

ener|gate
Energie. Wissen. Vernetzt.



Mediadaten 2026

energate. Das Medienhaus für Energieprofis.
Hier finden Sie die richtigen Entscheider!

www.energate.de





Liebe Kommunikations- und Marketingverantwortliche,

energate ist die **führende Plattform für Information und Vernetzung** in der Energiebranche.

Als Informationsdienstleister mit **25 spezialisierten Energiejournalisten** liefern wir täglich exklusive Nachrichten, Analysen und Einordnungen – fundiert, unabhängig und hochaktuell. Damit sind wir die **größte Fachredaktion im deutschsprachigen Raum** und genießen eine hohe fachliche Reputation.

Unsere Leserinnen und Leser sind Fach- und Führungskräfte aus Stadtwerken, Energieversorgern, Industrie und Beratung – **Entscheiderinnen und Entscheider**, die Orientierung suchen und konkrete Handlungsoptionen ableiten. Mit energate nutzen Sie eine starke Medienmarke, die für **Qualität und Glaubwürdigkeit** steht, und erreichen Ihre Zielgruppen in einem Umfeld, das Vertrauen schafft.

Ob digitale Infoservices, Print oder Events – wir bieten Ihnen die Kanäle, auf denen Sie Ihre **Sichtbarkeit** steigern, **Marke und Expertise** positionieren und neue Leads und **Geschäftskontakte** generieren.



> 4.000.000

Social-Media-Impressions/Jahr



> 3.000.000

Page Impressions/Jahr



> 35.000

Newsletter-Empfänger



> 30.000

Social-Media-Follower



> 10.000

energate-talk-Anmeldungen/Jahr

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger+	8
energate Die News der Woche	11
e n w – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

Ihre Ansprechpartner für Anzeigen & Sponsorings

Unser Sales-Team steht Ihnen als kompetenter Partner für alle Fragen rund um Anzeigenbuchungen, Kampagnenplanung, Kommunikationsstrategien und Event-Sponsoring zur Verfügung. Wir beraten Sie persönlich, entwickeln individuelle Lösungen und unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppen optimal zu erreichen.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Ob klassische Anzeigen, digitale Kampagnen, maßgeschneiderte Kommunikationsstrategien oder Event-Sponsoring – unser Team begleitet Sie von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung.

Kontaktieren Sie uns jederzeit – wir sind gerne für Sie da.



Michael Bergmann

Senior Sales Consultant

📞 +49 151 15932062

✉️ michael.bergmann@energate.de

📅 [Teams-Termin vereinbaren](#)



Patrick Zelbel

Senior Sales Consultant

📞 +49 201 1022-516

✉️ patrick.zelbel@energate.de

📅 [Teams-Termin vereinbaren](#)

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger+	8
energate Die News der Woche	11
e mw – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

Entscheider direkt erreichen – mit energate

Die Infodienste, Branchenreports und Events von energate werden täglich von Fach- und Führungskräften aus der gesamten Energiewirtschaft genutzt. Dazu zählen Entscheider aus Stadtwerken, Energieversorgungsunternehmen sowie Unternehmenslenker bei Strom- und Gasnetzbetreibern und Energiedienstleistern.

Darüber hinaus erreichen Sie über energate auch maßgebliche Akteure aus Industrie und Gewerbe, Politik, Verbänden und Forschung. So profitieren Werbetreibende und Mediaverantwortliche von einer breiten, hochrelevanten Reichweite. Damit steigern Sie Ihre Markenbekanntheit, knüpfen Kontakte und generieren Leads.

EntscheiderInnen aus den Branchen...



Inhalte

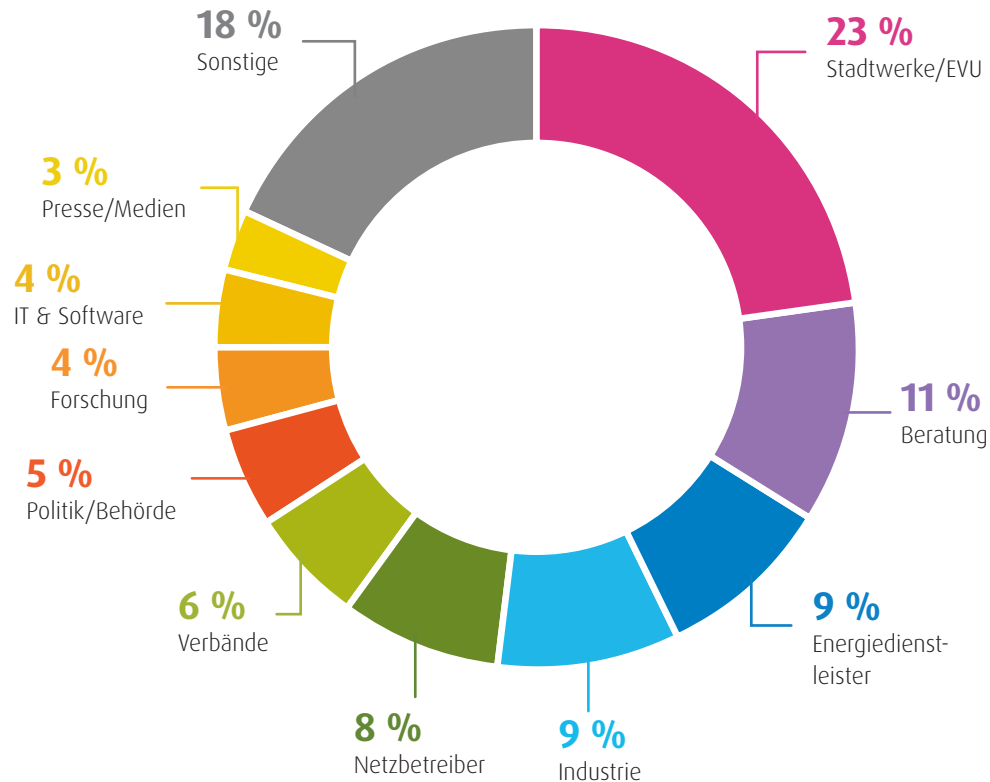
Kontakt	3
Zielgruppe	5
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger+	8
energate Die News der Woche	11
e n w – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

Unsere Zielgruppe – Die gesamte Energiewelt

84 %

*der energate-Leser
sind in Positionen
mit Entscheidungs-
kompetenz.*

*Breite Sichtbarkeit
in der gesamten
Branche – auch bei
Industrie & Gewerbe.*



Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger+	8
energate Die News der Woche	11
e n w – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

Werbeumfelder

Awareness-Steigerung

Brand-Building

Lead-Generierung

Umsatz-Steigerung

Neukunden-Gewinnung

Produkt-Vermarktung

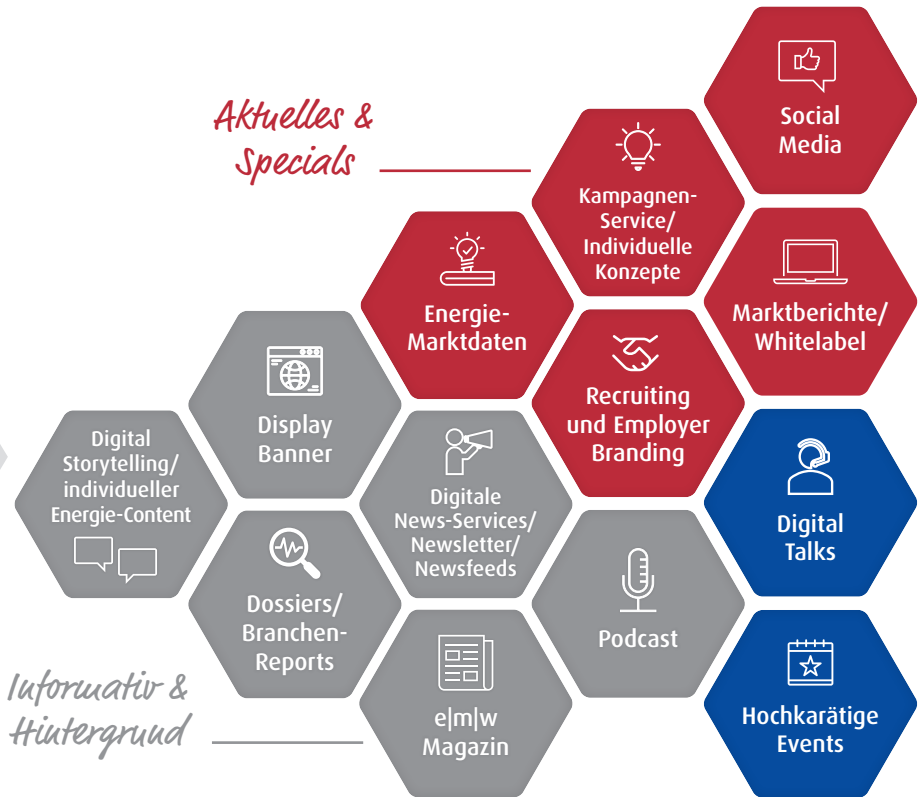
Aktuelles & Specials

Informativ & Hintergrund

User Service

Wir beraten und unterstützen Sie gerne bei der Entwicklung einer **individuellen Kommunikations- und Kampagnen-Strategie**. Perfekt auf Ihre Kommunikationskanäle abgestimmt, entwickelt unser Team mit Ihnen die richtigen Botschaften – **passgenau für Ihre Zielsetzungen**.

Live & Networking



Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger+	8
energate Die News der Woche	11
e m w – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

Medien und Themen

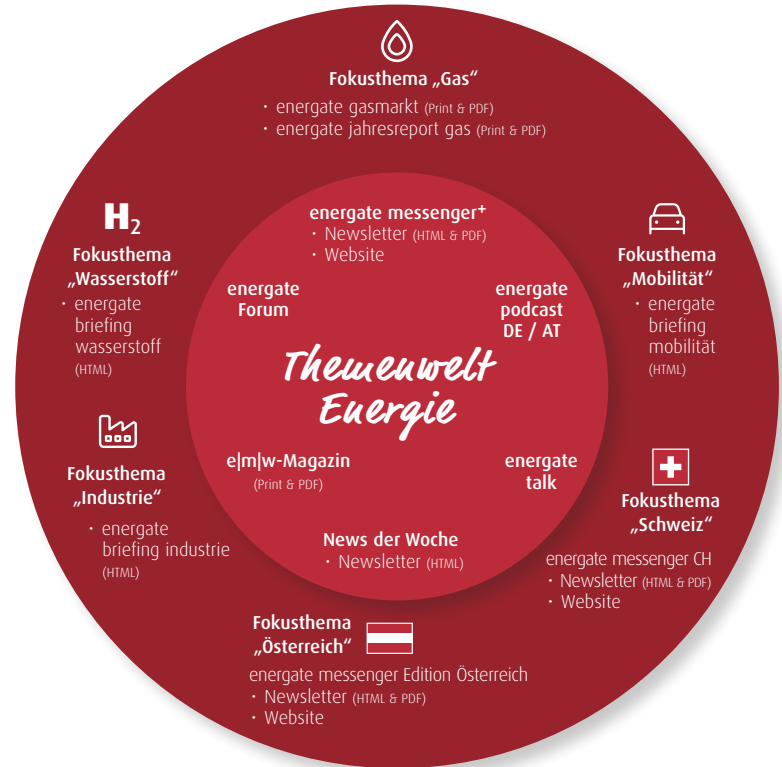
Wir sorgen dafür, dass Ihre Werbebotschaft exakt Ihre gewünschte Zielgruppe erreicht.

Themenwelt Energie

Mit unseren Werbeangeboten in der **Themenwelt „Energie“** bieten wir Ihnen hohe Reichweite in der gesamten Energiewelt.

Fokusthemen

Sie möchten eine spitze Zielgruppe mit speziellem Themeninteresse erreichen? Dann nutzen Sie unsere **Fokusthemen-Angebote** – hier erreichen Sie die Spezialisten der Energiebranche!



Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger ⁺	8
energate Die News der Woche	11
e m w – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

energate messenger⁺

Die tägliche Pflichtlektüre für Entscheider in der Energiewirtschaft.

Zielgruppe

- Premium-Zielgruppe: Abonnenten aus den Führungsebenen des deutschen Energiemarkts
- Die Zielgruppe nutzt den Infoservice auf vier Kanälen: E-Mail-Newsletter, PDF, Web und App.
- Sie erreichen **alle** Abonnenten.

Newsletter

- ca. 6.000 Abonnenten
- Erscheint täglich
- Newsletter-Öffnungsrate: Ø 46 %
- Website-Impressions: Ø 230.000/Monat
- Aboprodukt (ab 199,- €/Monat)



Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger⁺	9
energate Die News der Woche	11
e n w – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

ener|gate messenger⁺

Unsere Anzeigenpakete – eine Woche lang volle Aufmerksamkeit in unserem Medium!

Paket „Basis“

Sidebar
WEB



Sidebar
MOBIL



Banner
HTML-Newsletter



Banner
PDF-Newsletter



2.650,- €

meist-
gebuht

Paket „Komfort“

Billboard
WEB



Billboard
MOBIL



Banner
HTML-
Newsletter



Banner
PDF-
Newsletter



ODER

Content
Banner
WEB



Content
Banner
MOBIL



Banner
HTML-
Newsletter



Banner
PDF-
Newsletter



ODER

Poster Ad
WEB



Poster Ad
MOBIL



Banner
HTML-
Newsletter



Banner
PDF-
Newsletter



3.550,- €

Paket „Premium“

Medium Rectangle
WEB



Medium Rectangle
MOBIL



Banner
HTML-Newsletter



Banner
PDF-Newsletter



**Top-Platzierung unter
dem Editorial!**

3.950,- €

Paket „Exklusiv“

Medium Rectangle
WEB



Medium Rectangle
MOBIL



Banner
HTML-Newsletter



Banner
PDF-Newsletter



**Top-Platzierung unter
dem Editorial!**

+

App-Banner
energate App



+

Banner Newsletter
News der Woche



4.950,- €

ener|gate Mediadaten 2026

9

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger+	10
energate Die News der Woche	11
e n w – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

ener|gate messenger⁺

Unsere Anzeigenpakete – eine Woche lang volle Aufmerksamkeit in unserem Medium!

Paket	Website	Mobile	Newsletter energate messenger+ HTML	Newsletter energate messenger+ PDF	zu liefernde Formate	Preis
Basis	= Sidebar	+ Sidebar	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	200 x 600 px (GIF, JPG, PNG) + 600 x 300 px (GIF, JPG, PNG) + 196 x 147 mm (PDF)	2.650,- €
Komfort	= Billboard QDER Content Banner QDER Poster Ad	+ Billboard QDER Content Banner QDER Poster Ad	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	800 x 250 px (GIF, JPG, PNG) + 196 x 61 mm (PDF) QDER 640 x 480 px (GIF, JPG, PNG) + 196 x 147 mm (PDF) QDER 940 x 850 px (GIF, JPG, PNG) + 600 x 300 px (GIF, JPG, PNG) + 210 x 297 mm (PDF)	3.550,- €
Premium	= Medium Rectangle	+ Medium Rectangle	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	300 x 250 px (GIF, JPG, PNG) + 90 x 75 mm (PDF)	3.950,- €
Exklusiv	= Medium Rectangle	+ Medium Rectangle + App-Banner	+ Grafik-Banner	+ Anzeige + Newsletter-Banner („Die News der Woche“)	300 x 250 px (GIF, JPG, PNG) + 90 x 75 mm (PDF) + 500 x 100 px (GIF, JPG, PNG) + 600 x 300 px (GIF, JPG, PNG)	4.950,- €

- Laufzeit pro Werbemittel/Paket: 5 Tage im Newsletter messenger+, 7 Tage auf der Webseite www.energate-messenger.de
- Paket „Exklusiv“: Zusätzlich 7 Tage in der energate-App und 1 Ausspielung im Newsletter „Die News der Woche“
- Alle Pakete inkl. Reporting Ihrer Kampagne (Auswertung der relevanten Messgrößen: Zustellungen, Öffnungsrate und Klickrate)

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger*	8
energate Die News der Woche	11
e m w – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

Die News der Woche

Jeden Freitag erreichen die **energate News der Woche** rund 25.000 Kontakte der Energiewirtschaft. Der Newsletter bündelt die wichtigsten Ereignisse der Woche – von redaktionellen Highlights über Marktcharts bis hin zu den Top-Jobs. Anzeigenkunden können in diesem redaktionellen Umfeld Ihre Botschaft als Banner oder Advertorial platzieren.

Neu: Advertorials werden zusätzlich auf www.energate-messenger.de ausgespielt – für noch mehr Reichweite und Wirkung.

Zielgruppe

- Breiter Verteiler aus der gesamten energate-Community
- Entscheidungsträger, Fach- und Führungskräfte der Energiewirtschaft

Newsletter

- 25.000 Newsletter-Empfänger
- erscheint wöchentlich (freitags)
- Ø Öffnungsrate: 40 %



Werbeformat – Grafik-Banner

Maße: Breite x Höhe

Newsletter-Banner



600 x 300 px

Zwei Auslieferungen

1.990,- €

Advertorial



600 x 300 px Banner Newsletter & Web
800 Zeichen Text auf der Webseite
350 Zeichen Text im Newsletter

1 Newsletter-Auslieferung +

2.990,- € 7 Tage auf www.energate-messenger.de

Mehr Reichweite für Ihre Inhalte mit Advertorials

- Native Einbettung im Newsletter (Text, Grafik, Button)
- Parallele Ausspielung auf www.energate-messenger.de
- Deutlich erweiterte Sichtbarkeit
- Ideal zur Lead-Generierung und Markenpositionierung

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger*	8
energate Die News der Woche	11
e m w – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

e|m|w

Das ener|gate-Magazin.

e|m|w – Das energate-Magazin liefert Leserinnen und Lesern sechs Mal im Jahr fundiertes Energiewissen – als Printausgabe, als E-Paper und per App. Mit Fachartikeln von Top-Autoren, Interviews mit den Köpfen der Energiewelt und Marktüberblicken zu wechselnden Themen unterstützt die e|m|w Energieexperten bei ihrer Arbeit.

Zielgruppe

- Führungskräfte & Entscheider bei Energieunternehmen im DACH-Raum

Digital- und Printmagazin

- Druckauflage: 2.500 Exemplare
- PDF-Ausgabe: 1.000 Downloads pro Ausgabe
- Erscheinung: 6 Ausgaben/Jahr



Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger*	8
energate Die News der Woche	11
e m w – Das energate Magazin	13
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

Themen & Termine

Ausgabe 1|26



E-world-Ausgabe: Kraftwerke, Krisen, Klima – Europas Energiezukunft im Fokus

Beschreibung:

- Resiliente Versorgung
- Grüne Erzeugungstechnologien
- Kapazitätsmarkt & Kraftwerksstrategie
- IT-Sicherheit

Erscheinungsdatum: 03.02.2026

Redaktionsschluss: 12.12.2025

Druckunterlagenschluss: 16.01.2026

Marktüberblick: E-world-Aussteller

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

E-world energy & water, 10.–12.02.2026

Ausgabe 2|26



Im Fokus: Clean Industry – Strategien für eine grüne Produktion

Beschreibung:

- Dekarbonisierung der Prozesswärme
- Grüne Transformation vs. Wettbewerbsfähigkeit
- Nachhaltige Lieferketten und Kreislaufwirtschaft

Erscheinungsdatum: 07.04.2026

Redaktionsschluss: 25.02.2026

Druckunterlagenschluss: 18.03.2026

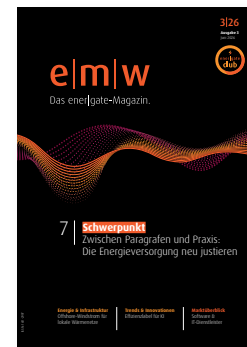
Marktüberblick: Portfoliomanagement & Beschaffung

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

energate forum „Industry meets Energy“ Frühjahr 2026

Hannover Messe, 20.–24.04.2026

Ausgabe 3|26



Im Fokus: Zwischen Paragraphen und Praxis: Die Energieversorgung neu justieren

Beschreibung:

- Die große Regulierungsreform
- Kostentransparenz und Netzentgeltdebatte
- Zwischen Anreizregulierung und Investitionsanreizen

Erscheinungsdatum: 09.06.2026

Redaktionsschluss: 27.04.2026

Druckunterlagenschluss: 20.05.2026

Marktüberblick: Software & IT-Dienstleister

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

The Smarter E, 23.–25.06.2026

BEE-Sommerfest 2026

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger*	8
energate Die News der Woche	11
e m/w – Das energate Magazin	14
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

Themen & Termine

Ausgabe 4|26



Im Fokus: Money, Money, Money – die Finanzierung der Energiewende
Beschreibung:

- Neue Investoren und Kapitalquellen
- Finanzierungsmodelle
- Soziale Wärmewende

Erscheinungsdatum: 11.08.2026

Redaktionsschluss: 03.07.2026

Druckunterlagenschluss: 24.07.2026

Marktüberblick: Kommunale Wärmeplanung

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

WindEnergy Hamburg, 22.– 25.09.2026

Ausgabe 5|26



Im Fokus: Alte Rohre, neue Wege? – Die Transformation der Gasnetze
Beschreibung:

- Realitätscheck Gasausstieg
- Stilllegung von Netzen
- Umrüstung auf grüne Gase

Erscheinungsdatum: 06.10.2026

Redaktionsschluss: 28.08.2026

Druckunterlagenschluss: 18.09.2026

Marktüberblick: Beratung und Energierecht

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

energate forum, November 2026

VKU-Stadtwerkekongress, Oktober 2026

Ausgabe 6|26



Im Fokus: Batterieboom: Flexibilität als neue Währung im Energiemarkt
Beschreibung:

- Speichertechnologien
- Wirtschaftlichkeit und Geschäftsmodelle
- Herausforderungen bei der Marktintegration

Erscheinungsdatum: 24.11.2026

Redaktionsschluss: 16.10.2026

Druckunterlagenschluss: 06.11.2026

Marktüberblick: Energiespeicher

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

Handelsblatt Energie-Gipfel, Januar 2027

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger*	8
energate Die News der Woche	11
e mw – Das energate Magazin	15
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

Marktüberblick

Der **neue energate-Marktüberblick** ist ihre Bühne für Sichtbarkeit und Kundenkontakte. Platzieren Sie ihre Marke und ihr Leistungsportfolio zielgerichtet bei Fach- und Führungskräften. Das Angebot kombiniert die Reichweite von Print und Digital – so erhalten Sie mehr als reine Präsenz: Sie schaffen gezielte Aufmerksamkeit in ihren Themenfeldern und generieren neue Kundenkontakte und Leads.

Print

- Kurz-Profil in 5 Ausgaben des **energate-Magazins e|mw**
- Premium-Profil in einer e|mw-Ausgabe zum Schwerpunktthema

Digital

- Premium-Profil im **energate Event Hub** mit eigener Landingpage zum Schwerpunktthema
- Bewerbung in E-Mail-Newsletter an ca. 20.000 Kontakte
- **Neu:** Jetzt auch mit Verbreitung auf den energate Social-Media-Kanälen mit rund 30.000 Followern

Ihre Vorteile

- **Maximale Präsenz:** Verlängerte Sichtbarkeit über sechs Ausgaben.
- **Hochwertiges Umfeld:** Platzierung in einem redaktionellen Rahmen.
- **Digitale Reichweite:** Erweiterte Online-Darstellung für mehr Aufmerksamkeit und qualitative Leads.
- **Crossmedialer Mehrwert:** Enge Verknüpfung von Print und Digital für nachhaltige Wirkung.



Themen 2026

- Ausgabe 1:** E-world-Aussteller
- Ausgabe 2:** Portfoliomanagement & Beschaffung
- Ausgabe 3:** Software & IT-Dienstleister
- Ausgabe 4:** Kommunale Wärmeplanung
- Ausgabe 5:** Beratung und Energierecht
- Ausgabe 6:** Energiespeicher

**1.200,- €
pro Jahr**

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger*	8
energate Die News der Woche	11
e mw – Das energate Magazin	16
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

Werbeformat – Digital- und Printanzeige

Maße: Breite x Höhe, Anschnitt: +3 mm umlaufend, **A** = Anzeige im Anschnitt

1/1 Seite



A: 210 x 297 mm

3.550,- €

1/3 Seite



A: 210 x 96 mm

1.690,- €

1/2 Seite



A: 210 x 146,5 mm

1.990,- €

1/4 Seite



A: 210 x 71 mm

1.390,- €



*Haben Sie weitere Fragen?
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!*

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger*	8
energate Die News der Woche	11
e n w – Das energate Magazin	12
energate Events Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

Events

ener|gate forum

Der Branchentreffpunkt der Energiewelt mit Top-Speakern und Networking

- Exklusives **Branchen-Event**
- Über **150 Top-Entscheider** vor Ort
- Exklusives Vorabend-Event mit ca. **50 VIPs**
- Moderation durch energate-Redaktion
- **Premium-Partnerschaft** inkl. inhaltliche Integration in das Hauptprogramm

ener|gate meetup

Exklusive Veranstaltungen für Inspiration und Netzwerk

- Exklusive **Informationen, Insights und Networking**
- Dauer ca. 60 Minuten
- Bis zu 100 Personen
- **Zielgruppenspezifisch**
- Kundenspezifisches **Themensetting** in Abstimmung mit der energate-Redaktion
- Einladungsmanagement über energate
- Partnerveranstaltung

ener|gate talk

Aktuelle Branchenthemen, fundiert aufbereitet und diskutiert – live & digital

- Redaktionelles Diskussionsformat zu **aktuellen Energiethemen**
- Dauer ca. 60 Minuten
- Ø 850 Anmeldungen
- Dauerhafte Sichtbarkeit auf dem **energate-YouTube-Kanal**
- Moderation durch energate-Redaktion

ener|gate deep dive

Ihr Thema, Ihre Bühne – für redaktionelle Glaubwürdigkeit und exklusive Sichtbarkeit

- Redaktionell moderiertes **Präsentations- und Diskussionsformat**
- ca. 60 Minuten Dauer
- Ø 500 Anmeldungen
- Dauerhafte Sichtbarkeit auf dem **energate-YouTube-Kanal**
- Kundenspezifisches **Themensetting** in Abstimmung mit Redaktion
- Einladungsmanagement und Announcement über energate
- Partnerveranstaltung

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger+	8
energate Die News der Woche	11
e mw – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

Präsenz-Events

ener|gate
forum



Der Branchentreffpunkt der
Energiewelt mit Top-Speakern
und Networking



Partnerpakete energate forum

Unsere Leistungen für Ihre optimale Präsenz:

- Premium-Partner
- Partner Breakout-Session
- Aussteller inkl. Coffee-Bike
- Network-Partner

Die nächsten Termine:

26.11.2025, Berlin | 20.05.2026, Essen | November 2026, Berlin

Mehr Eindrücke von unseren Events finden Sie [hier](#).

ener|gate
meetup



Exklusive Veranstaltungen
für Inspiration und Netzwerk



Partnerpakete energate meetup

Unsere Leistungen für Ihre optimale Präsenz:

• Exklusiv-Partner

Exklusive Partner-Präsenz | Teilnahme am Panel |
Leads mit Werbe-Opt-in | Begleitende Media-Kampagne |
Unternehmensprofil im energate Event

Sie planen ein eigenes Event?

Kontaktieren Sie uns:



Michael Bergmann

+49 151 15932062

michael.bergmann@energate.de



Patrick Zelbel

+49 201 1022-516

patrick.zelbel@energate.de

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger+	8
energate Die News der Woche	11
e n w – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

Digitale Events

ener|gate talk

Aktuelle Branchenthemen,
fundiert aufbereitet und diskutiert
– live & digital



Partnerpakete energate talk

Unsere Leistungen für Ihre optimale Präsenz:

- **Exklusiv-Partner**

Exklusive Partner-Präsenz | Teilnahme am Panel |
Begleitende Media-Kampagne | Unternehmensprofil
im energate Event Hub

ener|gate deep dive

Ihr Thema, Ihre Bühne – für
redaktionelle Glaubwürdigkeit
und exklusive Sichtbarkeit.



Partnerpakete energate deep dive

Unsere Leistungen für Ihre optimale Präsenz:

- **Exklusiv-Partner**

Exklusive Partner-Präsenz | Teilnahme am Panel |
20-minütiger Vortrags-Slot | Leads mit Werbe-Opt-in |
Begleitende Media-Kampagne | Unternehmensprofil im
energate Event Hub

Sie planen ein eigenes Event?

Kontaktieren Sie uns:



Michael Bergmann

+49 151 15932062

michael.bergmann@energate.de



Patrick Zelbel

+49 201 1022-516

patrick.zelbel@energate.de

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger*	8
energate Die News der Woche	11
e n w – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

ener|gate Podcast

„Irgendwas mit Energie“ – Der energate-Podcast

Der Podcast liefert jeden Freitag einen unterhaltsamen Wochenrückblick auf die wichtigsten Ereignisse am Energiemarkt.

- > 8.000 Downloads/Monat
- > 5.500 Hörer/Monat
- > 1.500 Downloads/Folge

Paket 1 Aktuelles Themensetting

Podcast-Ad in einer Folge

- Platzierung: Midroll
- Länge der Audio-Botschaft: 20–30 Sek.
- Hinweis der Moderatoren auf den Sponsor
- CTA/Link in den Shownotes

980,- €

Paket 2 Etablierung als Partner

Podcast-Ad in vier Folgen

- Platzierung: Midroll
- Länge der Audio-Botschaft: 20–30 Sek.
- Hinweis der Moderatoren auf den Sponsor
- CTA/Link in den Shownotes

3.500,- €



NEU:



* Regelmäßig unter den Top 10 in der Kategorie „Business News“ der Apple-Podcastcharts Deutschland.

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger+	8
energate Die News der Woche	11
e n w – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

ener|gate gasmarkt

Der **energate Gasmarkt** bietet aktuelle Marktinformationen und Analysen zum deutschen und internationalen Gasmarkt. Der exklusive Report bietet ein hochwertiges Umfeld für Ihre Botschaft an Entscheider der Gaswirtschaft.

Zielgruppe

- Top-Entscheidungssträger bei deutschen Unternehmen aus dem Bereich Gas und Wasserstoff

Branchenreport

- 11 x jährlich (inkl. Doppelausgabe im Sommer)
- Hochkarätige Interviewpartner
- Hochwertiges Print-, PDF- und E-Paper-Format



Autor Dr. Heiko Lohmann

✉ www.energate-gasmarkt.de/about



Werbeformat – Print-Anzeige

Maße: Breite x Höhe | Anschnitt: 3 mm umlaufend

1/1 Seite



210 x 297 mm

2.900,- €

1/2 Seite



Querformat
210 x 148,5 mm
Hochformat
114 x 297 mm

1.775,- €

Neu: Jetzt inklusive Banner (600 x 300 px) im energate-Gasmarkt-Newsletter an über 1.000 Gasmarkt-Abonnenten und -Interessierte!

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger+	8
energate Die News der Woche	11
e n w – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	22
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

Gasmarkt & Jahresreport Gas Termine 2026

Gasmarkt Termine 2026

Ausgabe	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Erscheinungstermin Print
1 26	19.12.2025	06.01.2026
2 26	28.01.2026	06.02.2026
3 26	25.02.2025	06.03.2026
4 26	25.03.2026	07.04.2026
5 26	28.04.2026	08.05.2026
6 26	27.05.2026	08.06.2026
7 26	26.06.2026	07.07.2026
8-9 26 Doppelausgabe	27.08.2026	07.09.2026
10 26	25.09.2026	06.10.2026
11 26	29.10.2026	09.11.2026
12 26	27.11.2026	08.12.2026

Jahresreport Gas Termine 2026

Ausgabe	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Erscheinungstermin Print
2025/26	23.11.2026	08.12.2026

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger*	8
energate Die News der Woche	11
e mlw – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

ener|gate jahresreport gas

Der **Jahresreport Gas** bietet Experten aus der Gasbranche einen fundierten Rückblick auf das vergangene Jahr und gibt einen detaillierten Ausblick auf die kommenden Monate. Top-Entscheider bei Gasunternehmen nutzen den Report für die Strategie- und Geschäftsentwicklung.

Zielgruppe

C-Level-Manager bei Gas-Unternehmen

Digital- und Printmagazin

- Exklusiv 1x jährlich
- Jahresrückblick
- Ausblick & Prognose
- Hochwertig (PDF und Print), 390,- € pro Ausgabe

Werbeformat – Print-Anzeige

Maße: Breite x Höhe | Anschnitt: 3 mm umlaufend

1/1 Seite



210 x 297 mm

2.900,- €

1/2 Seite



Querformat
210 x 148,5 mm
Hochformat
114 x 297 mm

1.775,- €

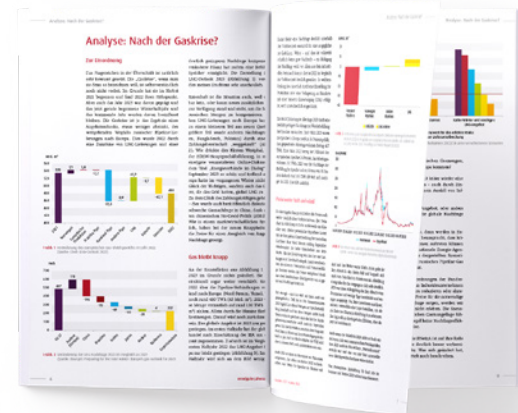


*Kompakte Jahreschronik
& Ausblick auf künftige
Marktentwicklungen*



Autor Dr. Heiko Lohmann

✉ www.energate-gasmarkt.de/about



Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger*	8
energate Die News der Woche	11
e mjw – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

energate-briefing industrie

Mit dem neuen wöchentlichen Newsletter **energate-briefing industrie** liefert energate energieverbrauchenden Unternehmen jeden Freitag ein kompaktes Update zu den Auswirkungen der Energiepreiskrise auf die Wirtschaft.

Zielgruppe

Spezialisten für Energiethemen bei Unternehmen wie Energiemanager, Energieeinkäufer und Nachhaltigkeitsmanager.

Newsletter

- 2.300 Empfänger, stetig wachsend
- Erscheint jeden Freitag
- Laufzeit 4 Wochen
- Ihr exklusives Werbeumfeld im Thema Industrie

Format



600 x 300 px

*Laufzeit
4 Wochen*

1.600,- €



Sie planen sich mit weiteren Branchen wie z.B. **Immobilien, Handel, Agrar, Textil oder Papier** zu vernetzen?

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie uns individuelle Werbeoptionen besprechen!

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger*	8
energate Die News der Woche	11
e mjw – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

ener|gate-briefing mobilität

energate-briefing mobilität ist der wöchentliche Newsletter von energate zu Mobilitäts- und Energiethemen. Der Themenfokus reicht von der Verkehrs- und Klimapolitik über die Rolle von Erdgas und Wasserstoff im Verkehrssektor bis zu Mobilitätsprojekten von Stadtwerken und EVU.

Zielgruppe

Mobilitätsverantwortliche bei Energieunternehmen und Energieverantwortliche bei Mobilitätsfirmen

Newsletter

- 3.000 Empfänger
- Jeden Mittwoch
- Laufzeit 4 Wochen
- Ihr exklusives Werbeumfeld im Thema Mobilität

Format



600 x 200 px

1.700,- €

*Laufzeit
4 Wochen*



Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energateg messenger*	8
energateg Die News der Woche	11
e mj w – Das energateg Magazin	12
energateg Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energateg Podcast	20
energateg Gasmarkt	21
energateg Jahresreport Gas	23
energateg-briefing industrie	24
energateg-briefing mobilität	25
energateg-briefing wasserstoff	26
energateg messenger Schweiz	27
energateg messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

ener|gate-briefing wasserstoff

Der **energateg-briefing wasserstoff** Newsletter gibt wöchentlich einen kompakten Überblick über relevante Entwicklungen beim Trendthema Wasserstoff.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte bei Energie-, Industrie- und Technologieunternehmen mit dem Arbeitsfokus auf Wasserstoffprojekte.

Newsletter

- 3.500 Empfänger
- Jeden Dienstag
- Ihr exklusives Werbeumfeld im Trendthema Wasserstoff

Format



600 x 200 px

1.900,- €

*Laufzeit
4 Wochen*



Wasserstoff ist Ihr Kommunikationsthema?

Dann sprechen Sie uns auf weitere passende Umfelder wie den **energateg talk**, das **emw-Magazin** oder das **energateg-messenger-Umfeld** an! **Wir erstellen gemeinsam das ideale Wasserstoff-Paket für Sie!**

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger*	8
energate Die News der Woche	11
e n w – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

ener|gate messenger.ch

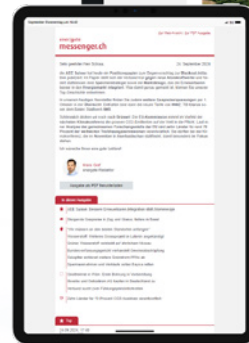
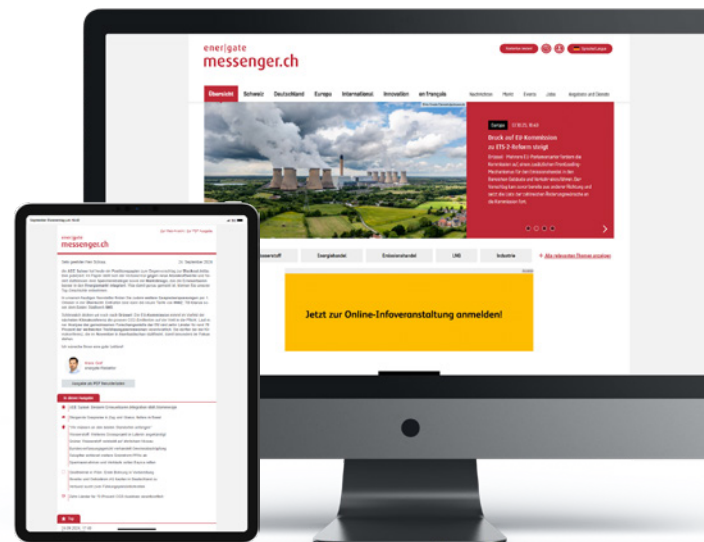
Der tägliche Infoservice für die Schweizer
Energiewirtschaft.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte bei Schweizer Energieunternehmen.
- Die Zielgruppe nutzt den Infoservice auf vier Kanälen: E-Mail-Newsletter, PDF, Web und App.
- Sie erreichen **alle** Abonnenten.

Newsletter

- 750 Abonnenten
- täglich
- Aboprodukt (ab 249 CHF/Monat)
- 800 Abonnenten des kostenfreien Newsletters „energate messenger Schweiz Wochenrückblick“



Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger*	8
energate Die News der Woche	11
e mjw – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	28
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

ener|gate messenger.ch

Unsere Anzeigenpakete – eine Woche lang volle Aufmerksamkeit in unserem Medium!

Paket „Basis“

Sidebar
WEB



Sidebar
MOBIL



Banner
HTML-News-
letter



Banner
PDF-Newsletter



1.300,- CHF

meist-
gebuht

Paket „Komfort“

Billboard
WEB



Billboard
MOBIL



Banner
HTML-
Newsletter



Banner
PDF-News-
letter



ODER

Content
Banner
WEB



Content
Banner
MOBIL



Banner
HTML-
Newsletter



Banner
PDF-News-
letter



ODER

Poster Ad
WEB



Poster Ad
MOBIL



Banner
HTML-
Newsletter



Banner
PDF-News-
letter



1.700,- CHF

Paket „Premium“

Medium Rectangle
WEB



Medium Rectangle
MOBIL



Banner
HTML-Newsletter



Banner
PDF-Newsletter



1.900,- CHF

Paket „Exklusiv“

Medium Rectangle
WEB



Medium Rectangle
MOBIL



Banner
HTML-Newsletter



Banner
PDF-Newsletter



2.200,- CHF

Top-Platzierung unter dem Editorial!



Top-Platzierung unter dem Editorial!



+

App-Banner
energate App



+

Banner im Newsletter
„Wochenrückblick CH“



Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger+	8
energate Die News der Woche	11
e mw – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

ener|gate messenger.ch

Unsere Anzeigenpakete – eine Woche lang volle Aufmerksamkeit in unserem Medium!

Paket	Website	Mobile	Newsletter energate messenger+ HTML	Newsletter energate messenger+ PDF	zu liefernde Formate	Preis
Basis	= Sidebar	+ Sidebar	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	200 x 600 px (GIF, JPG, PNG) + 600 x 300 px (GIF, JPG, PNG) + 196 x 147 mm (PDF)	1.300 CHF
Komfort	= Billboard QDER Content Banner QDER Poster Ad	+ Billboard QDER Content Banner QDER Poster Ad	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	800 x 250 px (GIF, JPG, PNG) + 196 x 61 mm (PDF) QDER 640 x 480 px (GIF, JPG, PNG) + 196 x 147 mm (PDF) QDER 940 x 850 px (GIF, JPG, PNG) + 600 x 300 px (GIF, JPG, PNG) + 210 x 297 mm (PDF)	1.700 CHF
Premium	= Medium Rectangle	+ Medium Rectangle	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	300 x 250 px (GIF, JPG, PNG) + 90 x 75 mm (PDF)	1.900 CHF
Exklusiv	= Medium Rectangle	+ Medium Rectangle + App-Banner	+ Grafik-Banner	+ Anzeige + Newsletter-Banner im energate messenger.ch Wochenrückblick	300 x 250 px (GIF, JPG, PNG) + 90 x 75 mm (PDF) + 500 x 100 px (GIF, JPG, PNG) + 600 x 300 px (GIF, JPG, PNG)	2.200 CHF

- Laufzeit pro Werbemittel/Paket: 5 Tage im Newsletter *energate messenger Schweiz*, 7 Tage auf der Webseite www.energate-messenger.ch
- Paket „Exklusiv“: Zusätzlich 7 Tage in der energate-App und 1 Ausspielung im Newsletter *energate messenger.ch Wochenrückblick*
- Alle Pakete inkl. Reporting Ihrer Kampagne (Auswertung der relevanten Messgrößen: Zustellungen, Öffnungsrate und Klickrate)

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger ⁺	8
energate Die News der Woche	11
e mw – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

ener|gate messenger⁺

Edition Österreich

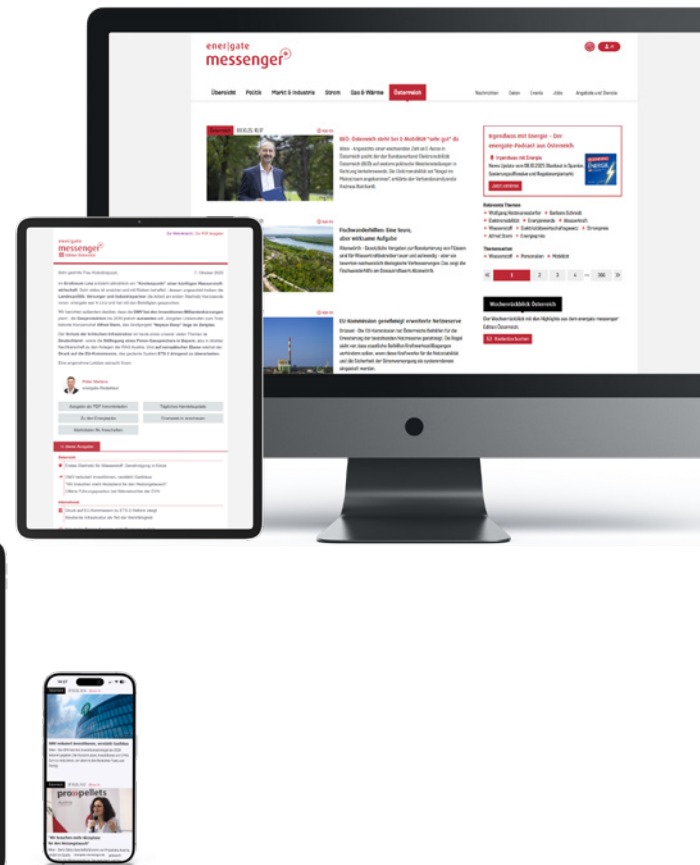
Der tägliche Infoservice für die österreichische Energiewirtschaft.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte bei österreichischen Energieunternehmen.
- Die Zielgruppe nutzt den Infoservice auf vier Kanälen: E-Mail-Newsletter, PDF, Web und App.
- Sie erreichen **alle** Abonnenten.

Newsletter

- 150 Abonnenten
- täglich
- Aboprodukt (ab 199 Euro/Monat)
- 700 Abonnenten des kostenfreien Newsletters „energate messenger.at Wochenrückblick“



Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger ⁺	8
energate Die News der Woche	11
e m w – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	31
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

ener|gate messenger⁺ Edition Österreich

Unsere Anzeigenpakete – eine Woche lang volle Aufmerksamkeit in unserem Medium!

Paket „Basis“	Paket „Komfort“ meist-gebuht	Paket „Premium“
Medium Rectangle WEB  Medium Rectangle MOBIL 	Medium Rectangle WEB  Medium Rectangle MOBIL 	Medium Rectangle WEB  Medium Rectangle MOBIL 
Banner HTML-Newsletter  Banner PDF-Newsletter 	Banner HTML-Newsletter  Banner PDF-Newsletter 	Banner HTML-Newsletter  Banner PDF-Newsletter 
	Top-Platzierung unter dem Editorial!	Top-Platzierung unter dem Editorial! + Banner im Newsletter „energate messenger.at Wochenrückblick“ 
500,- €	800,- €	1.000,- €

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger ⁺	8
energate Die News der Woche	11
e n w – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	32
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

ener|gate messenger⁺ Edition Österreich

Unsere Anzeigenpakete – eine Woche lang volle Aufmerksamkeit in unserem Medium!

Paket	Website	Mobile	Newsletter energate messenger+ HTML	Newsletter energate messenger+ PDF	zu liefernde Formate	Preis
Komfort	= Medium Rectangle	+ Medium Rectangle	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	300 x 250 px (GIF, JPG, PNG) + 600 x 300 px (GIF, JPG, PNG) + 210 x 297 mm (PDF)	500,- €
Premium	= Medium Rectangle	+ Medium Rectangle	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	300 x 250 px (GIF, JPG, PNG) + 90 x 75 mm (PDF)	800,- €
Exklusiv	= Medium Rectangle	+ Medium Rectangle	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	300 x 250 px (GIF, JPG, PNG) + 90 x 75 mm (PDF)	1.000,- €

+ Newsletter-Banner im
energate messenger.at Wochenrückblick

- Laufzeit pro Werbemittel/Paket: 5 Tage im Newsletter *energate messenger+ Edition Österreich*, 7 Tage auf der Webseite www.energate-messenger.ch und www.energate-messenger.de (jeweils Startseite)
- Paket „Premium“: Zusätzlich 1 Ausspielung im Newsletter *energate messenger.at Wochenrückblick* (ca. 700 Abonnenten)
- Alle Pakete inkl. Reporting Ihrer Kampagne (Auswertung der relevanten Messgrößen: Zustellungen, Öffnungsrate und Klickrate)

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger*	8
energate Die News der Woche	11
e n w – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

ener|gate.jobs

Um auch anspruchsvolle Positionen schnell und effektiv zu besetzen und Ihre Arbeitgebermarke in der Energiebranche zu stärken, bieten wir maßgeschneiderte Lösungen für Ihr **Recruiting und Employer Branding**.

Recruiting

Maximale Reichweite und gezielte Ansprache: Unser Recruiting-Angebot umfasst Jobkampagnen, die Ihre Stellenanzeigen gezielt in der Energiebranche platzieren, sowie Active Sourcing, mit dem wir Ihnen maßgeschneiderte Lösungen für eine proaktive Kandidatensuche bieten.

→ Mehr Infos

Employer Branding

Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Lösungen, um Ihre Marke als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren und langfristigen Erfolg zu sichern.

→ Mehr Infos



Fatma Örgü

Key Account Managerin

+49 69 7595 3259

oergue@cp.jobs



Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger+	8
energate Die News der Woche	11
e m w – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

Technische Angaben

Grafik-Banner – Newsletter

- Farbmodus: RGB
- GIF, JPG, PNG
- Statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- Auflösung: 150 dpi
- Maximale Dateigröße: 200 KB

Grafik-Banner – Webseiten

- GIF (auch animiert), JPG, PNG, HTML5
- HTML: Anlieferung als .zip-Archiv, Inhalte werden vorzugsweise als IFRAME eingebunden
- Einbindung von 3rd-Party Tags nach Absprache möglich
- Maximale Dateigröße: 160 KB

Grafik-Banner – App

- GIF, JPG, PNG
- Statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- Maximale Dateigröße: 40 KB

PDF-Anzeigen – Newsletter / Advertorial

- Farbmodus: RGB
- Schriften: In Pfade konvertiert oder eingebettet
- Auflösung: 150 dpi
- Maximale Dateigröße: 500 KB

e|m|w – Digital- und Printmagazin

Druckdaten

- Dateien in 4c Euroskala angelegt
- Bilder eingebettet oder als separate Datei
- Schriften in Pfade umgewandelt oder eingebettet
- Farbprofil ISO Coated V2

Dateiformat

- druckaufgelöstes PDF

Sonstiges

- Nicht in einem o. g. Format angelieferte Dateien können zu einem Preis von 85,- €/Stunde konvertiert werden

Gasmarkt & Jahresreport Gas – Printmagazin

Produktion

- Offset-Druck
- Papier: Condal Digitalsilk
- Grammatik: Umschlag 250 g/m², Inhalt 135g/m²
- Farbprofil ISO Coated V2

Dateiformat

- druckaufgelöstes PDF

Bitte beachten Sie bei dem Jahresreport Gas:

Aufgrund der klebegebundenen Weiterverarbeitung wird darauf hingewiesen, dass von einer Textgestaltung mit einem geringeren Abstand als 1,5 cm zum Seitenrand abgeraten wird.

Allgemein

- Anzeigenbuchung und Datenübermittlung per E-Mail:
anzeigen@energate.de

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger+	8
energate Die News der Woche	11
e m w – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

Verlagsangaben

Anzeigenabteilung:

Michael Bergmann

Senior Sales Consultant

Telefon: +49 201 1022-542

Mobil: +49 1511 5932062

E-Mail: michael.bergmann@energate.de

Patrick Zelbel

Sales Consultant

Telefon: +49 201 1022-516

E-Mail: patrick.zelbel@energate.de

Verlag:

energate gmbh

Norbertstraße 3-5

45131 Essen

Telefon: +49 201 1022-500

Telefax: +49 201 1022-555

E-Mail: info@energate.de

www.energate.de

Handelsregister:

Amtsgericht Essen HRB 24811

Sitz der Gesellschaft: Essen

Geschäftsführung:

Marc Hüther

Thomas Berner

Steuernummer:

112/5726/1940

Ust-ID-Nr / VAT-No:

DE 291197057

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt,
netto ohne Abzug.

Agenturrabatt:

Der Rabatt über 15 % wird ausschließlich bei Anfrage
über eine Agentur gewährt.

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger*	8
energate Die News der Woche	11
e mw – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	36

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen des energate Fachverlages für Anzeigen und Fremdbeilagen

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehreren Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht oder nicht vollständig erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat dieser, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, bei einem ihm eingeräumten Nachlass den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahmemenge entsprechenden Nachlass zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) oder sonstiger Umstände, die der Verlag nicht zu vertreten hat, überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, so ist der Auftrag zum nächst möglichen Zeitpunkt auszuführen. Kann eine spätere den Zweck nicht erreichen, kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. Weitere Rechte, insbesondere Schadenersatzansprüche, stehen dem Auftraggeber in diesen Fällen nicht zu. Kann die Zeitschrift aus Gründen, die der Verlag zu vertreten hat, überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ist die Haftung des Verlages nach Maßgabe der Regelungen in Nr. 9 eingeschränkt.
5. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen

werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich zu machen.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Der Verlag gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten und fordert für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen ist – außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften oder bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten – ausgeschlossen. Die Haftung ist bei Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt. Eine weitergehende Haftung auf Schadenersatz ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Inhalte

Kontakt	3
Zielgruppe	4
Werbeumfelder	6
Medien und Themen	7
energate messenger+	8
energate Die News der Woche	11
e n w – Das energate Magazin	12
energate Events – Übersicht	17
Präsenz-Events	18
Digitale Events	19
energate Podcast	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	23
energate-briefing industrie	24
energate-briefing mobilität	25
energate-briefing wasserstoff	26
energate messenger Schweiz	27
energate messenger Edition Österreich	30
Recruiting & Employer Branding	33
Technische Angaben	34
Verlagsangaben	35
AGB	37

Allgemeine Geschäftsbedingungen

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Copyproofs und Reinzeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) bei unleserlich geschriebenen Anzeigentexten, telefonisch aufgegebenen Anzeigen, telefonisch erteilten Korrekturen oder verstümmelter Telefaxübermittlung wird keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen.
- b) Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können geändert werden, soweit dies aus technischen Gründen erforderlich ist, eine Veröffentlichung der Anzeige in dem betreffenden Heft ansonsten nicht möglich wäre und der Zweck der Anzeige hierdurch nicht beeinträchtigt wird. In diesen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
- c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes beim Verlag ein, so hat der Auftraggeber die aus der erforderlichen Sonderbemühung des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.
- d) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen unverzüglich bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine unverzügliche Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.
- e) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- f) Eine kostenfreie Stornierung von Anzeigen, Beiheften und Beilagen wird bis zu drei Wochen vor Beginn der vereinbarten Leistungserbringung gewährt. Wird diese Stornofrist nicht eingehalten, hat der Auftraggeber 30 % des Nettoauftragswertes zuzüglich USt. zu zahlen. Nach Beginn der Leistungserbringung ist eine Stornierung ausgeschlossen.
- g) Bei Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers entfällt jeglicher Nachlass.
- h) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet (gemäß § 26 Absatz 1 und § 34 Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetz).