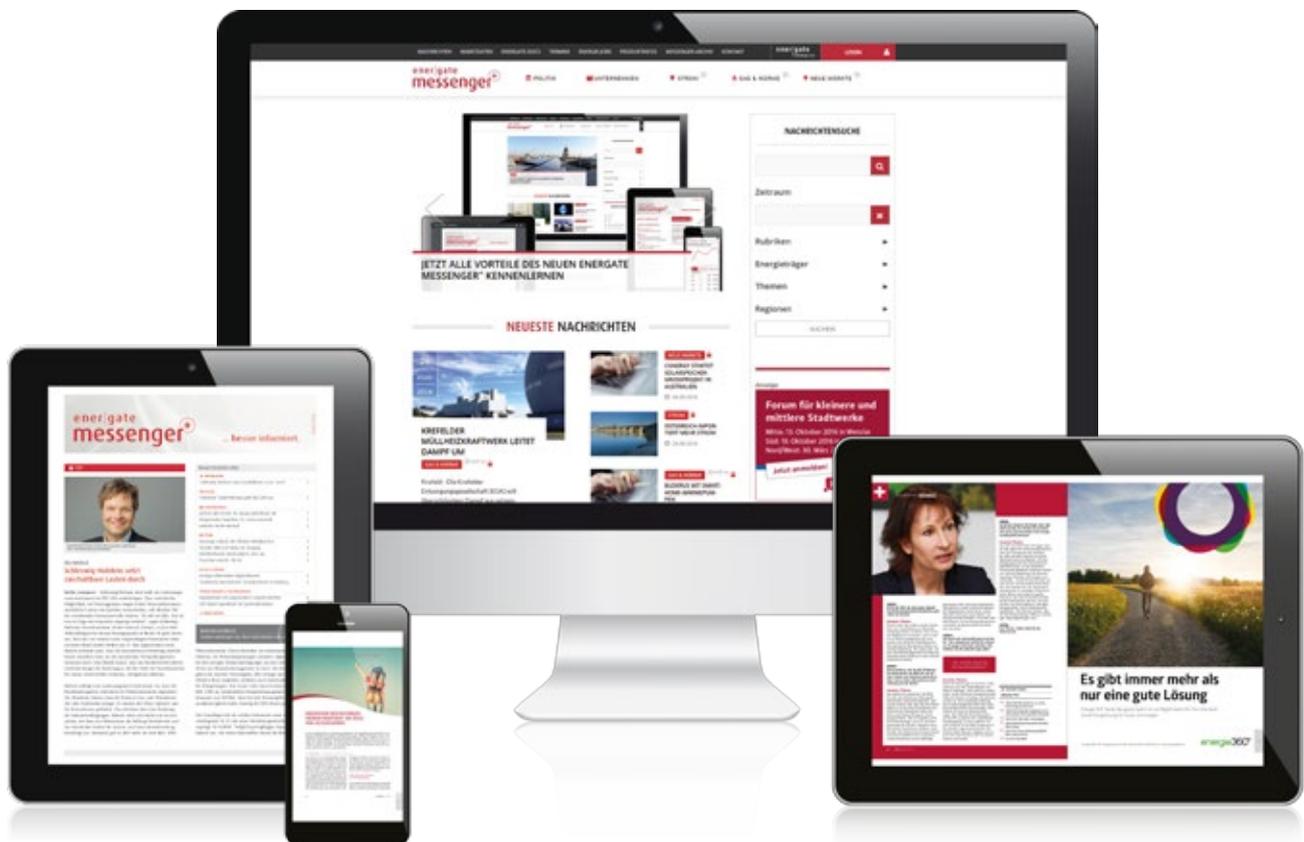


Mediadaten

online 2016/2017

Ihr digitaler Draht in den Energiemarkt



Liebe Anzeigenkunden, liebe Marketing- und Mediaverantwortliche,

Marketing ohne Onlinewerbung ist heute wie Energie ohne Strom, also fast undenkbar. Ob Webseite, Newsletter oder E-Paper, Onlineformate gewinnen immer mehr an Bedeutung. Wir unterstützen Sie bei der bestmöglichen Platzierung Ihrer Onlinekampagne im Energiemarkt und stellen Ihnen unsere vielfältigen Onlinemedien mit flexiblen Werbeformaten vor. Ob mit Anzeigen im Newsletter-PDF oder mit Bannerwerbung auf unseren Webseiten, Sie kommunizieren direkt und digital mit Ihrer Zielgruppe, den Fach- und Führungskräften in der Energiebranche.

ener|gate ist der unabhängige Informations- und Kommunikationsdienstleister für Energiethemen. Seit dem Jahr 2000 steht ener|gate für innovative, aktuelle und fundierte Berichterstattung sowie professionelle und hochwertige Inhalte.

Erfahrene und unabhängige Journalisten in Essen, Berlin und der Schweiz fassen alle relevanten Informationen aus Politik und Wirtschaft zusammen und stellen diese in den Kontext langfristiger Entwicklungen der Energiewirtschaft.

Wir bringen Energie auf den Punkt. 365 Tage im Jahr.

Mit täglichen Meldungen, monatlichen Hintergrundberichten und Analysen sowie ausgewählten Fachartikeln und Interviews informiert der ener|gate Fachverlag die Fach- und Führungskräfte der Energiebranche. Ob Print, Online, Web, App oder per E-Mail: Die Experten der Branche lesen unsere Artikel – und Ihre Werbebotschaft!

Nutzen Sie die umfassenden Möglichkeiten und Kanäle, um genau Ihre Zielgruppe anzusprechen. Für einen ersten Überblick empfehlen wir Ihnen unseren [Anzeigen-Konfigurator](#), der nach Ihren Vorgaben das geeignete Medium für Sie findet.

Sie haben weitere Fragen?

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!



Beatrice van Dijk
Sales Managerin Werbung Anzeigen

FÜR IHRE ONLINE-KAMPAGNE IM DEUTSCHSPRACHIGEN ENERGIEMARKT: DIE RICHTIGEN KANÄLE IM ÜBERBLICK

Zielgruppe	Was möchten Sie mit Ihrer Online-Anzeige erreichen?	Die Einführung neuer Produkte/ Dienstleistungen unterstützen	Ein etabliertes Produkt/ Dienstleistung bewerben	Das Unternehmensimage fördern	Eine Veranstaltung/ Veranstaltungsteilnahme (z.B. auf Messen) bewerben	Qualifizierte Bewerber für eine Stelle finden	
Im Umfeld von EVU, Industrie und Stadtwerken	ener gate messenger ⁺ 	ener gate messenger ⁺ 	e m w Energie. Markt. Wettbewerb. 	ener gate messenger ⁺ 	e m w Energie. Markt. Wettbewerb. 		
In einer Zielgruppe mit starkem Interesse an aktuellen Nachrichten und Marktdaten	ener gate messenger ⁺ 	ener gate messenger ⁺ 	ener gate messenger ⁺ 	ener gate messenger ⁺ 	ener gate messenger ⁺ 		
In einer Zielgruppe mit starkem Interesse an innovativen Produkten und neuen Geschäftsfeldern	ener gate messenger ⁺ 	e21.digital Das Innovationsmagazin von ener gate 	ener gate messenger ⁺ 	e21.digital Das Innovationsmagazin von ener gate 	ener gate messenger ⁺ 	e21.digital Das Innovationsmagazin von ener gate 	ener gate messenger ⁺
In einer möglichst großen Zielgruppe	ener gate inside 	ener gate inside 	ener gate inside 	ener gate inside 	ener gate inside 	ener gate messenger ⁺ 	
In einer Zielgruppe mit Interesse an detaillierten Informationen zu operativen Themen	e m w Energie. Markt. Wettbewerb. 	e m w Energie. Markt. Wettbewerb. 	e m w Energie. Markt. Wettbewerb. 	e m w Energie. Markt. Wettbewerb. 	e m w Energie. Markt. Wettbewerb. 		
Bei Unternehmen, die am Schweizer Energiemarkt tätig sind.	ener gate messenger.ch 	ener gate messenger.ch 	ener gate messenger.ch 	ener gate messenger.ch 	ener gate messenger.ch 		

Legende

- Banner im HTML-Newsletter
- Banner im PDF-Newsletter
- Banner auf Webseite
- App-Banner
- App-Sponsoring
- Komforteintrag Veranstaltungskalender
- Komforteintrag im Veranstaltungskalender auf www.energate-messenger.de
- Stellenanzeige Energiejobs
- Stellenanzeige in der Energie-Stellenbörse auf www.energate-messenger.de
- Stellenanzeige PDF-Newsletter

INHALTSVERZEICHNIS

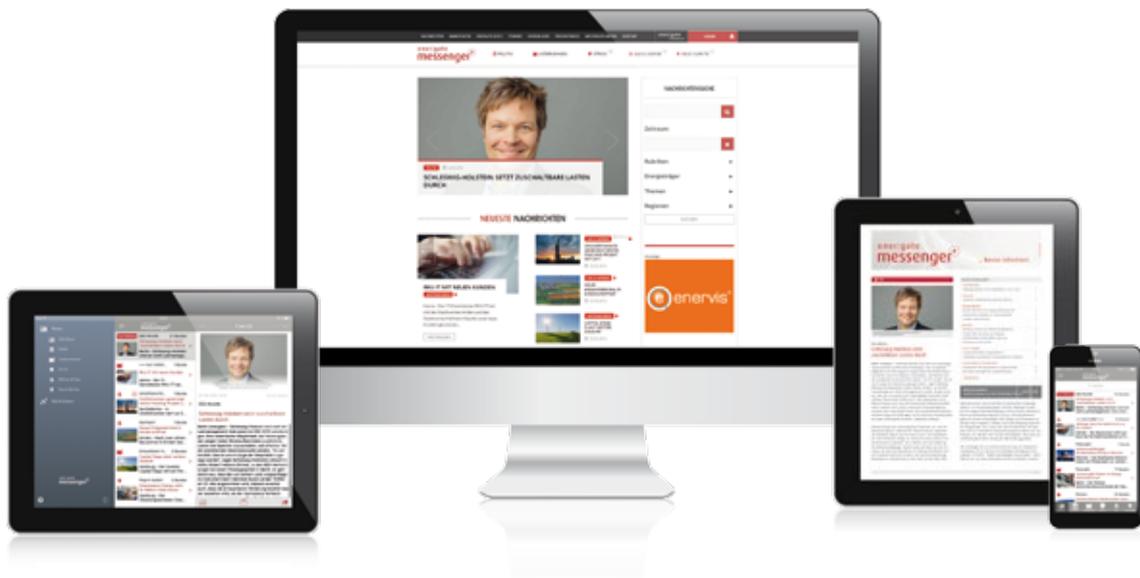
Die Angaben über Zielgruppen, Erscheinungsweisen, Leistungswerte, Werbeformate und technische Angaben finden Sie jeweils in den folgenden Rubriken:

ener gate messenger*	5
Newsletter	6
Webseite	7
energate-App	8
energie-Jobs	9
ener gate messenger Schweiz	10
Newsletter	11
Webseite	12
energate.ch-App	13
e21.digital	14
Magazin	15
Webseite	17
Ankündigungsnewsletter	18
energate-magazine-App	19
e m w	20
Webseite	21
Ankündigungsnewsletter	22
energate-magazine-App	23
ener gate Netze	24
Newsletter	25
ener gate – Die Startseite des Fachverlags	26
Webseite	27
Newsletter ener gate Inside	28
Verlagsangaben	29

ener|gate messenger⁺

besser informiert.

Seit 2002 liefert der ener|gate messenger die wichtigsten Nachrichten des Tages sowie umfangreiche Preis- und Marktdaten der gesamten Energiebranche. 2016 wurde das Leistungsspektrum um Add-ons erweitert, die Fach- und Führungskräften der Branche tiefergehende Meldungen und Hintergründe zu den Themen Strom, Gas & Wärme sowie Neue Märkte & Technologien liefern. Mit seinem werktäglichen Newsletter im HTML- und PDF-Format, der Webseite www.energate-messenger.de und einer iOS- sowie Android-App zählt der ener|gate messenger⁺ zu den führenden Nachrichtenmedien der Energiewirtschaft.



NEWSLETTER
WEBSEITE
ENERGATE-APP
ENERGIE-JOBS

NEWSLETTER

Der werktägliche **Newsletter** liefert die wichtigsten Energienachrichten und Marktdaten des Tages und erscheint im HTML- und PDF-Format.



Zielgruppe

Entscheider, Fach- und Führungskräfte aus dem gesamten Energiemarkt

Idealer Werbekanal

kurzfristige, intensive Produkt-/Veranstaltungswerbung

Erscheinungsweise

werktäglich

Leistungswerte – Empfängerzahlen/-struktur

täglich 5.500 Empfänger aus EVU, Industrie, IT-, Technologie- und Beratungsunternehmen, aus Politik und Verbänden

Werbeformate – PDF-Anzeigen

mit einer Laufzeit von einer Woche

1/1 Seite

	Breite	210 mm
	Höhe	297 mm
	Preis	1.800,- €

1/2 Seite quer

	Breite	196 mm
	Höhe	129 mm
	Preis	1.500,- €

1/2 Seite hoch

	Breite	94 mm
	Höhe	261,5 mm
	Preis	1.500,- €

1/3 Seite quer

	Breite	196 mm
	Höhe	87 mm
	Preis	1.000,- €

1/4 Seite quer

	Breite	196 mm
	Höhe	65 mm
	Preis	800,- €

Eckfeld

	Breite	128 mm
	Höhe	124 mm
	Preis	1.000,- €

Werbeformate – HTML-Banner

mit einer Laufzeit von einer Woche

Full Size

	Breite	468 px
	Höhe	60 px
	Preis	1.000,- €

Medium Rectangle

	Breite	300 px
	Höhe	250 px
	Preis	2.000,- €

Sonderformat

	Breite	580 px
	Höhe	120 px
	Preis	1.500,- €

Technische Angaben PDF-Anzeigen

- Farbmodus: RGB
- Schriften: in Pfade konvertiert
- Auflösung: 150 dpi
- max. Dateigröße: 500 kb

Technische Angaben HTML-Banner

- Farbmodus: RGB
- statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- GIF, JPG, PNG
- Auflösung: 150 dpi
- max. Dateigröße: 200 kB oder kleiner

WEBSEITE

Auf der responsiven Webseite www.energate-messenger.de erscheinen werktäglich alle (wichtigen) Nachrichten, Markt- und Wetterdaten. Ebenso findet sich dort u.a. ein Nachrichten- und Dokumentenarchiv sowie ein Veranstaltungskalender.



Zielgruppe

Entscheider, Fach- und Führungskräfte aus dem gesamten Energiemarkt, die großen Wert auf Aktualität bzw. vertiefende Recherche legen

Idealer Werbekanal

langfristige Produkt-/Veranstaltungswerbung, Imagekampagne

Leistungswerte – Page Impressions und Visits

60.000 PI/Monat, 18.000 Visits/Monat, 10.000 Unique User/Monat

Werbeformate

Banner mit einer Laufzeit von 30 Tagen

Half Rectangle



Breite 300 px
Höhe 125 px
Preis 850,- €

Medium Rectangle



Breite 300 px
Höhe 250 px
Preis 1.000,- €

Super Banner



Breite 728 px
Höhe 90 px
Preis 1.500,- €

Skyscraper



Breite 120 px
Höhe 600 px
Preis 1.500,- €

Technische Angaben Banner auf Webseiten

- GIF (auch animiert), JPG, PNG, SWF, HTML5
- HTML: Anlieferung als .zip-Archiv, Inhalte werden vorzugsweise als IFRAME eingebunden
- Flash/SWF: Einbindung möglich, wird aber nicht empfohlen
- Einbindung von 3rd Party Tags möglich
- max. Dateigröße: 160 kb oder kleiner

ENERGATE-APP

Mit der **energate-App** ist man auch unterwegs über die wichtigsten Energie-Nachrichten informiert. Sie ist sowohl für Android- als auch für iOS-Geräte verfügbar.



Zielgruppe

Leser des energate messenger⁺, die hohen Wert auf Aktualität legen und eine hohe Affinität zu digitalen Informationskanälen haben

Leistungswerte – Downloads

1.300 Downloads (iOS), 200 Downloads (Android)

Werbeformate – Banner

mit einer Laufzeit von 30 Tagen



Format	alle gängigen iOS-Geräte		
Größe	640 x 230 px	750 x 230 px	1274 x 348 px
Konditionen	1.000 Euro zzgl. MwSt.		

Werbeformate – Sponsoring

auf Anfrage

Technische Angaben App-Banner

- GIF, PNG, JPG
- Es sind nur statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- max. Dateigröße: 40 kb oder kleiner



ENERGIE-JOBS

Hier finden Energie-Experten ihren neuen Job! **Stellenangebote** für Fach- und Führungskräfte der Energiebranche werden auf **www.energate-messenger.de** in der Rubrik „Energie-Jobs“ veröffentlicht. Zusätzlich erscheint die Stellenanzeige auf weiteren Energieportalen wie www.energycareer.net.



Zielgruppe

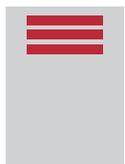
Jobsuchende (Einsteiger, Berufserfahrene) aus der Energiewirtschaft

Preise

450,00 Euro pro Monat

Paket-Angebote

3er Anzeigen-Paketpreis



Preis

1.200,- €

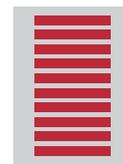
5er Anzeigen-Paketpreis



Preis

1.800,- €

10er Anzeigen-Paketpreis



Preis

3.500,- €

ener|gate messenger.ch

Der ener|gate messenger Schweiz informiert als einziges unabhängiges Medium täglich aktuell über den Schweizer Energiemarkt – per Newsletter, Onlineportal und App. Die ausführlichen Mediadaten zum Messenger Schweiz finden Sie auch hier: www.energate.de/werbung-anzeigen/mediadaten



NEWSLETTER
WEBSEITE
ENERGATE.CH-APP

NEWSLETTER

Der werktägliche **Newsletter** liefert die wichtigsten Nachrichten des Tages sowie die Preis- und Marktdaten der Schweizer Energiebranche und erscheint im HTML- und PDF-Format.



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus dem Schweizer Energiemarkt, Einkäufer aus Industrieunternehmen, Dienstleister sowie technische Unternehmen aus der Schweiz mit hoher Affinität zu Energiethemen

Idealer Werbekanal

Unternehmen, die Niederlassungen in der Schweiz haben oder sich im Schweizer Energiemarkt präsentieren wollen, Schweizer Firmen, die kurzfristig und intensiv im Markt auftreten wollen

Erscheinungsweise

werktätlich

Leistungswerte – Empfängerzahlen/-struktur

täglich 750 Empfänger aus EVU, Industrie, IT-, Technologie- und Beratungsunternehmen, aus Politik und Verbänden

Werbeformate – PDF-Anzeigen

mit einer Laufzeit von einer Woche

1/1 Seite

	Breite	210 mm
	Höhe	297 mm
	Preis	1.850,- CHF

1/3 Seite quer

	Breite	196 mm
	Höhe	83 mm
	Preis	1.000,- CHF

1/4 Seite quer

	Breite	196 mm
	Höhe	59 mm
	Preis	800,- CHF

Eckfeld

	Breite	94 mm
	Höhe	87 mm
	Preis	1.000,- CHF

Werbeformate – HTML-Banner

mit einer Laufzeit von einer Woche

Full Size

	Breite	468 px
	Höhe	60 px
	Preis	850,- CHF

Sonderformat

	Breite	580 px
	Höhe	120 px
	Preis	1.000,- CHF

Technische Angaben PDF-Anzeigen

- Farbmodus: RGB
- Schriften: in Pfade konvertiert
- Auflösung: 150 dpi
- max. Dateigröße: 500 kb

Technische Angaben HTML-Banner

- Farbmodus: RGB
- statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- GIF, JPG, PNG
- Auflösung: 150 dpi
- max. Dateigröße: 200 kB oder kleiner

WEBSEITE

Die Webseite **www.energate-messenger.ch** bietet tagesaktuelle und archivierte Nachrichten über den Schweizer Energiemarkt.



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus dem Schweizer Energiemarkt, Einkäufer aus Industrieunternehmen, Dienstleister sowie technische Unternehmen aus der Schweiz mit hoher Affinität zu Energiethemen

Idealer Werbekanal

Unternehmen, die Niederlassungen in der Schweiz haben oder sich im Schweizer Energiemarkt präsentieren wollen, Schweizer Firmen, die kurzfristig und intensiv im Markt auftreten wollen

Leistungswerte – Page Impressions und Visits

4.000 Pl/Monat, 1.500 Visits/Monat, 1.000 Unique User/Monat

Werbeformate

Banner mit einer Laufzeit von 30 Tagen

Half Rectangle



Breite 300 px
Höhe 125 px
Preis 745,- CHF

Medium Rectangle



Breite 300 px
Höhe 250 px
Preis 850,- CHF

Skyscraper



Breite 120 px
Höhe 600 px
Preis 1.000,- CHF

Wide Skyscraper



Breite 160 px
Höhe 600 px
Preis 1.250,- CHF

Technische Angaben Banner auf Webseiten

- GIF (auch animiert), JPG, PNG, SWF, HTML5
- HTML: Anlieferung als .zip-Archiv, Inhalte werden vorzugsweise als IFRAME eingebunden
- Flash/SWF: Einbindung möglich, wird aber nicht empfohlen
- Einbindung von 3rd Party Tags möglich
- max. Dateigröße: 160 kb oder kleiner

ENERGATE.CH-APP

Mit der **energate.ch-App** ist man auch unterwegs über die wichtigsten Energie-Nachrichten aus der Schweiz informiert. Sie ist sowohl für Android- als auch für iOS-Geräte verfügbar.



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus dem Schweizer Energiemarkt und der Industrie, die hohen Wert auf Aktualität legen und eine hohe Affinität zu digitalen Informationskanälen haben

Idealer Werbekanal

Sponsoring: Imagekampagne, langfristig | Banner: kurzfristige Produkt-/Veranstaltungswerbung

Leistungswerte – Downloads

450 Downloads

Werbeformate – Banner

Banner mit einer Laufzeit von 30 Tagen

Mobile Content Ad



Breite	622 px
Höhe	185 px
Preis	800,- CHF

Werbeformate – Sponsoring

auf Anfrage

Technische Angaben App-Banner

- GIF, PNG, JPG
- Es sind nur statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- max. Dateigröße: 40 kb oder kleiner



e21.digital

Das Innovationsmagazin von ener|gate

e21.digital nimmt Trends und Innovationen des Energiemarktes in den Fokus. Das hochwertige digitale Magazin liefert den Lesern mit Gastbeiträgen, Interviews, Kontroversen und Infografiken zu wechselnden Schwerpunktthemen neue Impulse für ihr Geschäft. Als exklusiver Partner ist der Bundesverband Neue Energiewirtschaft (bne) in jeder Ausgabe mit einem Sonderteil vertreten. e21.digital erscheint alle zwei Monate und ist verfügbar als E-Paper, App für Android- und iOS-Geräte sowie als PDF-Version.



MAGAZIN
WEBSEITE
ANKÜNDIGUNGSNEWSLETTER
ENERGATE-MAGAZINE-APP

MAGAZIN

Das digitale **Innovationsmagazin** beschäftigt sich mit neuen Geschäftsfeldern, Trends und Ideen aus der Energiewirtschaft. Gelesen wird es als E-Paper, App für Android- und iOS-Geräte sowie als PDF-Version.



Zielgruppe

Kunden der ener|gate-Fachverlagsprodukte, aktuelle Testabonnenten, Interessierte aus der ener|gate-Welt

Idealer Werbekanal

fokussierte Kommunikation mit hoher und qualitativer Reichweite

Erscheinungsweise

6x jährlich

Leistungswerte – Empfängerzahlen/-struktur

ca. 10.000 Kunden und Testnutzer der ener|gate Fachverlagsprodukte

Werbeformate – Anzeigen

inkl. Link

1/1 Seite



Breite 210 mm
Höhe 297 mm
Preis 1.800,- €

1/2 Seite quer



Breite 210 mm
Höhe 148,5 mm
Preis 1.200,- €

1/2 Seite hoch



Breite 102,5 mm
Höhe 297 mm
Preis 1.200,- €

1/3 Seite quer



Breite 210 mm
Höhe 99 mm
Preis 850,- €

1/4 Seite quer



Breite 210 mm
Höhe 74 mm
Preis 650,- €

1/4 Seite hoch



Breite 102,5 mm
Höhe 148,5 mm
Preis 650,- €

Werbeformate – Native Advertising



- Platzierung einer Text-/Bildkombination in Nachrichtenrubrik (max. 900 Zeichen)
- Gestaltung wie eine Nachricht, Einbettung in redaktionellen Content
- Integration eines Bildes oder Links (auch zu Videos)
- Kennzeichnung als Advertorial
- Layout erfolgt durch ener|gate

Preise auf Anfrage

Technische Angaben PDF-Anzeigen

- Farbmodus: RGB
- Schriften: in Pfade konvertiert
- Auflösung: 150 dpi
- max. Dateigröße: 500 kb

Ausgabe 1/2017



Ausgabe 2/2017



Ausgabe 3/2017



Schwerpunktthema	Jobwunder Energiemarkt? Wie die Energiewende den Arbeitsmarkt verändert.	(Digitale) Sektorkopplung – Strom, Wärme und Verkehr wachsen zusammen.	Der Energiekunde 2025 – Vom Verbraucher zum aktiven Marktteilnehmer.
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> Arbeitsmarkt Energie – Chancen und Risiken. Fachkräftemangel als Herausforderung für die Energiewirtschaft. Qualifizierung von Arbeitskräften im Energiesektor. 	<ul style="list-style-type: none"> Wärmemarkt – Erwacht der schlafende Riese? Digitalisierung als Treiber der Sektorkopplung. Power-to-Gas: Der zentrale Technologie-Verbinder? 	<ul style="list-style-type: none"> Wie sich die Energiewelt auf die Kunden von morgen einstellt. Die Rolle des Kunden als Prosumer. Bürgerbeteiligung: Sharing und Communities im Trend.
Erscheinungsdatum	16.01.17	15.03.17	15.05.17
Anzeigenschluss	21.12.16	01.03.17	28.04.17
Redaktionsschluss	14.12.16	22.02.17	21.04.17
Wichtige Veranstaltungen / Medienkooperationen	E-world energy & water (7.-9.2.2017)	Cebit (20.-24.3.2017) Hannover Messe (24.-28.4.2017)	Intersolar Europe (31.5-2.6.2017)

Ausgabe 4/2017



Ausgabe 5/2017



Ausgabe 6/2017



Schwerpunktthema	Digitalisierung von Prozessen – Was bringen Blockchain & Co. dem Energiemarkt?	Mobilität im Wandel – Die Zukunft des Individualverkehrs.	Disruption in der Energiewirtschaft – Auf der Suche nach neuen Geschäftsmodellen.
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> Die IKT der Energiewirtschaft im Umbruch. Auf dem Weg zum smarten Stromnetz. Digitalisierung und Big Data im Vertrieb. 	<ul style="list-style-type: none"> Die Bedeutung der Verkehrswende für den Klimaschutz. Innovative Mobilitätskonzepte für Smart Cities. Vernetzung und Integration von Mobilitätsdienstleistungen. 	<ul style="list-style-type: none"> „Digital Leadership“ – Energiekonzerne erfinden sich neu. Die Rolle von Google & Co. am Energiemarkt. Neue Trends bei Energiedienstleistungen für Privatkunden.
Erscheinungsdatum	17.07.17	15.09.17	15.11.17
Anzeigenschluss	03.07.17	01.09.17	31.10.17
Redaktionsschluss	26.06.17	25.08.17	24.10.17
Wichtige Veranstaltungen / Medienkooperationen	IFA (1.-6.9.2017)	Husum Wind (12.-15.9.2017)	dena-Energieeffizienzkongress (November 2017)

WEBSEITE

Unter **www.e21.digital.de** finden Leser viele Informationen zum digitalen Innovationsmagazin und den Inhalten der aktuellen Ausgaben. Registrierte Nutzer können hier zudem alle Einzelartikel herunterladen.



Zielgruppe

Kunden der ener|gate-Fachverlagsprodukte, aktuelle Testabonnenten, Interessierte aus der ener|gate-Welt

Idealer Werbekanal

langfristige Produkt/Veranstaltungswerbung, Imagekampagne im innovativen Umfeld

Leistungswerte – Page Impressions und Visits

1.000 Pl/Monat, 500 Visits/Monat, 300 Unique User /Monat (Start: Juni 2016)

Werbeformate

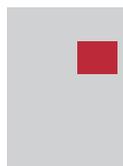
Banner mit einer Laufzeit von 30 Tagen

Half Rectangle



Breite 300 px
Höhe 125 px
Preis 600,- €

Medium Rectangle



Breite 300 px
Höhe 250 px
Preis 750,- €

Super Banner



Breite 728 px
Höhe 90 px
Preis 900,- €

Skyscraper



Breite 120 px
Höhe 600 px
Preis 900,- €

Technische Angaben Banner auf Websites

- GIF (auch animiert), JPG, PNG, SWF, HTML5
- HTML: Anlieferung als .zip-Archiv, Inhalte werden vorzugsweise als IFRAME eingebunden
- Flash/SWF: Einbindung möglich, wird aber nicht empfohlen
- Einbindung von 3rd Party Tags möglich
- max. Dateigröße: 160 kb oder kleiner

ANKÜNDIGUNGS- NEWSLETTER

Mit dem Newsletter an alle **Empfänger des digitalen Magazins** wird die Veröffentlichung der aktuellen Ausgabe bekannt gegeben, einzelne Artikel werden angeteasert.



Zielgruppe

Kunden der ener|gate-Fachverlagsprodukte, aktuelle Testabonnenten, Interessierte aus der ener|gate-Welt

Idealer Werbekanal

gezielte aktuelle Ansprache mit hoher Reichweite

Erscheinungsweise

6x jährlich

Leistungswerte – Empfängerzahlen/-struktur

10.000 Empfänger

Werbeformate – HTML-Banner

Wide Skyscraper



Breite 160 px
Höhe 600 px
Preis 750,- €

Skyscraper



Breite 120 px
Höhe 600 px
Preis 700,- €

Fullsize



Breite 468 px
Höhe 60 px
Preis 500,- €

Banner in Sondergrößen bis 600px Breite möglich

Technische Angaben HTML-Banner

- Farbmodus: RGB
- statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- GIF, JPG, PNG
- Auflösung: 150 dpi
- max. Dateigröße: 200 kB oder kleiner

ENERGATE- MAGAZINE-APP

Mit der **energate-magazine-App** können e21.digital und die Zeitschrift e|m|w bequem auf dem Tablet, Smartphone oder als E-Paper gelesen werden.



Zielgruppe

Leser der energate-Fachmagazine mit hoher Affinität zu digitalen Infokanälen

Idealer Werbekanal

für die Zielgruppe mit hoher Affinität zu digitalen Informationskanälen

Leistungswerte – Empfängerzahlen/-struktur

850 Downloads, davon 500 iOS, 200 Android, 150 Webclient

Werbeformate – Banner

Banner Laufzeit 30 Tage



Format	Tablet Hochformat	Tablet Querformat	Smartphone Hochformat
Größe	1.536 x 600 px	2.048 x 600 px	1.242 x 900 px
Konditionen	1.500 Euro zzgl. MwSt.		

Werbeformate – Sponsoring

auf Anfrage

Technische Angaben App Banner

- GIF, PNG, JPG
- Es sind nur statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- max. Dateigröße: 40 kb oder kleiner



e | m | w

Energie. Markt. Wettbewerb.

Energie, Markt, Wettbewerb - das verbirgt sich hinter der e|m|w, die bereits seit 2003 Fach- und Führungskräften der Energiewirtschaft zuverlässiges Marktwissen bietet. Fachartikel namhafter Autoren und Interviews mit hochkarätigen Persönlichkeiten der Energiebranche halten über Trends und Ereignisse auf dem aktuellen Stand. Alle zwei Monate erscheint die e|m|w als Print-Publikation sowie als digitale Ausgabe mit den Rubriken Regulierung & Netze, Handel & Beschaffung, Vertrieb & Marketing, Erzeugung & Effizienz, Prozesse & IKT sowie einem wechselnden Themen-Special. Weitere Informationen zu Printformaten finden Sie in den separaten [Mediadaten der emw](#).



WEBSEITE
ANKÜNDIGUNGSNEWSLETTER
ENERGATE-MAGAZINE-APP

WEBSEITE

Die Inhalte der aktuellen Ausgabe der e|m|w werden auf **www.emw-online.com** vorgestellt. Außerdem findet sich dort ein umfangreiches Archiv, das eine gezielte Artikel-Suche ermöglicht.



Zielgruppe

Abonnenten der e|m|w, interessierte Leser

Idealer Werbekanal

kombinierte Online- und Printwerbung

Leistungswerte – Page Impressions und Visits

2.000 PI, 1.000 Visits, 800 Unique User/Monat

Werbeformate

Banner mit einer Laufzeit von 30 Tagen

Half Rectangle



Breite 300 px
Höhe 125 px
Preis 350,- €

Medium Rectangle



Breite 300 px
Höhe 250 px
Preis 500,- €

Super Banner



Breite 728 px
Höhe 90 px
Preis 750,- €

Wide Skyscraper



Breite 160 px
Höhe 600 px
Preis 800,- €

Skyscraper



Breite 120 px
Höhe 600 px
Preis 750,- €

Technische Angaben Banner auf Webseiten

- GIF (auch animiert), JPG, PNG, SWF, HTML5
- HTML: Anlieferung als .zip-Archiv, Inhalte werden vorzugsweise als IFRAME eingebunden
- Flash/SWF: Einbindung möglich, wird aber nicht empfohlen
- Einbindung von 3rd Party Tags möglich
- max. Dateigröße: 160 kb oder kleiner

ANKÜNDIGUNGS- NEWSLETTER



Jede neue Ausgabe der e|m|w wird per **Newsletter an alle Abonnenten** und ener|gate-Kunden angekündigt und ausgewählte Inhalte werden besonders angeteasert. Nicht-Abonnenten können einzelne Artikel oder komplette Ausgaben über den ener|gate Shop downloaden.

Zielgruppe

Energieexperten aus der ener|gate-Welt

Idealer Werbekanal

gezielte aktuelle Ansprache mit hoher Reichweite und Möglichkeit vorab auf gebuchte Printanzeigen im Heft hinzuweisen

Erscheinungsweise

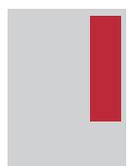
6x jährlich

Leistungswerte – Empfängerzahlen/-struktur

7.000 Empfänger

Werbeformate – HTML-Banner

Wide Skyscraper



Breite 160 px
Höhe 600 px
Preis 750,- €

Skyscraper



Breite 120 px
Höhe 600 px
Preis 700,- €

Fullsize



Breite 468 px
Höhe 60 px
Preis 400,- €

Banner im Fullsize-Format flankierend zu gebuchten Printanzeigen in e|m|w = 200,- €

Banner in Sondergrößen bis 600px Breite möglich

Technische Angaben HTML-Banner

- Farbmodus: RGB
- statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- GIF, JPG, PNG
- Auflösung: 150 dpi
- max. Dateigröße: 200 kB oder kleiner

ENERGATE- MAGAZINE-APP



Die **energate-magazine-App** bringt das Innovationsmagazin e21.digital und die Zeitschrift e|m|w auf Tablets und Smartphones. Als Ergänzung zur mobilen App sind die Magazine auch als E-Paper auf dem PC verfügbar.

Zielgruppe

Leser der energate-Fachmagazine mit hoher Affinität zu digitalen Infokanälen

Idealer Werbekanal

für die Zielgruppe mit hohem Interesse an digitalen Magazinen

Leistungswerte – Empfängerzahlen/-struktur

850 Downloads, davon 500 iOS, 200 Android, 150 Webclient

Werbeformate – Banner

Banner Laufzeit 30 Tage



Format	Tablet Hochformat	Tablet Querformat	Smartphone Hochformat
Größe	1.536 x 600 px	2.048 x 600 px	1.242 x 900 px
Konditionen	1.500 Euro zzgl. MwSt.		

Werbeformate – Sponsoring

auf Anfrage

Technische Angaben Magazine-App Banner

- GIF, PNG, JPG
- Es sind nur statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- max. Dateigröße: 40 kb oder kleiner



ener|gate netze

Im Branchenreport ener|gate Netze werden seit 2008 die wichtigsten Entwicklungen der Netzbranche journalistisch aufbereitet. Welche rechtlichen und regulatorischen Vorgaben bestimmen in Zukunft den Netzbetrieb? Welche Leitungen werden wo neu gebaut? Wie stellen sich Netzbetreiber strategisch auf neue Entwicklungen ein? ener|gate Netze erscheint wöchentlich als PDF-Version.



NEWSLETTER

NEWSLETTER

Der **Newsletter** ener|gate Netze liefert übersichtlich die wichtigsten Nachrichten aus der Netzbranche und erscheint wöchentlich im PDF-Format.



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich des Netzbetriebs, sowie interessierte Leser aus der Strom- und Gaswirtschaft. Auch Dienstleister und technische Unternehmen gehören zum Leserkreis.

Idealer Werbekanal

sehr gezielte und fokussierte Ansprache im Netze-Bereich

Erscheinungsweise

wöchentlich als PDF

Leistungswerte – Empfängerzahlen/-struktur

500 Empfänger

Werbeformate – PDF-Anzeigen

1/1 Seite

	Breite	210 mm
	Höhe	297 mm
	Preis	1.500,- €

1/2 Seite hoch

	Breite	114 mm
	Höhe	297 mm
	Preis	900,- €

1/2 Seite quer

	Breite	210 mm
	Höhe	148,5 mm
	Preis	900,- €

1/3 Seite quer

	Breite	210 mm
	Höhe	96 mm
	Preis	800,- €

1/4 Seite quer

	Breite	210 mm
	Höhe	71 mm
	Preis	700,- €

Technische Angaben PDF-Anzeigen

- Farbmodus: RGB
- Schriften: in Pfade konvertiert
- Auflösung: 150 dpi
- max. Dateigröße: 500 kb

Seit dem Jahr 2000 steht ener|gate für innovative, aktuelle und fundierte Berichterstattung über Energiethemata sowie professionelle und hochwertige Inhalte. Unsere Unternehmens- und Produktwebseiten werden von Fach- und Führungskräften besucht, unsere Newsletter von Energie-Experten gelesen.



WEBSEITE

NEWSLETTER ENERGATE INSIDE

WEBSEITE

Die Webseite **www.energate.de** stellt das Unternehmen vor und berichtet über Neuigkeiten aus der ener|gate-Welt. Außerdem dient sie als Einstieg in die Produktwelt des Fachverlags.



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus der gesamten ener|gate-Welt

Idealer Werbekanal

nachhaltige Werbung im ener|gate Umfeld

Leistungswerte – Empfängerzahlen/-struktur

8.000 Pl, 3.500 Visits, 2.000 Unique User/Monat

Werbeformate – HTML-Banner

mit einer Laufzeit von 30 Tagen

Medium Rectangle



Breite	300 px
Höhe	250 px
Preis	1.000,- €

Technische Angaben Banner auf Webseiten

- GIF (auch animiert), JPG, PNG, SWF, HTML5
- HTML: Anlieferung als .zip-Archiv, Inhalte werden vorzugsweise als IFRAME eingebunden
- Flash/SWF: Einbindung möglich, wird aber nicht empfohlen
- Einbindung von 3rd Party Tags möglich
- max. Dateigröße: 160 kb oder kleiner

NEWSLETTER ENERGATE INSIDE



Der Newsletter **ener|gate inside** informiert Kunden, registrierte Nutzer und Geschäftspartner über Neuigkeiten aus der Energiebranche und der ener|gate-Welt.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus der gesamten ener|gate-Welt

Idealer Werbekanal

schnelle Verbreitung der Werbebotschaft mit sehr hoher Reichweite

Erscheinungsweise

monatlich

Leistungswerte – Empfängerzahlen/-struktur

ca. 30.000 Empfänger

Werbeformate – HTML-Banner

Full Size



Breite 468 px
Höhe 60 px
Preis 600,- €

Medium Rectangle



Breite 300 px
Höhe 250 px
Preis 700,- €

Skyscraper



Breite 120 px
Höhe 600 px
Preis 950,- €

Wide Skyscraper



Breite 160 px
Höhe 600 px
Preis 1.000,- €

Banner in Sondergrößen bis 600px Breite möglich

Technische Angaben HTML-Banner

- Farbmodus: RGB
- statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- GIF, JPG, PNG
- Auflösung: 150 dpi
- max. Dateigröße: 200 kB oder kleiner

VERLAGSANGABEN ENER|GATE GMBH

Verlag:

ener|gate gmbh
Norbertstraße 5
45131 Essen
Telefon: +49 201 1022-500
Telefax: +49 201 1022-555
E-Mail: info@energate.de
www.energate.de

Geschäftsführung:

Marc Hüther, Dirk P. Lindgens
Amtsgericht Essen HRB 24811
Ust-IdNr.: DE 212708862
ISSN-Nr.: 1611-2997

Satz:

con|energy agentur gmbh
Norbertstraße 5
45131 Essen
Telefon: +49 201 1022-403
Telefax: +49 201 1022-399

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt,
netto ohne Abzug.

Wir gewähren 15% Agenturprovision.

Ansprechpartner:**Beatrice van Dijk**

Telefon: +49 201 1022-515
Telefax: +49 201 1022-555
E-Mail: anzeigen@energate.de