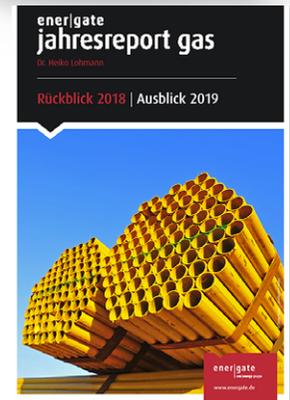
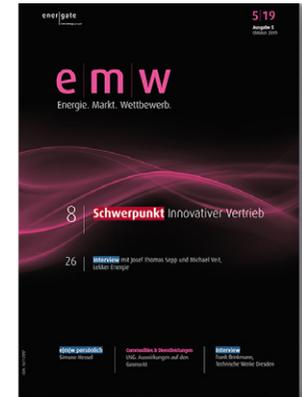
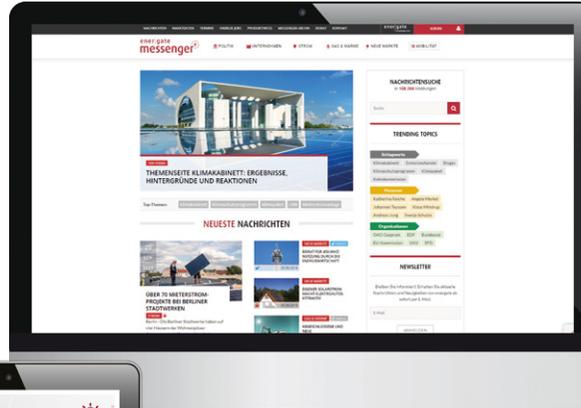


Mediadaten 2020



Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Liebe Anzeigenkunden, liebe Marketing- und Mediapartner,

mit mehreren Millionen Webseitenaufrufen pro Jahr, tausenden täglichen Newsletter-Abonnenten und über hundert erfolgreichen Content-Projekten ist energate die führende B2B-Medienmarke im Energiemarkt. Unsere Informations- und Kommunikationsdienste liefern Kunden seit der Liberalisierung des Energiemarktes vor rund 20 Jahren einen entscheidenden Know-how-Vorsprung.

Durch unser umfangreiches Nachrichtenportfolio, aktuelle Themen und passgenaue Medienformate werben Sie zielgerichtet und effektiv in der Energiewirtschaft!

Wir bringen Energie auf den Punkt. 365 Tage im Jahr.

Mit täglichen Meldungen, monatlichen Hintergrundberichten und Analysen sowie fundierten Fachartikeln und Interviews informieren wir die Fach- und Führungskräfte der Energiebranche.

Ob Print, Online, Web, App oder per E-Mail: Die Experten der Branche lesen unsere Artikel – und Ihre Werbebotschaft! Nutzen Sie unsere umfassenden Möglichkeiten und Kanäle, um genau Ihre Zielgruppe anzusprechen.

Sie haben weitere Fragen?

Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme!



Sebastian Engels

Sales Manager
Werbung und Anzeigen
Telefon.: +49 201 1022-516
E-Mail: anzeigen@energate.de

Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

ener|gate messenger⁺

besser informiert.

Der energate messenger⁺ zählt zu den führenden Nachrichtenmedien des Energiemarktes und informiert Entscheider über tagesaktuelle Neuigkeiten – per Newsletter (im HTML- und PDF-Format), Webseite und App.



Newsletter

- 5.500 Abonnenten
- Kostenpflichtig, PDF- & HTML-Format
- Öffnungsrate ca. 40 %

Webseite

- 150.000 Page Impressions/Monat
- 81.000 Visits/Monat
- 60.000 Unique User/Monat

Quelle: Google Analytics | Stand: ø Jan.–Aug. 2019

App

- Native App für iOS & Android
- 26.000 Page Impressions/Monat
- 13.500 Visits/Monat
- 750 Unique User/Monat

Quelle: Matomo | Stand: ø Jan.–Aug. 2019

Inhaltsverzeichnis

energate messenger* Newsletter	3
Webseite	4
energate-App	5
energate messenger Schweiz	6
Newsletter	7
Webseite	8
energate.ch-App	9
e mw	10
Printmagazin	11
Advertorial	12
Marktüberblick	14
Webseite	15
Ankündigungsnewsletter	16
energate-Magazine-App	17
e mw.trends	18
Onlinemagazin	19
Advertorial	20
Ankündigungsnewsletter	21
energate Gasmarkt	22
Printmagazin	23
energate Jahresreport Gas	24
Printmagazin	25
energate inside	26
Newsletter	27
energate mobilität	28
Newsletter	29
energate Energiejobs	30
Newsletter	31
sonstige energate Formate	32
Stellenanzeigen	33
Veranstaltungskalender	34
Technische Angaben	35
Verlagsangaben	36
AGB	37
	38

Newsletter

Kunden des energate messenger* nutzen das kostenpflichtige Abo-Medium als Infotool für ihre tägliche Arbeit. Der Newsletter liefert die wichtigsten Energiemeldungen und Marktdaten des Tages. Er erscheint im HTML- und PDF-Format.

Zielgruppe

- Entscheider bei Stadtwerken und Energieunternehmen
- Führungskräfte aus der energienahen IT-, IKT- und Technologiebranche
- Fachkräfte aus Politik, Verbände und Wissenschaft

Erscheinungsweise

- Werktäglich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

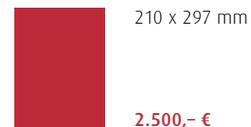
- Hohe Push-Reichweite: 5.500 Abonnenten
- Top-Zielgruppe: Stadtwerke/EVU, Energiedienstleister, IT- & Software-Dienstleister, Beratungshäuser, Verbände und Politik
- Hohe Öffnungsrate: ca. 40 %
- Leitmedium der Energiewirtschaft
- Stetig steigende Abonnentenzahl



Werbeformat – PDF Anzeige

Laufzeit: 5 Werktage | Maße: Breite x Höhe

1/1 Seite



210 x 297 mm

2.500,- €

1/2 Seite



Querformat
196 x 129 mm
Hochformat
94 x 261,5 mm

1.850,- €

1/3 Seite



Querformat
196 x 87 mm

1.350,- €

1/4 Seite



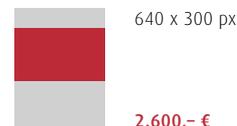
Querformat
196 x 65 mm

1.050,- €

Werbeformat – HTML-Banner

Laufzeit: 5 Werktage | Maße: Breite x Höhe

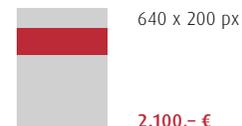
Sonderformat 1



640 x 300 px

2.600,- €

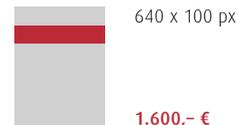
Sonderformat 2



640 x 200 px

2.100,- €

Sonderformat 3



640 x 100 px

1.600,- €

Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Webseite

www.energate-messenger.de ist das tagesaktuelle Informationsportal des Energiemarktes. Aufgrund seiner hohen Reichweite bei Energie-Fachkräften bildet die Webseite einen exzellenten Rahmen zur Schaltung von Werbeformaten.

Zielgruppe

- Entscheider aus Energieunternehmen
- Fachkräfte des Energiemarkts

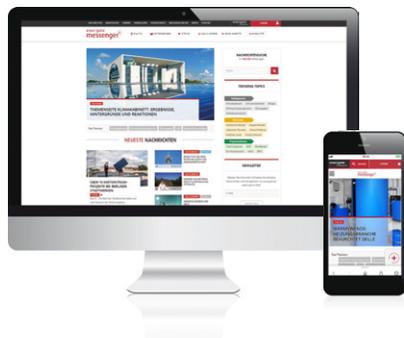
Leistungswerte – Google Analytics, ø Jan.-Aug. 2019

- 150.000 Page Impressions/Monat
- 81.000 Visits/Monat
- 60.000 Unique User/Monat

Warum ist die Website Ihr perfekter Werbekanal?

- Führendes Informationsportal der Energiebranche
- Hohe Sichtbarkeit von Werbeformaten
- Page Impressions/Monat Steigerung (+ 33 % ggü. VJ*)

*=im Zeitraum Jan.-Aug.l



Werbeformat – HTML-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

Wallpaper



Super Banner
728 x 90 px
+ Skyscraper
120 x 600 px

3.200,- €

Super Banner



728 x 90 px

2.200,- €

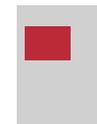
Skyscraper



120 x 600 px

1.900,- €

Medium Rectangle



300 x 250 px

1.600,- €

Half Rectangle



300 x 125 px

1.150,- €

Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e mw	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e mw.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

energate-App

Mit der nativen energate-App informieren sich Branchenexperten mobil über aktuelle Themen aus dem Energiemarkt. Die stetig steigende Nutzeranzahl gewährleistet eine hohe Sichtbarkeit von geschalteten Werbeformaten.

Zielgruppe

- Abonnenten des energate messenger*
- Außendienstmitarbeiter
- Vorstände/Geschäftsführer/Inhaber

Leistungswerte – Matomo, 0 Jan.-Aug. 2019

- 26.000 Page Impressions/Monat
- 13.500 Visits/Monat
- 1.930 Unique User

Warum ist die App Ihr perfekter Werbekanal?

- Einzige native Energienews-App am Markt
- Banner als Eye-Catcher in der Nachrichtenliste
- Stetig steigende Nutzerzahl



Werbeformat – HTML-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

Das Motiv muss in allen drei Größen angeliefert werden.

Format	iOS- und Android-Geräte		
Größe	640 x 230 px	750 x 230 px	1.274 x 348 px
Konditionen	1.000,- €		

Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

ener|gate messenger.ch

Der energate messenger Schweiz informiert als einziges unabhängiges Medium täglich über den Schweizer Energiemarkt – per Newsletter (im HTML- und PDF-Format), Webseite und App.



Newsletter

- 1.000 Abonnenten
- Kostenpflichtig, PDF- & HTML-Format
- Öffnungsrate ca. 45 %

Quelle: Google Analytics | Stand: ø Jan.–Aug. 2019

Webseite

- 13.000 Page Impressions/Monat
+105 % ggü. VJ
- 9.000 Visits/Monat
- 7.500 Unique User/Monat

Quelle: Google Analytics | Stand: ø Jan.–Aug. 2019

App

- iOS & Android
- 1.200 Page Impressions/Monat
- 750 Visits/Monat
- 110 Unique User/Monat

Quelle: Matomo | Stand: ø Jan.–Aug. 2019

Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Newsletter

Der kostenpflichtige Newsletter liefert die wichtigsten Energienachrichten und Marktdaten des Tages aus der Schweiz im HTML- und PDF-Format.

Zielgruppe

- Führungskräfte aus energienahen schweizer Technologie-, IT- und IKT-Unternehmen
- Fachkräfte aus Politik, Wissenschaft und Verbänden

Erscheinungsweise

- Wöchentlich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

- Einziger unabhängiger Nachrichtendienst für den Schweizer Energiemarkt
- Top Zielgruppe: rund 1.000 Abonnenten aus der Schweizer Energiebranche



Werbeformat – PDF Anzeige

Laufzeit: 5 Werktage | Maße: Breite x Höhe

1/1 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite



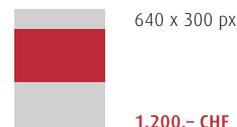
1/4 Seite



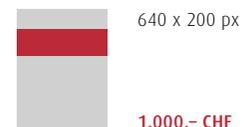
Werbeformat – HTML-Banner

Laufzeit: 5 Werktage | Maße: Breite x Höhe

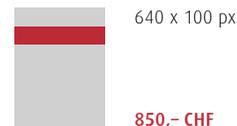
Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat 3



Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Webseite

Die Webseite www.energate-messenger.ch bietet tagesaktuelle Nachrichten über den Schweizer Energiemarkt und erfreut sich einer stetig steigenden Nutzerzahl. Damit gewährleistet das Energieportal eine hohe Sichtbarkeit von geschalteten Werbeformaten.

Zielgruppe

- Vorstände/Geschäftsführer/Inhaber aus der Schweiz
- Schweizerische Energie-Fachkräfte

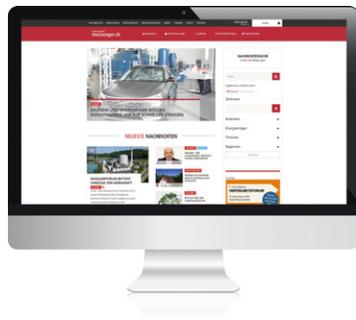
Leistungswerte – Google Analytics, 0 Jan.-Aug. 2019

- 13.000 Page Impressions/Monat
- 9.000 Visits/Monat
- 7.500 Unique User/Monat

Warum ist die Webseite Ihr perfekter Werbekanal?

- Einziges unabhängiges Informationsportal der Schweizer Energiebranche
- Hohe Sichtbarkeit von Werbeformaten
- Page Impressions/Monat Steigerung (+ 105 % gg. VJ^{*)})

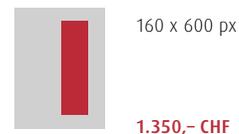
*=im Zeitraum Jan.-Aug.2019



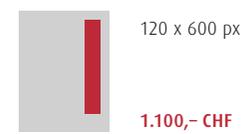
Werbeformat – HTML-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

Wide Skyscraper



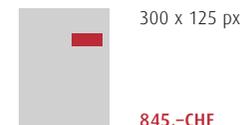
Skyscraper



Medium Rectangle



Half Rectangle



Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e mw	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e mw.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

energate.ch-App

Abonnenten nutzen die native energate.ch-App, um mobil aktuelle Energienachrichten aus der Schweiz abzurufen.

Zielgruppe

- Abonnenten des energate messenger Schweiz
- Außendienstmitarbeiter
- Vorstände/Geschäftsführer/Inhaber

Leistungswerte – Matomo, ø Jan.-Aug. 2019

- 1.200 Page Impressions/Monat
- 750 Visits/Monat
- 110 Unique User/Monat

Warum ist die App Ihr perfekter Werbekanal?

- Einzige native Energienews-App in der Schweiz
- Banner als Eye-Catcher in der Nachrichtenliste
- Stetig steigende Nutzerzahl

Werbeformat – HTML-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

Das Motiv muss in allen drei Größen angeliefert werden.

Format	iOS- und Android-Geräte		
Größe	640 x 230 px	750 x 230 px	1.274 x 348 px
Konditionen	800,- CHF		



Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

e | m | w

Energie. Markt. Wettbewerb.

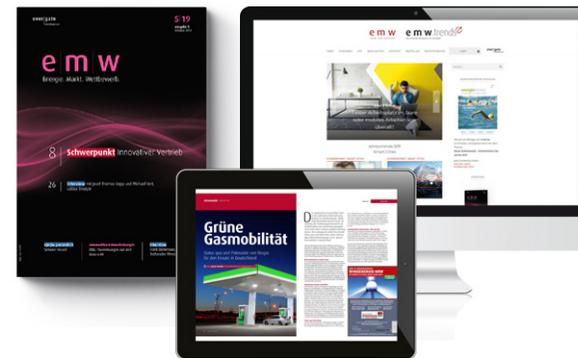
Die e|m|w ist das Medium für Entscheider aus der Energiewirtschaft. Sie beantwortet aktuelle Fragestellungen, liefert Hintergrund-Informationen und Best Practises zu zentralen Themen der Branche. Mit ihrem Fokus auf das operative Geschäft bietet sie ein optimales Umfeld für ihre Werbebotschaft.

Printmagazin

- 6x jährlich
- Steigende digitale Verbreitung (+25 % ggü. VJ.)
- Druckauflage 3.500 Exemplare (Ausgabe 1), 2.500 Exemplare (Ausgaben 2–6)
- Führungskräfte & Entscheider
- Auslage auf Veranstaltungen
- Hochkarätige Interviewpartner
- Exklusive Platzierung von Advertorials
- Marktüberblick
- Kostenpflichtiges Abo-Produkt

Webseite

- 7.000 Page Impressions/Monat (+62 % ggü. VJ.)
 - 2.500 Visits/Monat
 - 2.000 Unique User/Monat
- Quelle: Google Analytics |
Stand: 0 Jan.–Aug. 2019



Ankündigungsnewsletter

- 18.000 Empfänger
- 6x jährlich
- Hohe Öffnungsrate: ca. 30 %

Magazine-App

- iOS & Android
- 1.500 Nutzer der energate-magazine-App (+15 % ggü. VJ.)
- 2.000 Nutzer der Web-Client-Version (+33 % ggü. VJ.)

Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Printmagazin

Das Printmagazin e|m|w liefert Entscheidern aus der Energiewirtschaft alle zwei Monate relevantes Wissen für ihre Arbeit – mit Fachartikeln, Gastbeiträgen und Interviews.

Zielgruppe

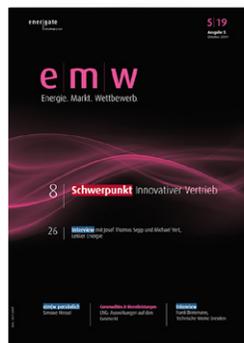
- Vorstände/Geschäftsführer/Inhaber
- Bereichs-/Abteilungs-/Referatsleitung
- Anwälte & Berater

Erscheinungsweise

- 6x jährlich

Warum ist das Printmagazin Ihr perfekter Werbekanal?

- Hohe Druckauflage von bis zu 3.500 Exemplaren
- Pflichtlektüre für Top-Entscheider aus der Energiewelt
- Zusätzliche Auslage auf ausgewählten Veranstaltungen
- Hohe Reichweite durch Umlauf in Unternehmen



Die Werbeformate finden Sie auf der folgenden Seite.

Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e mw	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e mw.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Werbeformat – PDF Anzeige

Maße: Breite x Höhe, Anschnitt: +3 mm umlaufend

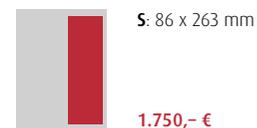
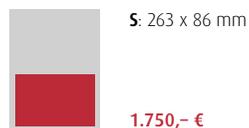
2/1 Seite



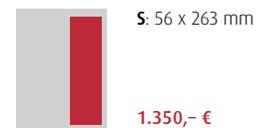
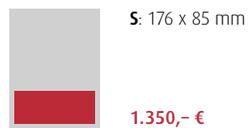
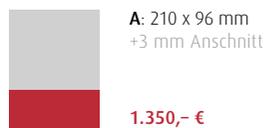
1/1 Seite



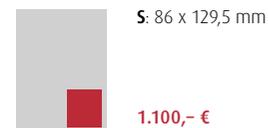
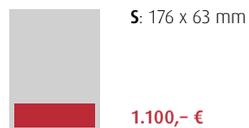
1/2 Seite



1/3 Seite



1/4 Seite



S = Anzeige im Satzspiegel

A = Anzeige im Anschnitt

Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Advertorial

Das Werbeformat in redaktioneller Anmutung bietet Marketingverantwortlichen eine exzellente Möglichkeit, um komplexe Sachverhalte detailliert zu erläutern. Eine aussagekräftige Abbildung sowie eine exklusive Platzierung im Magazin runden das Format ab.

Zielgruppe

- Leser des e|m|w-Printmagazins

Erscheinungsweise

- 6x jährlich

Warum ist das Advertorial Ihr perfekter Werbekanal?

- Exklusive Platzierung im Magazin
- Erläuterung von komplexen Themen
- Ankündigung durch den e|m|w-Ankündigungsnewsletter
- Vorstellung auf www.emw-online.com



Werbeformat – PDF Anzeige

Maße: Breite x Höhe, Anschnitt: +3 mm umlaufend

2/1 Seite



A: 420 x 297 mm
+3 mm Anschnitt

7.000,- €

1/1 Seite



A: 210 x 297 mm
+3 mm Anschnitt

3.300,- €

Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Marktüberblick

Im Marktüberblick präsentieren Unternehmen den e|m|w-Lesern ihre Produkte und Dienstleistungen zu wechselnden Themen. Die Inhalte werden im Printmagazin und auch digital auf www.emw-online.com veröffentlicht.

Zielgruppe

- Leser des e|m|w-Printmagazins

Warum ist der Marktüberblick Ihr perfekter Werbekanal?

- Eigene, hervorgehobene Rubrik im Printmagazin
- Online-Präsentation auf der www.emw-online.de
- Beschreibung Ihres Unternehmens in einem perfekten Themenumfeld

Werbeformat

Unternehmensprofil



1.100,- €

- Exklusiver „Eye-Catcher“ auf einer ganzen DIN A4 Seite
- Unternehmensvorstellung durch:
 - Frei gestaltbaren Header
 - Detaillierte Beschreibung des Unternehmens durch zwei individuell gestaltbare Textflächen
 - Präsentation des Firmenlogos
 - Unternehmensdaten & -kennzahlen

Premium-Eintrag



480,- €

- Farbige Hervorhebung
- Unternehmensvorstellung durch:
 - Detaillierte Beschreibung des Unternehmens durch eine individuell gestaltbare Textfläche
 - Präsentation ihres Firmenlogos
 - Unternehmensdaten & -kennzahlen

Standard-Eintrag



kostenlos

- Unternehmensvorstellung durch:
 - Unternehmensdaten & -kennzahlen

Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e mw	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e mw.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Webseite

Die Magazin-Webseite ist das perfekte Umfeld für Ihre Werbebotschaft. Die Platzierung neben aktuellen Artikeln und Advertorials sowie der Zugang zum Heftarchiv sorgen für eine solide Besucherfrequenz, die eine optimale Sichtbarkeit der geschalteten Werbebotschaften gewährleistet.

Zielgruppe

- Vorstände/Geschäftsführer/Inhaber
- Bereichs-/Abteilungs-/Referatsleitung
- Anwälte & Berater

Leistungswerte – Google Analytics, ø Jan.-Aug. 2019

- 7.000 Page Impressions/Monat
- 2.500 Visits/Monat
- 2.000 Unique User/Monat

Warum ist die Webseite Ihr perfekter Werbekanal?

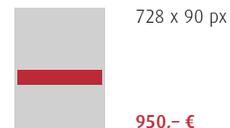
- Werbeformate in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld
- Hohe Sichtbarkeit bei e|mw-Lesern



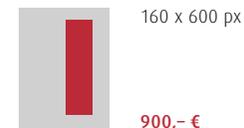
Werbeformat – HTML-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

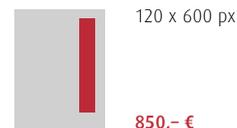
Super Banner



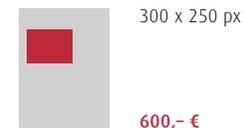
Wide Skyscraper



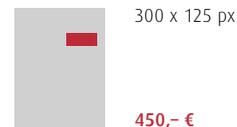
Skyscraper



Medium Rectangle



Half Rectangle



Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Ankündigungsnewsletter

Jede neue Ausgabe der e|m|w wird energate-Abonnenten und weiteren registrierten Nutzern per Newsletter angekündigt. Dabei werden ausgewählte Inhalte und Formate vorgestellt (zum Beispiel das Advertorial).

Zielgruppe

- Vorstände/Geschäftsführer/Inhaber
- Fachkräfte aus der Energiewelt

Erscheinungsweise

- 6x jährlich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

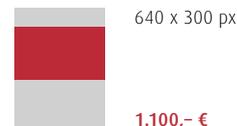
- 18.000 Empfänger aus der energate-Welt
- Stetig steigende Empfängeranzahl
- Hohe Öffnungsrate von 25 - 30%



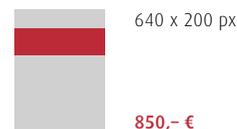
Werbeformat – HTML-Banner

Maße: Breite x Höhe

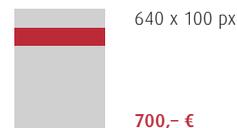
Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat 3



Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

energate-Magazine-App

Die energate-Magazine-App bringt die Inhalte der e|m|w und e|m|w.trends auf Smartphones und Tablets. Die zusätzliche Web-Client-Version ermöglicht zudem eine komfortable Lesbarkeit auf dem Desktop-PC.

Zielgruppe

- Vorstände/Geschäftsführer/Inhaber
- Abonnenten der e|m|w
- Leser der e|m|w.trends

Leistungswerte

- 1.500 Nutzer der energate-Magazine-App (+15 % ggü. VJ)
- 2.000 Nutzer der Web-Client-Version (+33 % ggü. VJ)

Warum ist die App Ihr perfekter Werbekanal?

- Native Magazine-App gewährleistet optimalen Lesekomfort
- Kiosk-Lösung bündelt alle energate-Magazine in einer App: so ist eine hohe Sichtbarkeit garantiert
- Prominentes Bannerformat sorgt für hohe Beachtung
- Stetig steigende Nutzerzahl



Werbeformat – HTML-Banner

Laufzeit: 30 Tage | Maße: Breite x Höhe

Das Motiv muss in allen drei Größen angeliefert werden.

			
Format	Tablet Hochformat	Tablet Querformat	Smartphone Hochformat
Größe	1.536 x 600 px	2.048 x 600 px	1.242 x 900 px
Konditionen	1.500 Euro		

Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

e|m|w.trends

Das Innovationsmagazin von energate

Die e|m|w.trends ist seit 2018 das digitale Supplement der e|m|w. Alternierend zur e|m|w-Printausgabe greift sie alle zwei Monate Trends und visionäre Ideen aus der Energiewelt auf. Sie bietet Fach- und Führungskräften aus dem Energiemarkt Impulse und Inspirationen zur Weiterentwicklung ihres Geschäftsmodells.



Onlinemagazin

- Innovatives Themenumfeld
- Alternierend zur e|m|w
- 6x jährlich
- Exklusive Platzierung von Advertorials

Ankündigungsnewsletter

- 18.000 Empfänger
- Hohe Öffnungsrate: ca. 30 %
- 6x jährlich

Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e mw	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e mw.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Onlinemagazin

Die e|mw.trends informiert als digitales Innovationsmagazin alle zwei Monate zu aktuellen Trends und visionären Ideen aus der Energiewelt. Das Magazin ist für e|mw-Abonnenten sowie die Kunden der energate-Fachpublikationen kostenlos erhältlich. Interessierte Nicht-Kunden können das Magazin nach Registrierung ebenfalls kostenlos lesen. So ist eine hohe Reichweite gewährleistet.

Zielgruppe

- Vorstände und Geschäftsführer mit strategischem Fokus, Business Development- und Innovationsmanager
- Interessierte aus der energate-Welt

Erscheinungsweise

- 6x jährlich

Warum ist es Ihr perfekter Werbekanal?

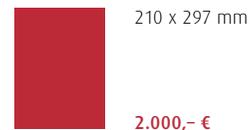
- 18.000 Empfänger
- Stetig steigende Empfängerzahl
- Starke Wahrnehmung bei trend- und innovationsaffinen Lesern



Werbeformat – PDF Anzeige

Maße: Breite x Höhe

1/1 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite



1/4 Seite



Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Advertorial

Das Werbeformat in redaktioneller Anmutung bietet Marketingverantwortlichen eine exzellente Möglichkeit, um innovative Ideen zu erläutern. Eine aussagekräftige Abbildung sowie eine exklusive Platzierung im Digitalmagazin runden das Format ab.

Zielgruppe

- Leser der e|m|w.trends

Warum ist das Advertorial Ihr perfekter Werbekanal?

- Exklusive Platzierung im Onlinemagazin
- Erläuterung von komplexen, innovativen Themen
- Ankündigung durch den e|m|w.trends-Ankündigungsnewsletter
- Vorstellung auf www.emw-online.com



Werbeformat – PDF Anzeige

Maße: Breite x Höhe

2/1 Seite



1/1 Seite



Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Ankündigungsnewsletter

Jede neue Ausgabe der e|m|w.trends wird energate-Abonnenten und weiteren registrierten Nutzern per Newsletter angekündigt. Dabei werden ausgewählte Inhalte und Formate vorgestellt (zum Beispiel das Advertorial).

Zielgruppe

- Vorstände und Geschäftsführer mit strategischem Fokus/Business Development- und Innovationsmanager/Fachkräfte aus der Energiewelt
- Interessierte aus der energate-Welt

Erscheinungsweise

- 6x jährlich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

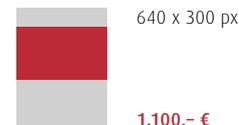
- 18.000 Empfänger aus der energate-Welt
- Stetig steigende Empfängeranzahl
- Starke Wahrnehmung bei trend- und innovationsaffinen Lesern



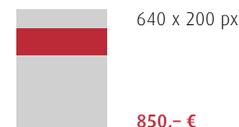
Werbeformat – HTML-Banner

Maße: Breite x Höhe

Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat 3



Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

ener|gate gasmarkt

Der energate Gasmarkt liefert Fach- und Führungskräften der Gasbranche aktuelle Informationen und Hintergründe zum deutschen und internationalen Gasmarkt.

Printmagazin

- 11x jährlich (inkl. Doppelausgabe im Sommer)
- Zielgruppe: Top-Entscheidungsträger bei Gas-Unternehmen
- Hochkarätige Interviewpartner
- Print- & PDF-Format
- Kostenpflichtig



Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Printmagazin

Der Gasmarkt erscheint monatlich als hochwertige Printausgabe sowie als PDF-Version. Der anerkannte Gasmarkt-Experte Dr. Heiko Lohmann informiert Branchenexperten fachkundig über die wichtigsten Insights aus den Bereichen Markt, Recht, Politik und Unternehmen.

Zielgruppe

- Vorstände/Geschäftsführer/Inhaber bei Gas-Unternehmen
- Bereichs-/Abteilungs-/Referatsleitung

Erscheinungsweise

- 11x jährlich

Warum ist das Printmagazin Ihr perfekter Werbekanal?

- Spitze Zielgruppe: Top-Entscheider aus der Gasbranche
- Hohe Reichweite durch Umlauf in Unternehmen
- Hochkarätige Inhalte als perfektes redaktionelles Umfeld



Werbeformat – PDF Anzeige

Maße: Breite x Höhe | Anschnitt: 3 mm umlaufend

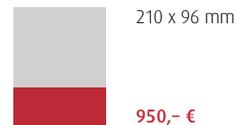
1/1 Seite



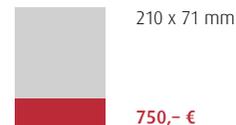
1/2 Seite



1/3 Seite



1/4 Seite



Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

ener|gate jahresreport gas

Der Jahresreport Gas bietet Experten aus der Gasbranche einen kompakten Rückblick auf das vergangene Jahr und gibt einen detaillierten Ausblick auf die kommenden Monate.

Printmagazin

- Exklusiv 1x jährlich
- Zielgruppe: Top-Entscheider bei Gas-Unternehmen
- Jahresrückblick
- Ausblick & Prognose
- Kostenpflichtig



Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
el w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
el w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Printmagazin

Der Jahresreport Gas erscheint jeweils am Ende eines Jahres. Gasexperte Dr. Heiko Lohmann analysiert darin relevante Ereignisse am Gasmarkt und liefert Hintergründe und Zusammenhänge. Der Jahresreport enthält zudem einen detaillierten Ausblick auf das Marktgeschehen im kommenden Jahr.

Zielgruppe

- Vorstände, Geschäftsführer, Gas-Handels-, Transport-, Explorations- und Speicher-Unternehmen
- Bereichs-/Abteilungs-/Referatsleitung

Erscheinungsweise

- Jährlich

Warum ist das Printmagazin Ihr perfekter Werbekanal?

- Spitze Zielgruppe: Top-Entscheider aus der Gasbranche
- Hohe Reichweite durch Umlauf in Unternehmen
- Hochkarätige Inhalte als perfektes redaktionelles Umfeld



Werbeformat – PDF Anzeige

Maße: Breite x Höhe | Anschnitt: 3 mm umlaufend

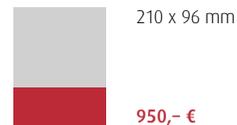
1/1 Seite



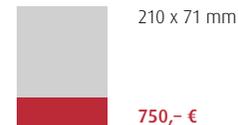
1/2 Seite



1/3 Seite



1/4 Seite



Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Mit mehreren Millionen Webseitenaufrufen pro Jahr, tausenden Newsdienst-Abonnenten sowie über hundert erfolgreichen Content-Projekten ist energate eine der führenden B2B-Medienmarken im Energiemarkt. energate-Kunden und registrierte Interessenten werden regelmäßig per Newsletter über Neuigkeiten aus der energate-Produktwelt informiert.

Newsletter

- 18.000 Empfänger
- 12x jährlich
- Einblick in die energate-Welt
- Öffnungsrate >30 %



Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Newsletter

Der Newsletter energate inside informiert Kunden, registrierte Nutzer und Geschäftspartner über Neuigkeiten aus der energate-Produktwelt.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus der gesamten Energiebranche

Erscheinungsweise

- 12x jährlich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

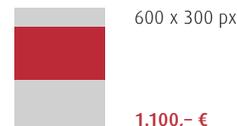
- 18.000 Empfänger aus der energate-Welt
- Stetig steigende Empfängerzahl
- Hohe Öffnungsrate



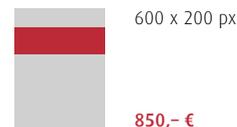
Werbeformat

Maße: Breite x Höhe

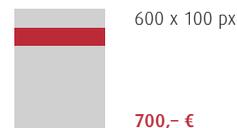
Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat 3



Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

ener|gate mobilität

energate mobilität ist das neue Informationsangebot von energate zu Mobilitäts- und Energiethemen. Der redaktionelle Fokus reicht von der Verkehrs- und Klimapolitik über die Rolle von Erdgas und Wasserstoff im Verkehrssektor bis zu Mobilitätsprojekten von Stadtwerken und EVU.

Newsletter

- Neu seit Februar 2019!
- 700 Empfänger* (Wachstum: ca. 50 Empfänger/Monat)
- Relevante Themen der Mobilitätsbranche
- Wöchentlich
- Innovativ
- Kostenlos

*Stand: 0 Jan.-Aug. 2019



Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Newsletter

Angemeldete Nutzer erhalten einmal wöchentlich einen kostenlosen E-Mail-Newsletter mit den wichtigsten Meldungen zu Mobilitäts- und Energiethemen und haben Zugriff auf das Onlineportal mit täglichen Nachrichten.

Zielgruppe

- Mobilitätsexperten bei Stadtwerken und EVU
- Fach- und Führungskräfte bei Automobilunternehmen, Mobilitätsdienstleistern und der Smart-City-Branche.

Erscheinungsweise

- Wöchentlich

Warum ist der Newsletter Ihr perfekter Werbekanal?

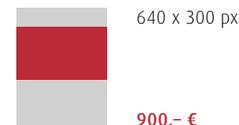
- 700 Empfänger aus der energate-Welt
- Wachstum: ca. 50 Empfänger/Monat



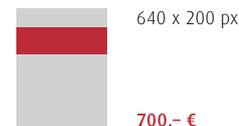
Werbeformat – PDF Anzeige

Maße: Breite x Höhe

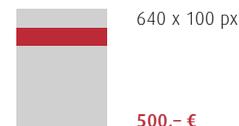
Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat 3



Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e j w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e j w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

energate Energiejobs

Die energate-Jobbörse ist Partner des Karriere-Netzwerks EnergyCareer.Net. Profitieren Sie von hohen Reichweiten. Ihre Stellenaussagen sprechen hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte bei Stadtwerken und Energieversorgern, IT-Dienstleistern und Beratungsunternehmen an.

Newsletter

- „Neu ab 2020! Sprechen Sie uns an!“
- Präsentation von Top-Positionen in der Energiebranche
- Wöchentlich
- Kostenlos



Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs Newsletter	31
sonstige energate Formate	32
Stellenanzeigen	33
Veranstaltungskalender	34
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Newsletter

Der kostenlose Energiejobs-Newsletter von energate informiert Fach- und Führungskräfte jeden Dienstag über aktuelle Top-Positionen in der Energiebranche.

Zielgruppe

- Personalverantwortliche bei Energie-Unternehmen
- Fach- und Führungskräfte aus der Energiebranche

Erscheinungsweise

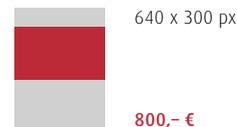
- Wöchentlich



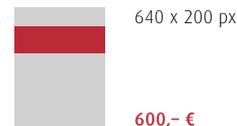
Werbeformat – HTML-Banner

Maße: Breite x Höhe

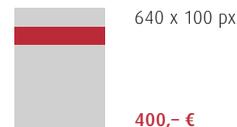
Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat 3

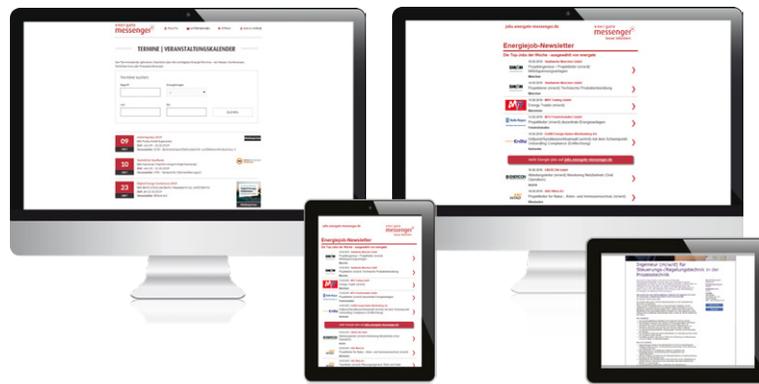


Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Sonstige energate Formate

Stellenanzeigen und Veranstaltungskalender



Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Stellenanzeigen

Die Stellenanzeigen bieten Unternehmen die Möglichkeit, qualifizierte Fach- und Führungskräfte mit Energieexpertise anzusprechen. Durch die Veröffentlichung im energate messenger* (Newsletter & Webseite) sowie auf den Internetseiten unserer Partnerportale wird eine hohe Reichweite gewährleistet.

Paketformate

Standard-Paket



- Exklusive Präsentation auf jobs.energate-messenger.de und Partnerportalen
- Inklusive Arbeitgeberprofil mit Link zur Homepage für 12 Monate

Starter-Paket



- Exklusive Präsentation auf jobs.energate-messenger.de und Partnerportalen
- Zusätzliche Aufnahme und sichtbare Hervorhebung in der Rubrik „Energiejobs“ im energate messenger+ Newsletter HTML mit 5.500 Empfängern werktäglich (Laufzeit 5 Werktage)

Professional-Paket



- Exklusive Präsentation auf jobs.energate-messenger.de und Partnerportalen
- Zusätzliche Aufnahme und sichtbare Hervorhebung in der Rubrik „Energiejobs“ im energate messenger+ Newsletter HTML mit 5.500 Empfängern werktäglich (Laufzeit 5 Werktage)
- Zusätzliche Bannerschaltung (Sonderformat 640x200 px) im Newsletter für 5 Werktage inbegriffen

Premium-Paket



- Exklusive Präsentation auf jobs.energate-messenger.de und Partnerportalen
- Zusätzliche Aufnahme und sichtbare Hervorhebung in der Rubrik „Energiejobs“ im energate messenger+ Newsletter HTML mit 5.500 Empfängern werktäglich (**Laufzeit 10 Werktage**)
- Zusätzliche Bannerschaltung (Sonderformat 640x200 px) im Newsletter für 5 Werktage inbegriffen

Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Veranstaltungskalender

Ein Eintrag in den energate Veranstaltungskalender bietet Veranstaltern von Messen, Konferenzen, Politikterminen oder Pressekonferenzen die Möglichkeit ihre Veranstaltung an ein Publikum mit Energieexpertise zu kommunizieren. Folgende Optionen stehen Ihnen für eine exklusive Platzierung im Veranstaltungskalender zur Wahl:

Paketformate

Standard-Paket



- Kurze Präsentation der wichtigsten Details
- Keine Logos platzierbar
- Veröffentlichung im hinteren Teil des Kalenders

Komfort-Paket



- Bevorzugte Platzierung auf den vorderen Seiten des Kalenders
- Platzierung eines Logos des Veranstalters
- Platzierung eines Logos der Veranstaltung
- Platzierung einer PDF-Datei zur Erläuterung weiterer Details

Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Technische Angaben

HTML-Banner – Newsletter

- Farbmodus: RGB
- GIF, JPG, PNG
- Statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- Auflösung: 150 dpi
- Maximale Dateigröße: 200 KB

HTML-Banner – Webseiten

- GIF (auch animiert), JPG, PNG, HTML5
- HTML: Anlieferung als .zip-Archiv, Inhalte werden vorzugsweise als IFRAME eingebunden
- Einbindung von 3rd-Party Tags möglich
- Maximale Dateigröße: 160 KB

HTML-Banner – App

- GIF, JPG, PNG
- Statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- Maximale Dateigröße: 40 KB

PDF-Anzeigen – Newsletter / Advertorial

- Farbmodus: RGB
- Schriften: In Pfade konvertiert
- Auflösung: 150 dpi
- Maximale Dateigröße: 500 KB

e|m|w – Printmagazin

Druckdaten

- Dateien in 4c Euroskala angelegt
- Bilder eingebettet oder als separate Datei
- Schriften in Pfade umgewandelt oder eingebettet
- Farbprofil ISO Coated V2

Dateiformate

- druckaufgelöste PDF, EPS, TIFF

Sonstiges

- Zuschlag je Sonderfarbe (HKS/Pantone) auf s/w Preis 450,- €
- Nicht in einem o. g. Format angelieferte Dateien können zu einem Preis von 85,- €/Stunde konvertiert werden

Gasmarkt & Jahresreport Gas – Printmagazin

Produktion

- Offset-Druck
- Papier: Condal Digital silk
- Grammatur: Umschlag 250 g/m², Inhalt 135g/m²
- Farbprofil ISO Coated V2

Dateiformate

- druckaufgelöste PDF, EPS, TIFF

Bitte beachten Sie bei dem Jahresreport Gas:

Aufgrund der klebegebundenen Weiterverarbeitung wird darauf hingewiesen, dass von einer Textgestaltung mit einem geringeren Abstand als 1,5 cm zum Seitenrand abgeraten wird.

Allgemein

- Anzeigenbuchung und Datenübermittlung per E-Mail: anzeigen@energate.de

Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e m w	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e m w.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Verlagsangaben

Anzeigenabteilung:

Sebastian Engels
Sales Manager
Werbung und Anzeigen
Telefon: +49 201 1022-516
E-Mail: anzeigen@energate.de

Verlag:

ener|gate gmbh
Norbertstraße 3-5
45131 Essen
Telefon: +49 201 1022-500
Telefax: +49 201 1022-555
E-Mail: info@energate.de
www.energate.de

Handelsregister:

Amtsgericht Essen HRB 24811
Sitz der Gesellschaft: Essen

Geschäftsführung:

Marc Hüther

Steuernummer:

112/5726/1441

Ust-ID-Nr / VAT-No:

DE 291197057

Satz:

con|energy agentur gmbh
Norbertstraße 3-5
45131 Essen
Telefon: +49 201 1022-403
Telefax: +49 201 1022-399

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt,
netto ohne Abzug.

Agenturrabatt:

Der Rabatt über 15% wird ausschließlich bei Anfrage über eine Agentur
gewährt.

Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
e mw	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
e mw.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen des energate Fachverlages für Anzeigen und Fremdbeiträge

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht oder nicht vollständig erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat dieser, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, bei einem ihm eingeräumten Nachlass den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahmenge entsprechenden Nachlass zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) oder sonstiger Umstände, die der Verlag nicht zu vertreten hat, überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, so ist der Auftrag zum nächst möglichen Zeitpunkt auszuführen. Kann eine spätere den Zweck nicht erreichen, kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. Weitere Rechte, insbesondere Schadenersatzansprüche, stehen dem Auftraggeber in diesen Fällen nicht zu. Kann die Zeitschrift aus Gründen, die der Verlag zu vertreten hat, überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ist die Haftung des Verlages nach Maßgabe der Regelungen in Nr. 9 eingeschränkt.
5. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeiträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen

werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich zu machen.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Der Verlag gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten und fordert für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen ist – außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften oder bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten- ausgeschlossen. Die Haftung ist bei Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt. Eine weitergehende Haftung auf Schadenersatz ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs- ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln- innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Inhaltsverzeichnis

energate messenger*	3
Newsletter	4
Webseite	5
energate-App	6
energate messenger Schweiz	7
Newsletter	8
Webseite	9
energate.ch-App	10
el mw	11
Printmagazin	12
Advertorial	14
Marktüberblick	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
energate-Magazine-App	18
el mw.trends	19
Onlinemagazin	20
Advertorial	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate Gasmarkt	23
Printmagazin	24
energate Jahresreport Gas	25
Printmagazin	26
energate inside	27
Newsletter	28
energate mobilität	29
Newsletter	30
energate Energiejobs	31
Newsletter	32
sonstige energate Formate	33
Stellenanzeigen	34
Veranstaltungskalender	35
Technische Angaben	36
Verlagsangaben	37
AGB	38

Allgemeine Geschäftsbedingungen

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Copyproofs und Reinzeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) bei unleserlich geschriebenen Anzeigentexten, telefonisch aufgegebenen Anzeigen, telefonisch erteilten Korrekturen oder verstümmelter Telefaxübermittlung wird keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen.
- b) Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können geändert werden, soweit dies aus technischen Gründen erforderlich ist, eine Veröffentlichung der Anzeige in dem betreffenden Heft ansonsten nicht möglich wäre und der Zweck der Anzeige hierdurch nicht beeinträchtigt wird. In diesen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
- c) Sind etwaige Mängel bei den Druckerunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckerunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes beim Verlag ein, so hat der Auftraggeber die aus der erforderlichen Sonderbemühung des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.
- d) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen unverzüglich bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine unverzügliche Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.
- e) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- f) Eine kostenfreie Stornierung von Anzeigen, Beiheften und Beilagen wird bis zu drei Wochen vor Beginn der vereinbarten Leistungserbringung gewährt. Wird diese Stornofrist nicht eingehalten, hat der Auftraggeber 30% des Nettoauftragswertes zuzüglich USt. zu zahlen. Nach Beginn der Leistungserbringung ist eine Stornierung ausgeschlossen.
- g) Bei Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers entfällt jeglicher Nachlass.
- h) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet (gemäß § 26 Absatz 1 und § 34 Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetz).