 2.000 Nutzer der Web-Client-Version (+33 % ggü. VJ)

### Warum ist die App Ihr perfekter Werbekanal?

- Native Magazine-App gewährleistet optimalen Lesekomfort
- Kiosk-Lösung bündelt alle energate-Magazine in einer App: so ist eine hohe Sichtbarkeit garantiert
- Prominentes Bannerformat sorgt für hohe Beachtung
- Stetig steigende Nutzerzahl



### Werbeformat – HTML-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

Das Motiv muss in allen drei Größen angeliefert werden.

			
<b>Format</b>	Tablet Hochformat	Tablet Querformat	Smartphone Hochformat
<b>Größe</b>	1.536 x 600 px	2.048 x 600 px	1.242 x 900 px
<b>Konditionen</b>	1.500,- €		

## Inhaltsverzeichnis

e m w	3
Leserschaft	4
Themen und Termine	5
Printmagazin	7
Advertorial	9
Marktüberblick	10
Webseite	11
Ankündigungsnewsletter	12
energate-Magazine-App	13
<b>e m w.trends</b>	<b>14</b>
Themen und Termine	15
Onlinemagazin	17
Advertorial	18
Ankündigungsnewsletter	19
<b>Technische Angaben</b>	<b>20</b>
<b>Verlagsangaben</b>	<b>21</b>
<b>AGB</b>	<b>22</b>

# e|m|w.trends

Das Innovationsmagazin von energate

Die e|m|w.trends ist seit 2018 das digitale Supplement der e|m|w. Alternierend zur e|m|w-Printausgabe greift sie alle zwei Monate Trends und visionäre Ideen aus der Energiewelt auf. Sie bietet Fach- und Führungskräften aus dem Energiemarkt Impulse und Inspirationen zur Weiterentwicklung ihres Geschäftsmodells.



## Onlinemagazin

- Innovatives Themenumfeld
- Alternierend zur e|m|w
- 6x jährlich
- Exklusive Platzierung von Advertorials

## Ankündigungsnewsletter

- 18.000 Empfänger
- Hohe Öffnungsrate: ca. 30 %
- 6x jährlich

## Inhaltsverzeichnis

e  <b>m</b>  w	3
Leserschaft	4
Themen und Termine	5
Printmagazin	7
Advertorial	9
Marktüberblick	10
Webseite	11
Ankündigungsnewsletter	12
energate-Magazine-App	13
e  <b>m</b>  w.trends	14
<b>Themen und Termine</b>	<b>15</b>
Onlinemagazin	17
Advertorial	18
Ankündigungsnewsletter	19
<b>Technische Angaben</b>	<b>20</b>
<b>Verlagsangaben</b>	<b>21</b>
<b>AGB</b>	<b>22</b>

## Themen und Termine

### Ausgabe 1|20



**Im Fokus:** Infrastrukturen im Quartier

**Beschreibung:**

- Kalte Nahwärme
- Integration innovativer Mobilitätslösungen
- Smart City

**Erscheinungsdatum:** 06.01.2020

**Anzeigenschluss:** 16.12.2019

**Druckunterlagenschluss:** 19.12.2019

**Redaktionsschluss:** 06.12.2019

**Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:**

Handelsblatt Energietagung, 20. – 22.01.2020

E-world energy & water, 11. – 13.02.2020

### Ausgabe 2|20



**Im Fokus:** Moderne Speicherlösungen

**Beschreibung:**

- Energiespeicher
- Power2X
- Netzintegration

**Erscheinungsdatum:** 05.03.2020

**Anzeigenschluss:** 21.02.2020

**Druckunterlagenschluss:** 26.02.2020

**Redaktionsschluss:** 10.02.2020

**Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:**

Energy Storage Europe, 10. – 12.03.2020

### Ausgabe 3|20



**Im Fokus:** Sichere Prozesse

**Beschreibung:**

- Smartes Energiemanagement
- Prozessautomatisierung
- Absicherung von Energieanlagen

**Erscheinungsdatum:** 07.05.2020

**Anzeigenschluss:** 23.04.2020

**Druckunterlagenschluss:** 28.04.2020

**Redaktionsschluss:** 14.04.2020

**Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:**

ZVEI Jahreskongress, 27. -28.05.2020

## Inhaltsverzeichnis

e m w	3
Leserschaft	4
Themen und Termine	5
Printmagazin	7
Advertorial	9
Marktüberblick	10
Webseite	11
Ankündigungsnewsletter	12
energate-Magazine-App	13
e m w.trends	14
<b>Themen und Termine</b>	<b>15</b>
Onlinemagazin	17
Advertorial	18
Ankündigungsnewsletter	19
<b>Technische Angaben</b>	<b>20</b>
<b>Verlagsangaben</b>	<b>21</b>
<b>AGB</b>	<b>22</b>

## Themen und Termine

### Ausgabe 4|20



**Im Fokus:** Infrastrukturen für Kommunikation

**Beschreibung:**

- Telekommunikationslösungen
- Glasfaser- & Breitbandausbau
- 5 G

**Erscheinungsdatum:** 09.07.2020

**Anzeigenschluss:** 29.06.2020

**Druckunterlagenschluss:** 02.07.2020

**Redaktionsschluss:** 15.06.2020

**Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:**

Euroforum-Konferenz Energie & Wohnen, Juli 2020

### Ausgabe 5|20



**Im Fokus:** Durch Daten Werte schaffen

**Beschreibung:**

- Daten für den Vertrieb
- Datamining
- Datenschutz

**Erscheinungsdatum:** 11.09.2020

**Anzeigenschluss:** 28.08.2020

**Druckunterlagenschluss:** 03.09.2020

**Redaktionsschluss:** 14.08.2020

**Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:**

Wind Energy Hamburg, 22. – 25.09.2020

Deutscher Energiekongress, September 2020

### Ausgabe 6|20



**Im Fokus:** Durchstarten für die Energiewelt

**Beschreibung:**

- Start-ups im Blick
- Konzepte für Morgen
- Innovative Geschäftsmodelle

**Erscheinungsdatum:** 09.11.2020

**Anzeigenschluss:** 28.10.2020

**Druckunterlagenschluss:** 02.11.2020

**Redaktionsschluss:** 15.10.2020

**Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:**

Dena Energiewende-Kongress, November 2020

## Inhaltsverzeichnis

e  <b>m</b>  w	3
Leserschaft	4
Themen und Termine	5
Printmagazin	7
Advertorial	9
Marktüberblick	10
Webseite	11
Ankündigungsnewsletter	12
energate-Magazine-App	13
e  <b>m</b>  w.trends	14
Themen und Termine	15
<b>Onlinemagazin</b>	<b>17</b>
Advertorial	18
Ankündigungsnewsletter	19
<b>Technische Angaben</b>	<b>20</b>
<b>Verlagsangaben</b>	<b>21</b>
<b>AGB</b>	<b>22</b>

## Onlinemagazin

Die e|m|w.trends informiert als digitales Innovationsmagazin alle zwei Monate zu aktuellen Trends und visionären Ideen aus der Energiewelt. Das Magazin ist für e|m|w-Abonnenten sowie die Kunden der energate-Fachpublikationen kostenlos erhältlich. Interessierte Nicht-Kunden können das Magazin nach Registrierung ebenfalls kostenlos lesen. So ist eine hohe Reichweite gewährleistet.

### Zielgruppe

- Vorstände und Geschäftsführer mit strategischem Fokus, Business Development- und Innovationsmanager
- Interessierte aus der energate-Welt

### Erscheinungsweise

- 6x jährlich

### Warum ist es Ihr perfekter Werbekanal?

- 18.000 Empfänger
- Stetig steigende Empfängerzahl
- Starke Wahrnehmung bei trend- und innovationsaffinen Lesern



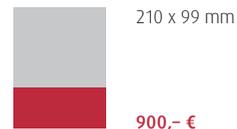
### Werbeformat – PDF Anzeige

Maße: Breite x Höhe

#### 1/1 Seite



#### 1/3 Seite



#### 1/2 Seite



#### 1/4 Seite



## Inhaltsverzeichnis

e m w	3
Leserschaft	4
Themen und Termine	5
Printmagazin	7
Advertorial	9
Marktüberblick	10
Webseite	11
Ankündigungsnewsletter	12
energate-Magazine-App	13
e m w.trends	14
Themen und Termine	15
Onlinemagazin	17
<b>Advertorial</b>	<b>18</b>
Ankündigungsnewsletter	19
<b>Technische Angaben</b>	<b>20</b>
<b>Verlagsangaben</b>	<b>21</b>
<b>AGB</b>	<b>22</b>

# Advertorial

Das Werbeformat in redaktioneller Anmutung bietet Marketingverantwortlichen eine exzellente Möglichkeit, um innovative Ideen zu erläutern. Eine aussagekräftige Abbildung sowie eine exklusive Platzierung im Digitalmagazin runden das Format ab.

## Zielgruppe

- Leser der e|m|w.trends

## Warum ist das Advertorial Ihr perfekter Werbekanal?

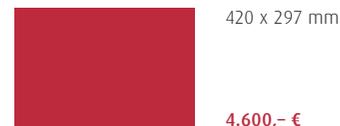
- Exklusive Platzierung im Onlinemagazin
- Erläuterung von komplexen, innovativen Themen
- Ankündigung durch den e|m|w.trends-Ankündigungsnewsletter
- Vorstellung auf [www.emw-online.com](http://www.emw-online.com)



## Werbeformat – PDF Anzeige

Maße: Breite x Höhe

### 2/1 Seite



### 1/1 Seite



## Inhaltsverzeichnis

e  <b>m</b>  w	3
Leserschaft	4
Themen und Termine	5
Printmagazin	7
Advertorial	9
Marktüberblick	10
Webseite	11
Ankündigungsnewsletter	12
energate-Magazine-App	13
e  <b>m</b>  w.trends	14
Themen und Termine	15
Onlinemagazin	17
Advertorial	18
<b>Ankündigungsnewsletter</b>	<b>19</b>
<b>Technische Angaben</b>	<b>20</b>
<b>Verlagsangaben</b>	<b>21</b>
<b>AGB</b>	<b>22</b>

# Ankündigungsnewsletter

Jede neue Ausgabe der e|**m**|w.trends wird energate-Abonnenten und weiteren registrierten Nutzern per Newsletter angekündigt. Dabei werden ausgewählte Inhalte und Formate vorgestellt (zum Beispiel das Advertorial).

## Zielgruppe

- Vorstände und Geschäftsführer mit strategischem Fokus/Business Development- und Innovationsmanager/Fachkräfte aus der Energiewelt
- Interessierte aus der energate-Welt

## Erscheinungsweise

- 6x jährlich

## Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

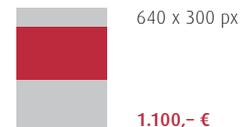
- 18.000 Empfänger aus der energate-Welt
- Stetig steigende Empfängeranzahl
- Starke Wahrnehmung bei trend- und innovationsaffinen Lesern



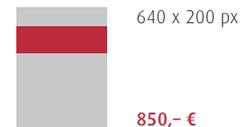
## Werbeformat – HTML-Banner

Maße: Breite x Höhe

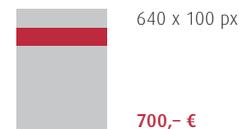
### Sonderformat 1



### Sonderformat 2



### Sonderformat 3



## Inhaltsverzeichnis

e m w	3
Leserschaft	4
Themen und Termine	5
Printmagazin	7
Advertorial	9
Marktüberblick	10
Webseite	11
Ankündigungsnewsletter	12
energate-Magazine-App	13
e m w.trends	14
Themen und Termine	15
Onlinemagazin	17
Advertorial	18
Ankündigungsnewsletter	19
<b>Technische Angaben</b>	<b>20</b>
<b>Verlagsangaben</b>	<b>21</b>
<b>AGB</b>	<b>22</b>

## Technische Angaben

### HTML-Banner – Newsletter

- Farbmodus: RGB
- GIF, JPG, PNG
- Statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- Auflösung: 150 dpi
- Maximale Dateigröße: 200 KB

### HTML-Banner – Webseiten

- GIF (auch animiert), JPG, PNG, HTML5
- HTML: Anlieferung als .zip-Archiv, Inhalte werden vorzugsweise als IFRAME eingebunden
- Einbindung von 3rd-Party Tags möglich
- Maximale Dateigröße: 160 KB

### HTML-Banner – App

- GIF, JPG, PNG
- Statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- Maximale Dateigröße: 40 KB

### PDF-Anzeigen – Newsletter / Advertorial

- Farbmodus: RGB
- Schriften: In Pfade konvertiert
- Auflösung: 150 dpi
- Maximale Dateigröße: 500 KB

### e|m|w – Printmagazin

#### Druckdaten

- Dateien in 4c Euroskala angelegt
- Bilder eingebettet oder als separate Datei
- Schriften in Pfade umgewandelt oder eingebettet
- Farbprofil ISO Coated V2

#### Dateiformate

- druckaufgelöste PDF, EPS, TIFF

#### Sonstiges

- Zuschlag je Sonderfarbe (HKS/Pantone) auf s/w Preis 450,- €
- Nicht in einem o. g. Format angelieferte Dateien können zu einem Preis von 85,- €/Stunde konvertiert werden

### Gasmarkt & Jahresreport Gas – Printmagazin

#### Produktion

- Offset-Druck
- Papier: Condal Digital silk
- Grammatur: Umschlag 250 g/m<sup>2</sup>, Inhalt 135g/m<sup>2</sup>
- Farbprofil ISO Coated V2

#### Dateiformate

- druckaufgelöste PDF, EPS, TIFF

Bitte beachten Sie bei dem Jahresreport Gas:

Aufgrund der klebegebundenen Weiterverarbeitung wird darauf hingewiesen, dass von einer Textgestaltung mit einem geringeren Abstand als 1,5 cm zum Seitenrand abgeraten wird.

#### Allgemein

- Anzeigenbuchung und Datenübermittlung per E-Mail: [anzeigen@energate.de](mailto:anzeigen@energate.de)

## Inhaltsverzeichnis

e  <b>m</b>  w	3
Leserschaft	4
Themen und Termine	5
Printmagazin	7
Advertorial	9
Marktüberblick	10
Webseite	11
Ankündigungsnewsletter	12
energate-Magazine-App	13
e  <b>m</b>  w.trends	14
Themen und Termine	15
Onlinemagazin	17
Advertorial	18
Ankündigungsnewsletter	19
<b>Technische Angaben</b>	20
<b>Verlagsangaben</b>	<b>21</b>
<b>AGB</b>	22

## Verlagsangaben

### Anzeigenabteilung:

Sebastian Engels  
Sales Manager  
Werbung und Anzeigen  
Telefon: +49 201 1022-516  
E-Mail: [anzeigen@energate.de](mailto:anzeigen@energate.de)

### Verlag:

ener|gate gmbh  
Norbertstraße 3-5  
45131 Essen  
Telefon: +49 201 1022-500  
Telefax: +49 201 1022-555  
E-Mail: [info@energate.de](mailto:info@energate.de)  
[www.energate.de](http://www.energate.de)

### Handelsregister:

Amtsgericht Essen HRB 24811  
Sitz der Gesellschaft: Essen

### Geschäftsführung:

Marc Hüther

### Steuernummer:

112/5726/1441

### Ust-ID-Nr / VAT-No:

DE 291197057

### Satz:

con|energy agentur gmbh  
Norbertstraße 3-5  
45131 Essen  
Telefon: +49 201 1022-403  
Telefax: +49 201 1022-399

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt,  
netto ohne Abzug.

### Agenturrabatt:

Der Rabatt über 15% wird ausschließlich bei Anfrage über eine Agentur  
gewährt.

## Inhaltsverzeichnis

e mj w	3
Leserschaft	4
Themen und Termine	5
Printmagazin	7
Advertorial	9
Marktüberblick	10
Webseite	11
Ankündigungsnewsletter	12
energate-Magazine-App	13
e mj w.trends	14
Themen und Termine	15
Onlinemagazin	17
Advertorial	18
Ankündigungsnewsletter	19
<b>Technische Angaben</b>	20
<b>Verlagsangaben</b>	21
<b>AGB</b>	22

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## Allgemeine Geschäftsbedingungen des ener|gate Fachverlages für Anzeigen und Fremdbeiträge

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht oder nicht vollständig erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat dieser, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, bei einem ihm eingeräumten Nachlass den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahmemenge entsprechenden Nachlass zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) oder sonstiger Umstände, die der Verlag nicht zu vertreten hat, überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, so ist der Auftrag zum nächst möglichen Zeitpunkt auszuführen. Kann eine spätere den Zweck nicht erreichen, kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. Weitere Rechte, insbesondere Schadenersatzansprüche, stehen dem Auftraggeber in diesen Fällen nicht zu. Kann die Zeitschrift aus Gründen, die der Verlag zu vertreten hat, überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ist die Haftung des Verlages nach Maßgabe der Regelungen in Nr. 9 eingeschränkt.
5. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeiträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen

werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich zu machen.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Der Verlag gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten und fordert für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen ist – außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften oder bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten- ausgeschlossen. Die Haftung ist bei Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt. Eine weitergehende Haftung auf Schadenersatz ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs- ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln- innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

## Inhaltsverzeichnis

e  <b>m</b>  w	3
Leserschaft	4
Themen und Termine	5
Printmagazin	7
Advertorial	9
Marktüberblick	10
Webseite	11
Ankündigungsnewsletter	12
energate-Magazine-App	13
e  <b>m</b>  w.trends	14
Themen und Termine	15
Onlinemagazin	17
Advertorial	18
Ankündigungsnewsletter	19
<b>Technische Angaben</b>	20
<b>Verlagsangaben</b>	21
<b>AGB</b>	<b>22</b>

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Copyproofs und Reinzeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) bei unleserlich geschriebenen Anzeigentexten, telefonisch aufgegebenen Anzeigen, telefonisch erteilten Korrekturen oder verstümmelter Telefaxübermittlung wird keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen.
- b) Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können geändert werden, soweit dies aus technischen Gründen erforderlich ist, eine Veröffentlichung der Anzeige in dem betreffenden Heft ansonsten nicht möglich wäre und der Zweck der Anzeige hierdurch nicht beeinträchtigt wird. In diesen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
- c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes beim Verlag ein, so hat der Auftraggeber die aus der erforderlichen Sonderbemühung des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.
- d) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen unverzüglich bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsmineralung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine unverzügliche Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.
- e) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- f) Eine kostenfreie Stornierung von Anzeigen, Beiheften und Beilagen wird bis zu drei Wochen vor Beginn der vereinbarten Leistungserbringung gewährt. Wird diese Stornofrist nicht eingehalten, hat der Auftraggeber 30% des Nettoauftragswertes zuzüglich USt. zu zahlen. Nach Beginn der Leistungserbringung ist eine Stornierung ausgeschlossen.
- g) Bei Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers entfällt jeglicher Nachlass.
- h) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet (gemäß § 26 Absatz 1 und § 34 Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetz).