

ener|gate

Mediadaten 2024

energate. Das Medienhaus der Energiewirtschaft.
Hier finden Sie die richtigen Entscheider.

www.energate.de





Liebe Kommunikationsexperten, liebe Marketing- und Mediaverantwortliche,

als Nr. 1-Informationsdienstleister der Energiebranche sind wir nicht nur **Impuls- und Ratgeber**, sondern zunehmend auch **Dreh- und Angelpunkt für die Vernetzung der Branche**. Unsere Informationen geben **Orientierung**, tragen zur **Meinungsbildung** bei und helfen bei der **Entscheidungsfindung**. Mit den **neuen energate-Events** helfen wir Ihnen inzwischen aber auch, nutzbringende **Kontakte** zu knüpfen und Möglichkeiten der **Vernetzung und Interaktion** mit der Community zu nutzen.

Inzwischen ist unser Redaktionsteam auf **25 Energiejournalisten** angewachsen - damit sind wir die **größte Energie-Redaktion im deutschsprachigen Raum**. Unseren Leserinnen und Lesern liefern wir exklusive Informationen, laufend aktualisierte News und „Live-vor-Ort-Nachrichten“ – und damit das **passende Umfeld für Ihre Kommunikationsanlässe**.

Mit aktuellen und tief recherchierten Fachinformationen, News, Analysen und Einordnungen bieten wir Fach- und Führungskräften einen entscheidenden **Know-how-Vorsprung**. Nutzen Sie unsere **Reichweite**, unser **Netzwerk** und unseren **Zugang zu Ihrer Zielgruppe** für Ihre Botschaft!



>3.500.000
Page Impressions/Jahr



>3.000.000
Social-Media-Impressions/Jahr



>35.000
Newsletter-Empfänger



>30.000
Social-Media-Follower



>7.000
energate-talk-Anmeldungen/Jahr

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger*	7
energate Die News der Woche	10
e n w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

Mit uns erreichen Sie die gesamte Energiewelt

Die Infodienste, Branchenreports und Events von energate werden von Fach- und Führungskräften aus der gesamten Energiewirtschaft genutzt. Dies sind Entscheiderinnen und Entscheider aus Stadtwerken, Energiekonzernen und -versorgungsunternehmen sowie Unternehmenslenker bei Strom- und Gasnetzbetreibern und Energiedienstleistern. Neben einer großen Verbreitung in Politik und Verbänden gewinnen die energate-Dienste auch bei Unternehmen aus Industrie und Gewerbe zunehmend an Reichweite.

EntscheiderInnen aus den Branchen...



Inhalte

Zielgruppe	4
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger*	7
energate Die News der Woche	10
e n w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

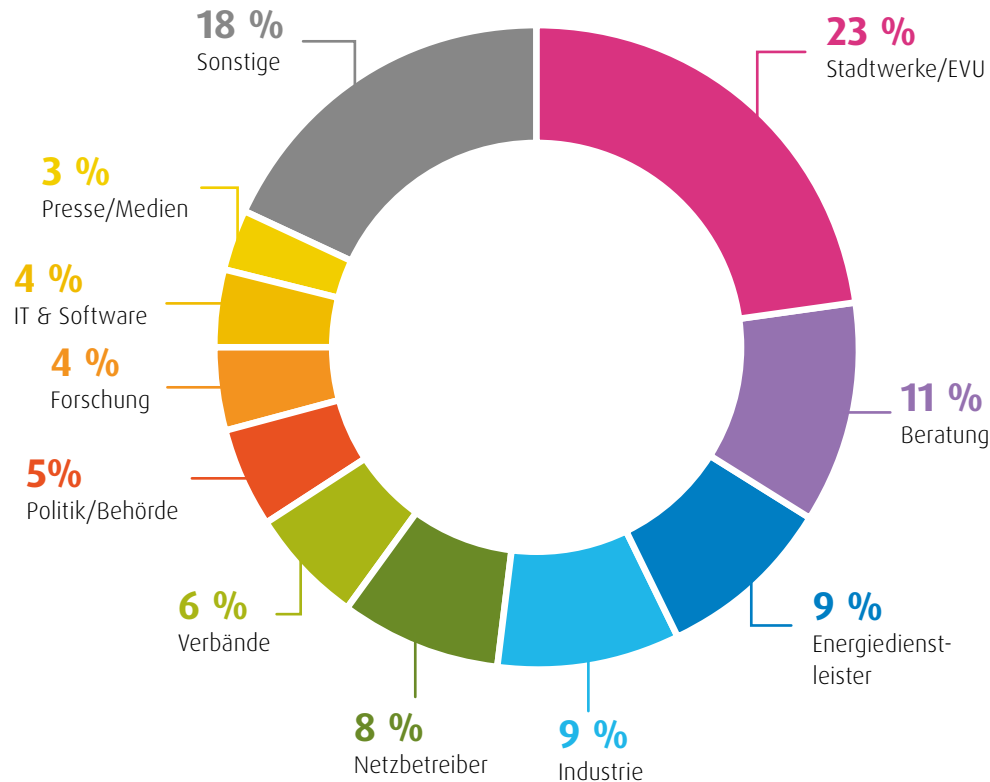
Unsere Zielgruppe – Die gesamte Energiewelt

68 %

*Unternehmer
& Top-Entscheider*

25 %

Mit-Entscheider



Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e n w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

*Welches Kommunikationsziel Sie auch verfolgen,
wir bieten Ihnen das passgenaue Umfeld!*

Awareness-Steigerung

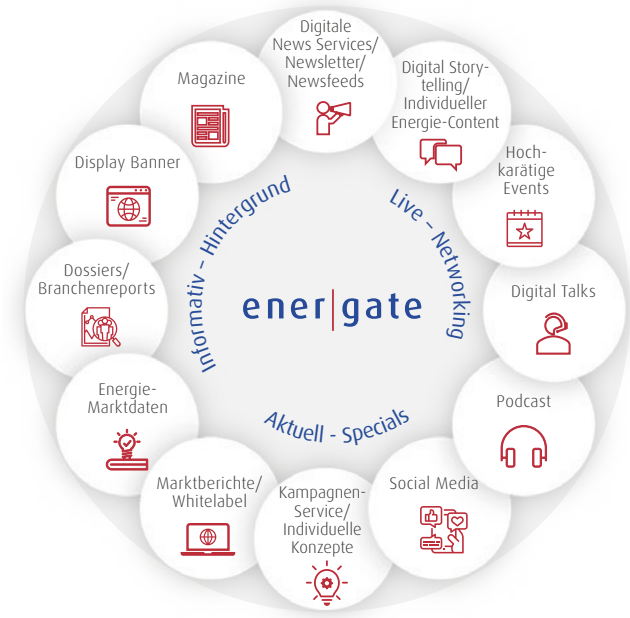
Brand-Building

Lead-Generierung

Umsatz-Steigerung

Neukunden-Gewinnung

Produkt-Vermarktung



Sie benötigen individuellen Energie-Content für Ihre Kommunikation?

Die energate Agentur liefert Ihnen den passenden Content – perfekt auf Ihre Kommunikationskanäle abgestimmt – z.B. für Ihre Magazine, Newsletter, Webseite oder Whitepaper!



Michael Bergmann
Senior Sales Consultant
+49 201 1022-542
michael.bergmann@energate.de

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e n w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

Medien und Themen

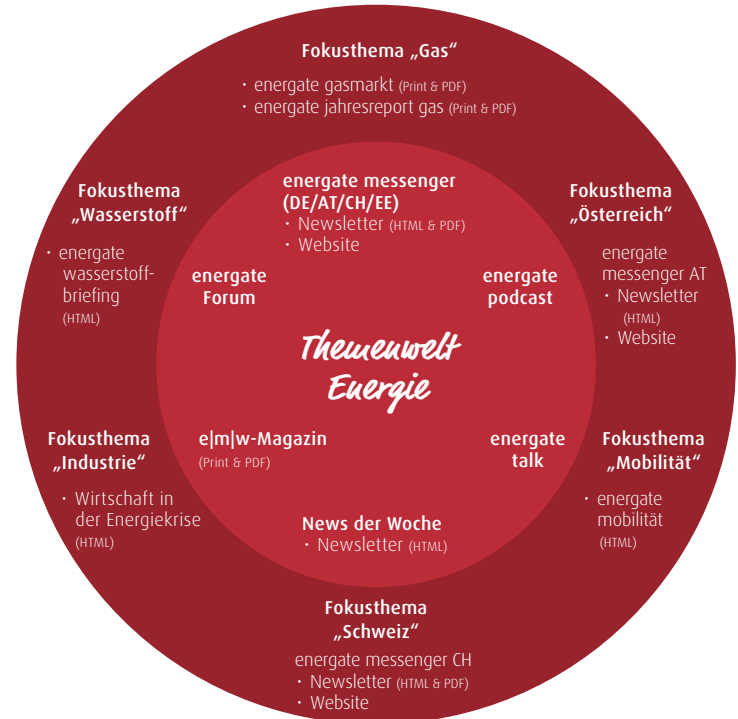
Wir sorgen dafür, dass Ihre Werbebotschaft exakt Ihre gewünschte Zielgruppe erreicht.

Themenwelt Energie

Mit unseren Werbeangeboten in der **Themenwelt „Energie“** bieten wir Ihnen hohe Reichweite in der gesamten Energiewelt.

Fokusthemen

Sie möchten eine spitze Zielgruppe mit speziellem Themeninteresse erreichen? Dann nutzen Sie unsere **Fokusthemen-Angebote** – hier erreichen Sie die Spezialisten der Energiebranche!



Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger ⁺	7
energate Die News der Woche	10
e n w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

ener|gate messenger⁺

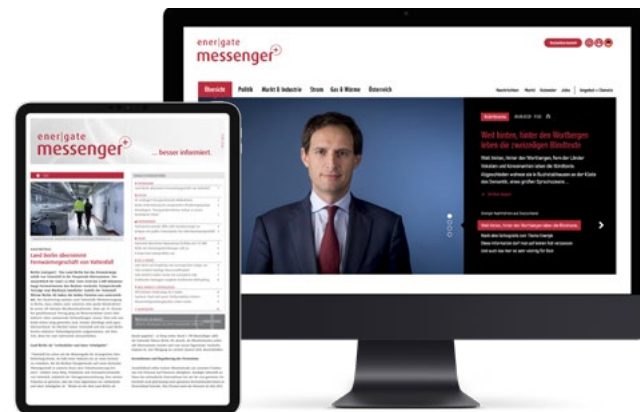
Die tägliche Pflichtlektüre für Entscheider in der Energiewirtschaft.

Zielgruppe:

- Premium-Zielgruppe: Abonnenten aus den Führungsebenen des deutschen Energiemarkts
- Die Zielgruppe nutzt den Infoservice auf vier Kanälen.
- Sie liefern EIN Werbemittel und erreichen ALLE Abonnenten.

Newsletter:

- >6.000 Abonnenten
- Erscheint täglich
- Newsletter-Öffnungsrate: Ø 46 %
- Website-Impressions: Ø 160.000/Monat
- Aboprodukt (ab 189,- €/Monat)



Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	8
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

ener|gate messenger⁺

Ihre Buchungsoptionen „Touchpoint Plus“

Ein Werbemittel - vier Kanäle!

NEU ab 2024	Website	Mobile	Newsletter energate messenger+ HTML	Newsletter energate messenger+ PDF	zu liefernde Formate	Preis
Paket 1	= Medium Rectangle	+ Medium Rectangle	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	300 x 250 px (GIF, JPG, PNG) + 90 x 75 mm (PDF)	3.900,- €
Paket 2	= Billboard	+ Billboard	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	800 x 250 px (GIF, JPG, PNG) + 196 x 61mm (PDF)	2.900,- €
Paket 3	= Content Banner	+ Content Banner	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	640 x 480 px (GIF, JPG, PNG) + 196 x 147mm (PDF)	3.500,- €
Paket 4	= Poster Ad	+ Poster Ad	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	940 x 850 px (GIF, JPG, PNG) + 640 x 300 px (GIF, JPG, PNG) + 210 x 297 mm (PDF)	3.500,- €
Paket 5	= Sidebar	+ Sidebar	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	200 x 600 px (GIF, JPG, PNG) + 640 x 300 px (GIF, JPG, PNG) + 196 x 147mm (PDF)	2.500,- €

Laufzeit pro Werbemittel/Paket: 5 Tage im Newsletter messenger+, 7 Tage auf der Webseite www.energate-messenger.de

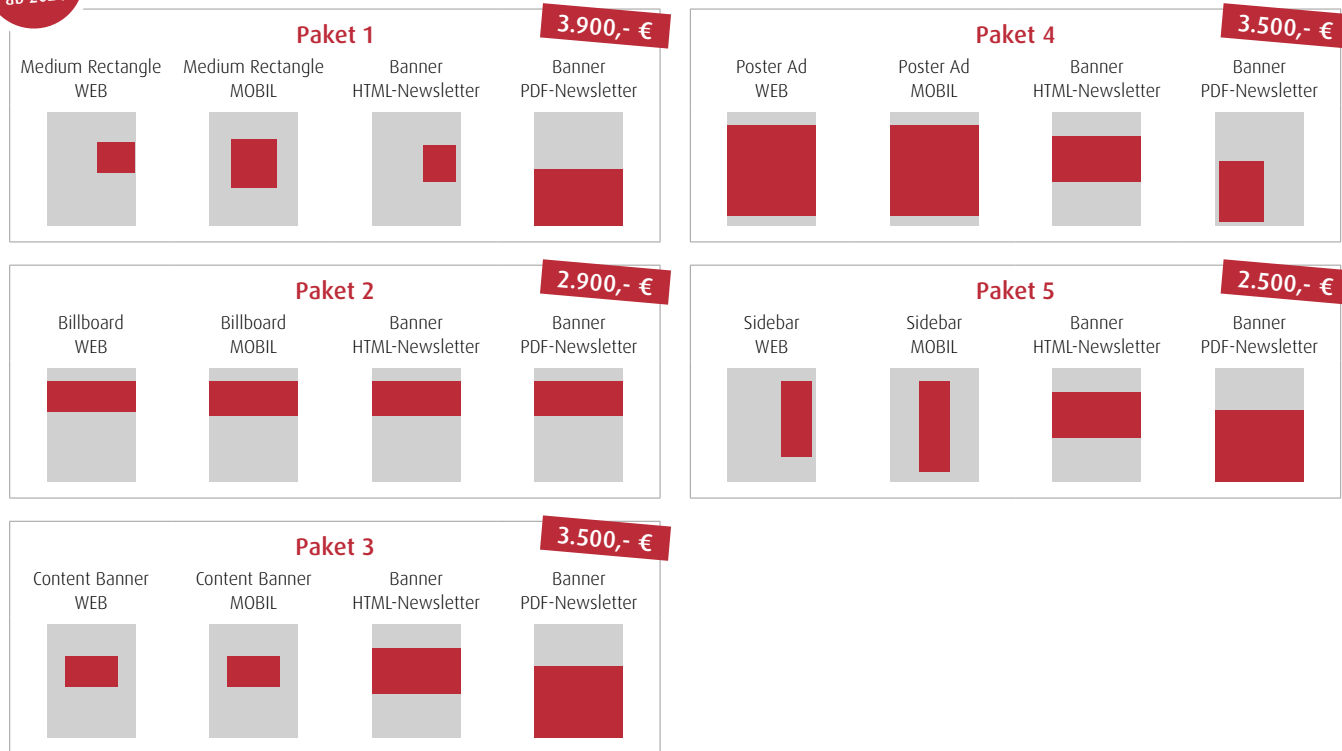
Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger ⁺	7
energate Die News der Woche	10
e n w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

ener|gate messenger⁺

NEU
ab 2024

Unsere Anzeigenpakete „Touchpoint Plus“ – eine Werbeaussage auf allen vier Kanälen!



Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger ⁺	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

Die News der Woche

Der kostenlose Newsletter mit der Übersicht über die wichtigsten Ereignisse der Woche, darunter redaktionelle Highlights aus dem energate messenger⁺, Termine und Neuigkeiten.

Zielgruppe:

- Umfassender Verteiler mit Kontakten aus der gesamten energate-Welt (Abonnenten, Testabonnenten, Talk-Teilnehmer, Gratis-Newsletter-Empfänger etc.)

Newsletter:

- 30.000 Empfänger
- Erscheint jeden Freitag
- Öffnungsrate: Ø 25 %



Werbeformat – Grafik-Banner

Maße: Breite x Höhe

Sonderformat 1



600 x 300 px

1.990,- €

Advertorial



Banner 640 x 300 px, 350 Zeichen Text, 50 Zeichen Überschrift, 20 Zeichen Button-Text

2.990,- €

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger*	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

e|m|w

Das ener|gate-Magazin.

e|m|w – Das energate-Magazin liefert Leserinnen und Lesern acht Mal im Jahr fundiertes Energiewissen – als Printausgabe, als E-Paper und per App. Mit Fachartikeln von Top-Autoren, Interviews mit den Köpfen der Energiewelt und Marktüberblicken zu wechselnden Themen unterstützt die e|m|w Energieexperten bei ihrer Arbeit.

Zielgruppe:

- Führungskräfte & Entscheider bei Energieunternehmen im DACH-Raum

Digital- und Printmagazin:

- Druckauflage: 2.500 Exemplare
- PDF-Ausgabe: 1.000 Downloads pro Ausgabe
- Erscheinung: 6 Ausgaben + 2 Sonderausgaben/Jahr



Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger ⁺	7
energate Die News der Woche	10
e mw – Das energate Magazin	12
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

Themen & Termine

Ausgabe 1|24



Im Fokus: Künstliche Intelligenz & Automatisierung (E-world-Ausgabe)

Beschreibung:

- KI in der Netzsteuerung
- KI im Energiehandel
- KI im Vertrieb

Erscheinungsdatum: 08.02.2024

Redaktionsschluss: 29.12.2023

Druckunterlagenschluss: 22.01.2024

Marktüberblick: Software und IT-Dienstleister

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

E-world energy & water, 20. – 22.02.2024

Ausgabe 2|24



Im Fokus: Kommunale Wärmeplanung

Beschreibung:

- Heilsbringer Wärmenetze
- Dezentrale Wärmekonzepte
- Wasserstoff als Option?

Erscheinungsdatum: 04.04.2024

Redaktionsschluss: 22.02.2024

Druckunterlagenschluss: 14.03.2024

Marktüberblick: Mobilitätsdienstleistungen

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

Hannover Messe, 22. – 26.04.2024

energate forum

Ausgabe 3|24



Im Fokus: Wasserstoff: Ein Markt im Hochlauf

Beschreibung:

- Erzeugung und Importe
- Wasserstoffkernnetz und H₂ im Verteilnetz
- Wasserstoffspeicher

Erscheinungsdatum: 06.06.2024

Redaktionsschluss: 23.04.2024

Druckunterlagenschluss: 16.05.2024

Marktüberblick: Beratung für die Energiewirtschaft

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

The smarter E Europe, 18. – 21.06.2024

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger*	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	13
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

Themen & Termine

Ausgabe 4|24



Im Fokus: **Carbon Management** Beschreibung:

- CCU – CO₂ als Rohstoff
- CCS – Eine Frage der Akzeptanz
- Direct Air Capture – Technologie für Negativemissionen

Erscheinungsdatum: 01.08.2024

Redaktionsschluss: 24.06.2024

Druckunterlagenschluss: 15.07.2024

Marktüberblick: Portfoliomanagement

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

WindEnergy Hamburg, 24. – 27.09.2024

Ausgabe 5|24



Im Fokus: **Smarte Kunden, smarte Netze** Beschreibung:

- Flexible Tarife
- Paragraph 14a
- Rollout – Wie geht's weiter?

Erscheinungsdatum: 04.10.2024

Redaktionsschluss: 26.08.2024

Druckunterlagenschluss: 16.09.2024

Marktüberblick: Messen & Zählen

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

Treffpunkt Netze, Oktober 2024

Ausgabe 6|24



Im Fokus: **Unabhängig durch eigene Erzeugung** Beschreibung:

- Grüne Erzeugung bei Stadtwerken und Industrie
- Portfoliomanagement
- Prosumer als Herausforderung für Versorger?

Erscheinungsdatum: 05.12.2024

Redaktionsschluss: 25.10.2024

Druckunterlagenschluss: 18.11.2024

Marktüberblick: Direktvermarkter, Flexibilitätsservice & Betriebsführung

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

Handelsblatt Energie-Gipfel, Januar 2025

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	14
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

Themen & Termine

Sonderausgabe 1|24



Im Fokus: Beschaffung: Nach der Krise ist vor der Krise

Beschreibung:

- Risikominimierung
- Preisentwicklung
- Einsatz von KI und Algorithmen

Erscheinungsdatum: 03.05.2024

Redaktionsschluss: 25.03.2024

Druckunterlagenschluss: 15.04.2024

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

Energietage 2024, 15. – 16.05.2024

Sonderausgabe 2|24



Im Fokus: Energieinfrastruktur im Wandel

Beschreibung:

- Digitalisierung der Netze
- Wärmewende
- Zweite Chance für Gasnetze?

Erscheinungsdatum: 07.11.2024

Redaktionsschluss: 26.09.2024

Druckunterlagenschluss: 18.10.2024

Wichtige Veranstaltungen/Medienkooperationen:

Dena Energiewendekongress, November 2024

energate forum

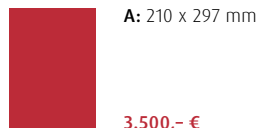
Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
el[m]w – Das energate Magazin	15
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

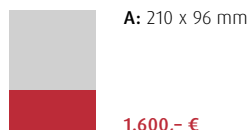
Werbeformat – Digital- und Printanzeige

Maße: Breite x Höhe, Anschnitt: +3 mm umlaufend, **A** = Anzeige im Anschnitt

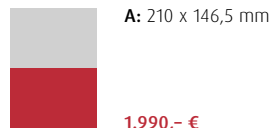
1/1 Seite



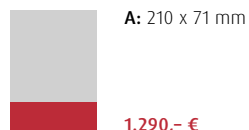
1/3 Seite



1/2 Seite



1/4 Seite



*Haben Sie weitere Fragen?
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!*



Michael Bergmann
Senior Sales Consultant
☎ +49 201 1022-542
✉ michael.bergmann@energate.de

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger*	7
energate Die News der Woche	10
e mw – Das energate Magazin	16
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

Marktüberblick

Im Marktüberblick präsentieren Unternehmen den e|mw-Lesern ihre Produkte und Dienstleistungen zu wechselnden Themen. Die Inhalte werden im Printmagazin und auch online auf www.emw-online.com veröffentlicht.

Zielgruppe

- Leser des e|mw-Printmagazins

Warum ist der Marktüberblick Ihr perfekter Werbekanal?

- Hervorgehobene Rubrik im Printmagazin
- Alle e|mw Marktüberblicke auf www.emw-online.com
- Beschreibung Ihres Unternehmens in einem perfekten Themenumfeld
- Neu: Jetzt auch mit Verbreitung auf den energate Social-Media-Kanälen mit rund 30.000 Followern

Werbeformat

Unternehmensprofil



1.400,- €

- Exklusiver „Eye-Catcher“ auf einer ganzen DIN A4 Seite
- Unternehmensvorstellung durch:
 - Frei gestaltbarer Header
 - Detaillierte Beschreibung des Unternehmens durch zwei inhaltlich frei gestaltbare Textflächen
 - Präsentation des Firmenlogos
 - Unternehmensdaten & -kennzahlen

Premium-Eintrag



700,- €

- Farbige Hervorhebung
- Unternehmensvorstellung durch:
 - Detaillierte Beschreibung des Unternehmens durch eine inhaltlich frei gestaltbare Textfläche
 - Präsentation ihres Firmenlogos
 - Unternehmensdaten & -kennzahlen

Standard-Eintrag



kostenlos

- Unternehmensvorstellung durch:
 - Unternehmensdaten & -kennzahlen

Marktüberblick-Themenübersicht

- e|mw 1|24 – Software und IT-Dienstleister
- e|mw 2|24 – Mobilitätsdienstleistungen
- e|mw 3|24 – Beratung für die Energiewirtschaft
- e|mw 4|24 – Portfoliomanagement
- e|mw 5|24 – Messen & Zählen
- e|mw 6|24 – Direktvermarkter, Flexibilitätssdienstleister & Betriebsführung

Kontaktieren Sie uns!

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

ener|gate talk

Der monatliche Talk für und mit Energie-Experten

Exklusive Informationen und relevante Entwicklungen aus Branche für die Branche. Mit prominenten Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft.

- Hochkarätige, digitale Veranstaltung mit Top-Speakern
- Exklusive Insights und Brancheninformationen
- Aktuelle Branchenthemen in der Diskussion

Positionieren Sie sich als Experte und bringen Sie sich prominent im energate talk mit ein!

Themen u.a.: Wasserstoff, Grüne Wärme, Digitalisierung, Netzausbau, E-world

*Ihr Thema ist noch nicht dabei?
Sprechen Sie uns an!*



Ø 700
Anmeldungen pro Talk

High-Interest
Einladungs-Empfänger
(Öffnungsrate 20 – 25 %)

100 %
Aufmerksamkeit der
Audience. Ansprache ohne
Streuverlust

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	18
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

ener|gate talk

Partner werden

Premium-Paket

- Exklusive Partner-Präsenz
- Logopräsenz auf der Webseite zur Veranstaltung
+ 2-wöchige begleitende Mediakampagne
+ Mailings zur Veranstaltung
+ (zeitweise) Logopräsenz während des Streamings
- Teilnahme eines Referenten/einer Referentin am Webtalk (1 Platz verfügbar)

6.900,- €

*100% Branchen-Reichweite
Kompetenz-Transfer
Redaktions-Expertise*



Information: energate fördert im Rahmen des „energate talk Live“ den Dialog zwischen Unternehmen, Verbänden und Politik rund um das Thema Energie. Sponsoren unterstützen uns bei der Durchführung dieser digitalen Diskussionsformate und ermöglichen eine professionelle Umsetzung. Auf Inhalte und Fragestellungen der Diskussionen haben die Sponsoren keinen Einfluss. Diese werden ausschließlich durch die energate-Redaktion festgelegt.

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35



Die neuen Live-Events von energate

Auf den energate-Foren bringen wir Entscheider aus der Energiebranche mit den maßgeblichen Gestaltern aus Politik und Wissenschaft zusammen. Das Netzwerkevent mit aktuellem, praxisorientiertem Programm liefert Fach- und Führungskräften relevantes Fachwissen und Orientierung, um die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Wir bieten Partnern die jeweils passenden Möglichkeiten, das Event zu unterstützen – von der Network-Partnerschaft mit medialer Logopräsenz über Ausstellungen und Erlebnis-Gastro bis zur umfangreichen inhaltlichen Integration in das Hauptprogramm.

Wir stellen Ihnen die Optionen gerne vor – nehmen Sie jetzt Kontakt auf!



*Sie planen ein eigenes Event?
Dann sprechen Sie uns an! Im Rahmen
einer Gesamtkommunikations-Strategie
sind wir Ihr perfekter Partner!*



Michael Bergmann

Senior Sales Consultant

📞 +49 201 1022-542

✉️ michael.bergmann@energate.de

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger*	7
energate Die News der Woche	10
e n w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	20
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

Eindrücke vom 1. energate forum am 16.11.2023 im Hotel Oderberger, Berlin



Die nächsten Termine:

- 07.05.2024 in Essen
- 28.11.2024 in Berlin

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger*	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

ener|gate
gasmarkt

Der **energate Gasmarkt** bietet aktuelle Marktinformationen und Analysen zum deutschen und internationalen Gasmarkt. Der exklusive Report bietet ein hochwertiges Umfeld für Ihre Botschaft an Entscheider der Gaswirtschaft.

Zielgruppe:

- Top-Entscheidungssträger bei deutschen und internationalen Gas-Unternehmen.

Branchenreport:

- 11x jährlich (inkl. Doppelausgabe im Sommer)
- Hochkarätige Interviewpartner
- Hochwertiges Print- und PDF-Format



Autor Dr. Heiko Lohmann

✉ www.energate-gasmarkt.de/about



Inhalte

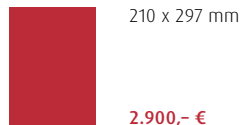
Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger*	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	22
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

Braucheureport

Werbeformat – Print-Anzeige

Maße: Breite x Höhe | Anschnitt: 3 mm umlaufend

1/1 Seite



210 x 297 mm

2.900,- €

1/2 Seite



Querformat
210 x 148,5 mm
Hochformat
114 x 297 mm

1.775,- €

1/3 Seite



210 x 96 mm

950,- €

1/4 Seite



210 x 71 mm

750,- €

Top-Insights für
Experten der Gasbranche



Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	23
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

Gasmarkt & Jahresreport Gas Termine 2024

Gasmarkt Termine 2024

Ausgabe	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Erscheinungstermin Print
1 24	20.12.2023	08.01.2024
2 24	26.01.2024	06.02.2024
3 24	26.02.2024	06.03.2024
4 24	26.03.2024	08.04.2024
5 24	24.04.2024	06.05.2024
6 24	27.05.2024	06.06.2024
7 24	27.06.2024	08.07.2024
8-9 24 Doppelausgabe	27.08.2024	06.09.2024
10 24	25.09.2024	07.10.2024
11 24	25.10.2024	06.11.2024
12 24	27.11.2024	06.12.2024

Jahresreport Gas Termine 2024

Ausgabe	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Erscheinungstermin Print
1 24	20.11.2024	11.12.2024

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger*	7
energate Die News der Woche	10
e mlw – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

ener|gate jahresreport gas

Der Jahresreport Gas bietet Experten aus der Gasbranche einen fundierten Rückblick auf das vergangene Jahr und gibt einen detaillierten Ausblick auf die kommenden Monate. Top-Entscheider bei Gasunternehmen nutzen den Report für die Strategie- und Geschäftsentwicklung.

Zielgruppe:

C-Level-Manager bei Gas-Unternehmen

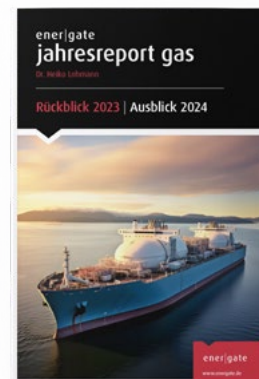
Digital- und Printmagazin:

- Exklusiv 1x jährlich
- Jahresrückblick
- Ausblick & Prognose
- Hochwertig (PDF und Print), 390,- € pro Ausgabe

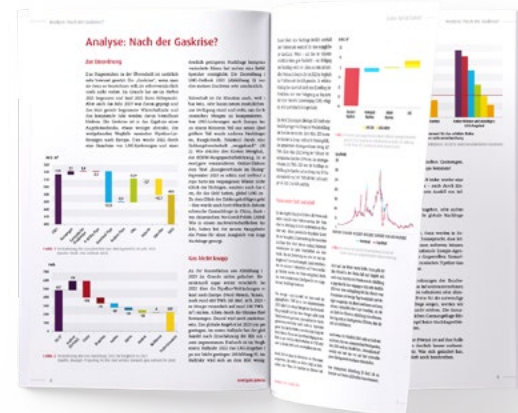


Autor Dr. Heiko Lohmann

✉ www.energate-gasmarkt.de/about



*Kompakte Jahreschronik
& Ausblick auf künftige
Marktentwicklungen*



Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	25
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

Jahresreport Gas

Werbeformat – Print-Anzeige

Maße: Breite x Höhe | Anschnitt: 3 mm umlaufend

1/1 Seite



210 x 297 mm

2.900,- €

1/3 Seite



210 x 96 mm

950,- €

1/2 Seite



Querformat
210 x 148,5 mm
Hochformat
114 x 297 mm

1.775,- €

1/4 Seite



210 x 71 mm

750,- €



*Gas ist ihr Thema?
Dann sprechen Sie uns auf weitere
passende Umfelder an!*



Michael Bergmann
Senior Sales Consultant
☎ +49 201 1022-542
✉ michael.bergmann@energate.de

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energateg messenger*	7
energateg Die News der Woche	10
e m w – Das energateg Magazin	11
energateg talk	17
energateg forum	19
energateg Gasmarkt	21
energateg Jahresreport Gas	24
energateg-briefing industrie	26
energateg-briefing mobilität	27
energateg-briefing wasserstoff	28
energateg messenger Schweiz	29
energateg messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

ener|gate-briefing industrie



Mit dem neuen wöchentlichen Newsletter energateg-briefing industrie liefert energateg energieverbrauchenden Unternehmen jeden Freitag ein kompaktes Update zu den Auswirkungen der Energiepreiskrise auf die Wirtschaft.

Zielgruppe:

- Spezialisten für Energiethemen bei Unternehmen wie Energiemanager, Energieeinkäufer und Nachhaltigkeitsmanager.

Newsletter:

- 2.000 Empfänger, stetig wachsend
- Erscheint jeden Freitag
- Laufzeit 4 Wochen
- Ihr exklusives Werbeumfeld im Thema Industrie

Format



600 x 300 px

1.400,- €

*Laufzeit
4 Wochen*



Sie planen sich mit weiteren Branchen wie z.B. **Immobilien, Handel, Agrar, Textil oder Papier** zu vernetzen?

Sprechen Sie uns an und lassen Sie uns individuelle Werbeoptionen besprechen!

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger*	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

ener|gate-briefing mobilität

energate-briefing mobilität ist der wöchentliche Newsletter von energate zu Mobilitäts- und Energiethemen. Der Themenfokus reicht von der Verkehrs- und Klimapolitik über die Rolle von Erdgas und Wasserstoff im Verkehrssektor bis zu Mobilitätsprojekten von Stadtwerken und EVU.

Zielgruppe:

- Mobilitätsverantwortliche bei Energieunternehmen und Energieverantwortliche bei Mobilitätsfirmen

Newsletter:

- 3.000 Empfänger
- Jeden Mittwoch
- Laufzeit 4 Wochen
- Ihr exklusives Werbeumfeld im Thema Mobilität

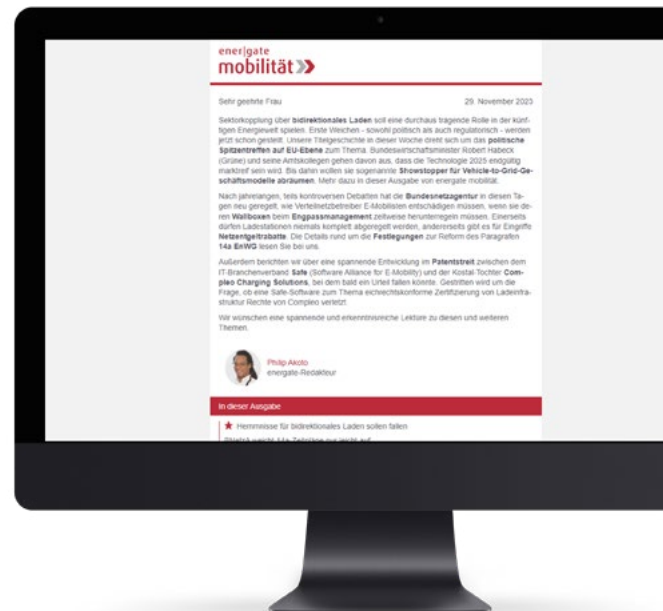
Format



600 x 200 px

1.700,- €

*Laufzeit
4 Wochen*



Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e mjw – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

ener|gate-briefing wasserstoff

Der energate-briefing wasserstoff Newsletter gibt wöchentlich einen kompakten Überblick über relevante Entwicklungen beim Trendthema Wasserstoff.

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte bei Energie-, Industrie- und Technologieunternehmen mit dem Arbeitsfokus auf Wasserstoffprojekte.

Newsletter:

- 3.500 Empfänger
- Jeden Dienstag
- Ihr exklusives Werbeumfeld im Trendthema Wasserstoff

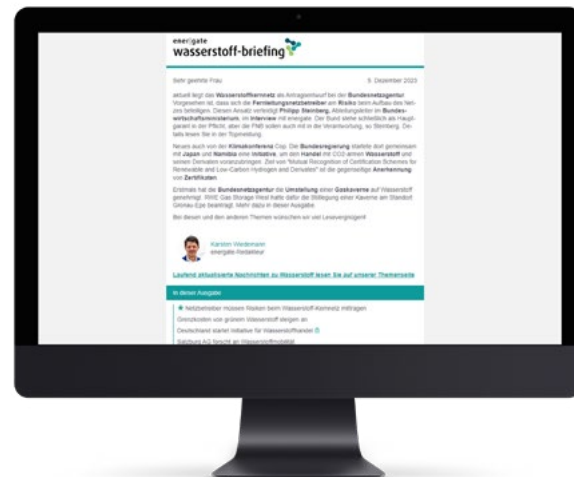
Format



600 x 200 px

1.900,- €

*Laufzeit
4 Wochen*



Wasserstoff ist Ihr Kommunikationsthema?

Dann sprechen Sie uns auf weitere passende Umfelder wie den **energate talk**, das **emw-Magazin** oder das **energate-messenger-Umfeld** an! **Wir erstellen gemeinsam das ideale Wasserstoff-Paket für Sie!**

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger ⁺	7
energate Die News der Woche	10
e n w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

ener|gate messenger.ch

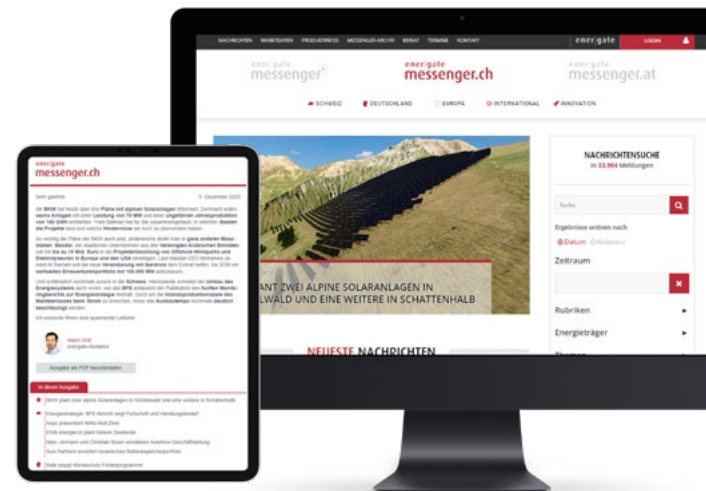
Der tägliche Infoservice für die Schweizer
Energiewirtschaft.

Zielgruppe:

- Fach- und Führungskräfte bei Schweizer Energieunternehmen.
- Die Zielgruppe nutzt den Infoservice auf vier Kanälen.
- Sie liefern EIN Werbemittel und erreichen ALLE Abonnenten.

Newsletter:

- 750 Abonnenten
- täglich
- Aboprodukt (ab 249 CHF/Monat)



Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	30
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

ener|gate messenger.ch

Ihre Buchungsoptionen "Touchpoint Plus"

Ein Werbemittel – vier Kanäle!

Paket	Website	Mobile	Newsletter energate messenger.ch HTML	Newsletter energate messenger.ch PDF	zu liefernde Formate	Preis
Paket 1	= Medium Rectangle	+ Medium Rectangle	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	300 x 250 px (GIF, JPG, PNG) + 90 x 75 mm (PDF)	1.900 CHF
Paket 2	= Billboard	+ Billboard	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	800 x 250 px (GIF, JPG, PNG) + 196 x 61mm (PDF)	1.400 CHF
Paket 3	= Content Banner	+ Content Banner	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	640 x 480 px (GIF, JPG, PNG) + 196 x 147mm (PDF)	1.700 CHF
Paket 4	= Poster Ad	+ Poster Ad	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	940 x 850 px (GIF, JPG, PNG) + 640 x 300 px (GIF, JPG, PNG) + 210 x 297 mm (PDF)	1.300 CHF
Paket 5	= Sidebar	+ Sidebar	+ Grafik-Banner	+ Anzeige	200 x 600 px (GIF, JPG, PNG) + 640 x 300 px (GIF, JPG, PNG) + 196 x 147mm (PDF)	1.450 CHF

Laufzeit pro Werbemittel/Paket: 5 Tage im Newsletter messenger+, 7 Tage auf der Webseite www.energate-messenger.ch

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger ⁺	7
energate Die News der Woche	10
e n w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

ener|gate messenger.at

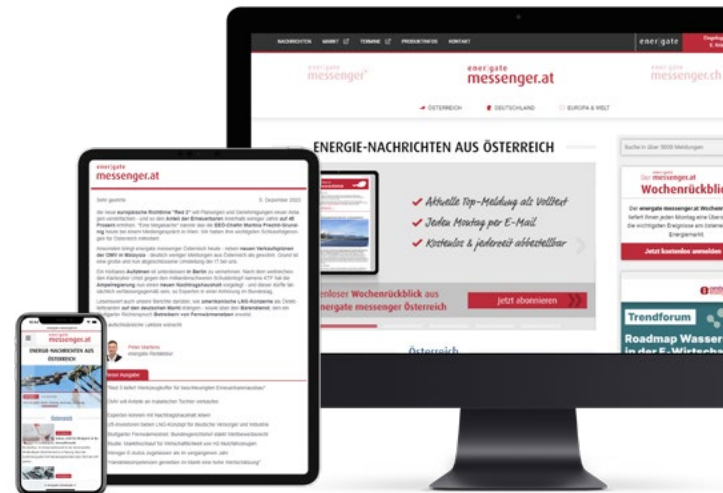
Der tägliche Infoservice für die österreichische Energiewirtschaft.

Zielgruppe:

- Fach- und Führungskräfte bei österreichischen Energieunternehmen.
- Die Zielgruppe nutzt den Infoservice auf drei Kanälen.
- Sie liefern EIN Werbemittel und erreichen ALLE Abonnenten.

Newsletter:

- 200 Abonnenten
- täglich
- Aboprodukt (ab 99,- € / Monat)



Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	32
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

ener|gate messenger.at

Ihre Buchungsoptionen "Touchpoint Plus"

Ein Werbemittel – drei Kanäle!

Paket	Website	Mobile	Newsletter energate messenger.at HTML	zu liefernde Formate	Preis
Paket 1	= Medium Rectangle	+ Medium Rectangle	+ Grafik-Banner	300 x 250 px (GIF, JPG, PNG)	600,- €
Paket 2	= Billboard	+ Billboard	+ Grafik-Banner	800 x 250 px (GIF, JPG, PNG)	800,- €
Paket 3	= Content Banner	+ Content Banner	+ Grafik-Banner	640 x 480 px (GIF, JPG, PNG)	800,- €
Paket 4	= Poster Ad	+ Poster Ad	+ Grafik-Banner	940 x 850 px (GIF, JPG, PNG) + 640 x 300 px (GIF, JPG, PNG)	600,- €
Paket 5	= Sidebar	+ Sidebar	+ Grafik-Banner	200 x 600 px (GIF, JPG, PNG) + 640 x 300 px (GIF, JPG, PNG)	800,- €

Laufzeit pro Werbemittel/Paket: 5 Tage im Newsletter messenger+, 7 Tage auf der Webseite www.energate-messenger.at

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger*	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

Technische Angaben

Grafik-Banner – Newsletter

- Farbmodus: RGB
- GIF, JPG, PNG
- Statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- Auflösung: 150 dpi
- Maximale Dateigröße: 200 KB

Grafik-Banner – Webseiten

- GIF (auch animiert), JPG, PNG, HTML5
- HTML: Anlieferung als .zip-Archiv, Inhalte werden vorzugsweise als IFRAME eingebunden
- Einbindung von 3rd-Party Tags nach Absprache möglich
- Maximale Dateigröße: 160 KB

Grafik-Banner – App

- GIF, JPG, PNG
- Statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- Maximale Dateigröße: 40 KB

PDF-Anzeigen – Newsletter / Advertorial

- Farbmodus: RGB
- Schriften: In Pfade konvertiert
- Auflösung: 150 dpi
- Maximale Dateigröße: 500 KB

e|m|w – Digital- und Printmagazin

Druckdaten

- Dateien in 4c Euroskala angelegt
- Bilder eingebettet oder als separate Datei
- Schriften in Pfade umgewandelt oder eingebettet
- Farbprofil ISO Coated V2

Dateiformate

- druckaufgelöste PDF, EPS, TIFF

Sonstiges

- Nicht in einem o. g. Format angelieferte Dateien können zu einem Preis von 85,- €/Stunde konvertiert werden

Gasmarkt & Jahresreport Gas – Printmagazin

Produktion

- Offset-Druck
- Papier: Condal Digitalsilk
- Grammatik: Umschlag 250 g/m², Inhalt 135g/m²
- Farbprofil ISO Coated V2

Dateiformate

- druckaufgelöste PDF, EPS, TIFF

Bitte beachten Sie bei dem Jahresreport Gas:

Aufgrund der klebegebundenen Weiterverarbeitung wird darauf hingewiesen, dass von einer Textgestaltung mit einem geringeren Abstand als 1,5 cm zum Seitenrand abgeraten wird.

Allgemein

- Anzeigenbuchung und Datenübermittlung per E-Mail:

✉ anzeigen@energate.de

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger+	7
energate Die News der Woche	10
e m w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

Verlagsangaben

Anzeigenabteilung:

Michael Bergmann
Senior Sales Consultant
Telefon: +49 201 1022-542
Mobil: +49 1511 5932062
E-Mail: michael.bergmann@energate.de

Verlag:

ener|gate gmbh
Norbertstraße 3-5
45131 Essen
Telefon: +49 201 1022-500
Telefax: +49 201 1022-555
E-Mail: info@energate.de
www.energate.de

Handelsregister:

Amtsgericht Essen HRB 24811
Sitz der Gesellschaft: Essen

Geschäftsführung:

Marc Hüther
Christoph Krug

Steuernummer:

112/5726/1940

Ust-ID-Nr / VAT-No:

DE 291197057

Satz:

con|energy agentur gmbh
Norbertstraße 3-5
45131 Essen
Telefon: +49 201 1022-403
Telefax: +49 201 1022-399

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt,
netto ohne Abzug.

Agenturrabatt:

Der Rabatt über 15% wird ausschließlich bei Anfrage
über eine Agentur gewährt.

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger*	7
energate Die News der Woche	10
e n w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	35

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen des energate Fachverlages für Anzeigen und Fremdbeilagen

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehreren Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht oder nicht vollständig erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat dieser, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, bei einem ihm eingeräumten Nachlass den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahmemenge entsprechenden Nachlass zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) oder sonstiger Umstände, die der Verlag nicht zu vertreten hat, überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, so ist der Auftrag zum nächst möglichen Zeitpunkt auszuführen. Kann eine spätere den Zweck nicht erreichen, kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. Weitere Rechte, insbesondere Schadenersatzansprüche, stehen dem Auftraggeber in diesen Fällen nicht zu. Kann die Zeitschrift aus Gründen, die der Verlag zu vertreten hat, überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ist die Haftung des Verlages nach Maßgabe der Regelungen in Nr. 9 eingeschränkt.
5. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen

werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich zu machen.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Der Verlag gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten und fordert für erkennen ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen ist – außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften oder bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten – ausgeschlossen. Die Haftung ist bei Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt. Eine weitergehende Haftung auf Schadenersatz ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Inhalte

Zielgruppe	3
Werbeumfelder	5
Medien und Themen	6
energate messenger*	7
energate Die News der Woche	10
e n w – Das energate Magazin	11
energate talk	17
energate forum	19
energate Gasmarkt	21
energate Jahresreport Gas	24
energate-briefing industrie	26
energate-briefing mobilität	27
energate-briefing wasserstoff	28
energate messenger Schweiz	29
energate messenger Österreich	31
Technische Angaben	33
Verlagsangaben	34
AGB	36

Allgemeine Geschäftsbedingungen

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Copyproofs und Reinzeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) bei unleserlich geschriebenen Anzeigentexten, telefonisch aufgegebenen Anzeigen, telefonisch erteilten Korrekturen oder verstümmelter Telefaxübermittlung wird keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen.
- b) Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können geändert werden, soweit dies aus technischen Gründen erforderlich ist, eine Veröffentlichung der Anzeige in dem betreffenden Heft ansonsten nicht möglich wäre und der Zweck der Anzeige hierdurch nicht beeinträchtigt wird. In diesen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
- c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes beim Verlag ein, so hat der Auftraggeber die aus der erforderlichen Sonderbemühung des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.
- d) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen unverzüglich bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine unverzügliche Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.
- e) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- f) Eine kostenfreie Stornierung von Anzeigen, Beiheften und Beilagen wird bis zu drei Wochen vor Beginn der vereinbarten Leistungserbringung gewährt. Wird diese Stornofrist nicht eingehalten, hat der Auftraggeber 30 % des Nettoauftragswertes zuzüglich USt. zu zahlen. Nach Beginn der Leistungserbringung ist eine Stornierung ausgeschlossen.
- g) Bei Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers entfällt jeglicher Nachlass.
- h) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet (gemäß § 26 Absatz 1 und § 34 Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetz).