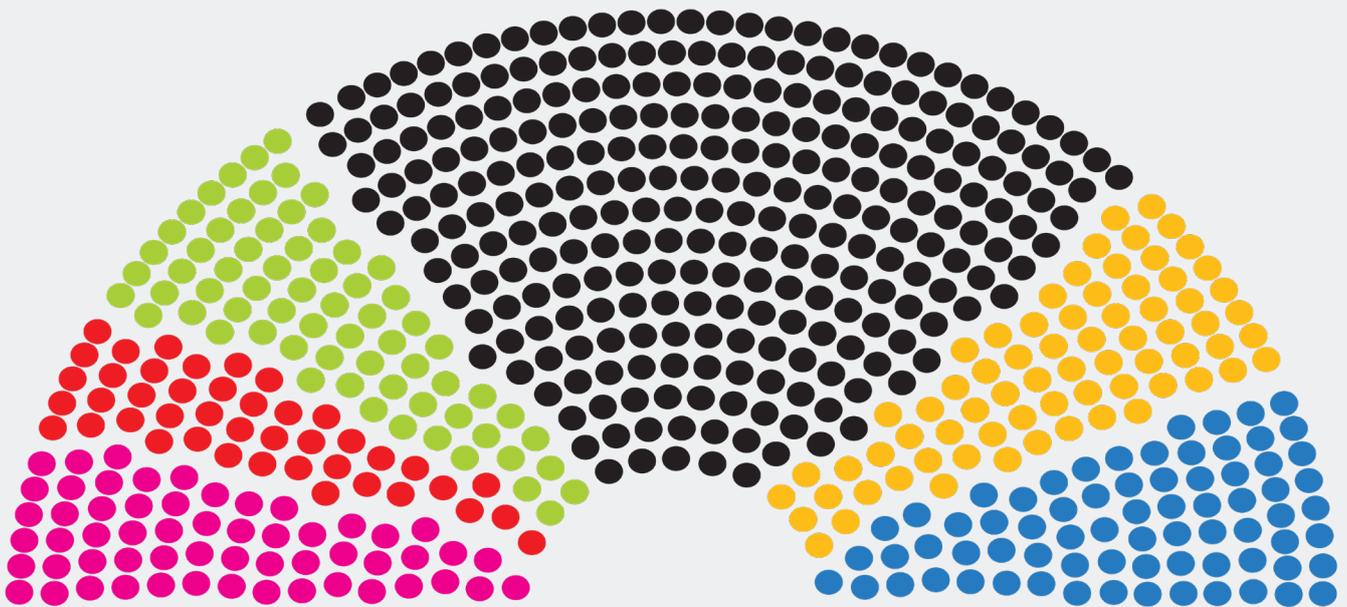


ener|gate  
agentur

**Stehen Sie schon  
in den Startlöchern?**



**Veränderung  
passgenau kommunizieren**

Aufmerksamkeit nutzen. Wissen vermitteln. Handlungsoptionen zeigen.

© Adobe Stock/1143077527

[www.energate.de](http://www.energate.de)

# Nach der Wahl ist vor der Investitionsentscheidung: Fragen beantworten – Orientierung geben

Deutschland steht vor einer Richtungswahl. Für die Energie- und Industriepolitik werden neue Weichenstellungen erwartet. Bis klar ist, wohin die Reise geht, halten sich Ihre Kunden bei Investitionsentscheidungen zurück. Die Fragen lauten: Welchen Einfluss wird die Politik auf das Energiesystem nehmen? Welche gesetzlichen Neuregelungen werden zu beachten sein? Und nicht zuletzt: Welche Handlungsspielräume werden sich im Zuge neuer politischer Konstellationen ergeben?

Damit ist Ihre Kommunikation gefordert: Ihre Kunden möchten schnellstmöglich über Veränderungen informiert sein – und sie wollen wissen, wie Sie Ihre Geschäftsmodelle zum Vorteil Ihrer Kunden gestalten. Wir helfen Ihnen mit maßgeschneiderten Kommunikationslösungen.



**Marktberichte** geben Ihren Kunden wertvolle Einsichten in die aktuelle Energiepreisentwicklung. Preischarts, Marktkommentare und Tabellen schaffen Transparenz über das Marktgeschehen. Mit einer Lösung von energate steigern sie die Zufriedenheit ihrer Industrie- und Gewerbekunden, ohne Ihr Handelsteam mit zusätzlichen Aufgaben zu belasten.



**Fristenkalender** sind für jeden Industrie- und Gewerbekunden Grundlage, rechtzeitig kostenoptimierende Entscheidungen zu treffen. Mit einem regelmäßig aktualisierten Überblick über die wichtigsten Fristen steigern Sie die Loyalität Ihrer Kunden und erzeugen Anfasspunkte für Ihren Vertrieb. Mit dem von energate bereitgestellten Fristenkalender entlasten sie Ihre Fachabteilungen von der Aufbereitung relevanter Daten.



**White Paper** geben Ihren Kunden Einblicke in energiepolitische und -wirtschaftliche Zusammenhänge und zeigen, wie Industriebetriebe und KMU von Ihren Produkten profitieren können. Nutzen Sie unser Wissen, um Ihre Produkte optimal im aktuellen Marktgeschehen zu positionieren. Wir bringen sowohl die Marketing- als auch die Vertriebsperspektive mit unserem Wissen passgenau für Ihre Ansprüche zusammen.

---

## Zielgruppen nachhaltig überzeugen

Digital zählt. Nutzen Sie die Möglichkeiten, die Ihnen eine schnelle und aktuelle Kommunikation bietet. Wir unterstützen Sie, Ihre Kommunikationsstrecke vollständig zu konzipieren. Denn am Ende kommt es darauf an, dass sich Ihr Adressat individuell angesprochen fühlt und

Ihr Vertrieb konkrete Gesprächsanker hat. Planen Sie Ihre Strategie bis zum Ziel: Machen Sie digital auf sich aufmerksam und bauen Sie die persönliche Bindung konsequent aus. Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Vertriebsaktivitäten optimal auszusteuern.

## Referenzen

### Geschäftskunden

#### Newsletter

- » Themenplanung und Beitrags-erstellung eines monatlich erscheinenden Informationsnewsletters für Industriekunden eines ostdeutschen Regionalversorgers.

#### Marktberichte

- » Preisentwicklungen auf dem Gas-, Strom-, Öl- und CO<sub>2</sub>-Markt für Geschäftskunden von Stadtwerken und Regionalversorgern.
- » Wöchentliche Berichte zum europäischen Energiemarkt für einen nationalen Energieverband.

#### Ghostwriting

- » Personalisierte Kundenmailings zu aktuellen energiepolitischen Themen zur Generierung von Vertriebskontakten für ein Stadtwerk im Bergischen Land.

#### White Paper

- » Von Best-Practice-Lösungen in den Themenfeldern Kostenoptimierung im produzierenden Gewerbe bis zu IT-Lösungen für KMU für Regionalversorger in Hessen und Bayern.

#### Magazine

- » Beiträge für Geschäftskundenmagazine zur Einordnung energiepolitischer und -wirtschaftlicher Entwicklungen für einen nordrhein-westfälischen Regionalversorger.

#### Stakeholder

#### Policy Paper

- » Planung, Erstellung und Gestaltung energiepolitischer Informationen für Entscheider in Stadtwerken für eine nordrhein-westfälische Stadtwerke-Kooperation.

#### Kommunal-Kommunikation

- » Planung, Beitragserstellung und Gestaltung eines Magazins für kommunale Entscheider und Verwaltung in Bayerisch-Schwaben.

#### Interne Kommunikation

#### Magazine

- » Planung und Beitragserstellung für ein Mitarbeitenden-Magazin eines überregionalen Netzbetreibers.

#### Sonderkommunikation

- » Planung und Erstellung eines Baukastens zur Krisenkommunikation für eine Versorger-Kooperation.

*Sie wünschen einen  
Einblick in unser  
vollständiges Arbeitsportfolio?*



## Kunden



## Passgenauer Content ist der Schlüssel, mit dem Sie überzeugen

Die energate agentur ist der richtige Full-Service-Dienstleister für Sie: Unsere Expertise reicht von der Planung über die inhaltliche und visuelle Gestaltung bis hin zur technischen Umsetzung und Betreuung Ihrer Kommunikationsprojekte.

Nutzen Sie unser Know-how im Energiemarkt. Wir geben Ihrer Kommunikation den entscheidenden Vorsprung: Profitieren Sie davon, dass wir Ihre Zielgruppen und deren Bedürfnisse aus langjähriger Erfahrung richtig einschätzen können. <

### Wir kennen Ihre Herausforderungen:

- ✓ Die Nase vorn hat der Versorger, der die Herausforderungen seiner Zielgruppen identifiziert.
- ✓ Eine erfolgreiche Kommunikation muss die kundenrelevanten Themen benennen und Lösungen anbieten.

### Unser Ansatz:

- ✓ Wir beobachten kontinuierlich den Markt und liefern die passgenaue Kommunikation zu Ihrer Strategie.
- ✓ Damit adressieren Sie Ihre Zielgruppen punktgenau an deren Problemstellungen.

Unser Ziel ist Ihr nachhaltiger Geschäftserfolg. Dafür schaffen wir die Basis und entwickeln mit Ihnen eine nachhaltige Kommunikationsstrategie, die Ihre Kompetenz sichtbar macht. Kompetenz stärkt das Vertrauen. Und Vertrauen ist der Schlüssel, der Ihren Markterfolg sichert.

### Wir freuen uns, von Ihnen zu hören! <



#### Oliver Risse

Senior Editor | Content Creative

☎ +49 201 1022-520

✉ oliver.risse@energate.de



#### Thomas Falk

Senior Editor | Content Creative

☎ +49 201 1022-533

✉ thomas.falk@energate.de



#### Thomas Prestin

Vertriebsleiter

☎ +49 201 1022-505

✉ thomas.prestin@energate.de



#### Gregor Renker

Key Account Manager

☎ +49 201 1022-529

✉ gregor.renker@energate.de

*Erfahren Sie mehr:  
[www.energate.de/agentur](http://www.energate.de/agentur)*

